



EXPOSICIONES DE ARTE

DESCRIPCIÓN BREVE

Se llama exposición de arte al lugar en donde se exhiben las creaciones de una artista, para que el público pueda apreciarlas.

Marie Valle

Exposiciones de arte

Se llama **exposición de arte** al lugar en donde se exhiben las creaciones de una artista, para que el público pueda apreciarlas.



Una exposición debe ser planificada has en sus más mínimos detalles, clasificar e identificar el material, definir a qué clase de público le interesa nuestro material, ya que será a ese público al que vaya dirigida, definir la información que se va a transmitir, en qué forma se va a difundir para despertar el interés de nuestro público. Antes de montar la exposición se debe de planificar en qué lugar se van a colocar las obras y la forma en que va a circular la gente dentro del recinto.



La planificación debe hacerse de la forma más detallada posible, describiendo cada una de las operaciones, cómo se van a realizar, quién las va a realizar, en qué momento. Algunas interrogantes que deben ser respondidas al planificar una exposición:



Sobre el público

¿Nivel cultural del público?

¿Edad: niños, adolescentes o adultos?

Sobre el tiempo (temporalidad)

¿Durante cuánto tiempo va a estar abierta la exposición? ¿permanente, un mes, quince días, etc.?

¿Cómo se va a difundir la información acerca del evento?

¿Qué información se va a proporcionar al visitante durante el evento?

Sobre el orden (ordenamiento)

¿Cuál es el tema?

¿Con qué espacio se cuenta?

¿En qué orden se van a colocar las obras?

¿Hay una relación de unas obras con otras?

¿Hay alguna obra principal hacia la que hay que dirigir la atención?

¿En qué ubicación se pondrán las obras de acuerdo con su importancia o correlación?

¿Qué información se divulgará y en qué momentos?

¿De personal se puede disponer?

¿Con qué recursos económicos y técnicos se cuenta?



Cuando se ha respondido a todas las interrogantes, se hace el diseño, se fabrican las divisiones o paredes, la iluminación, los exhibidores sobre los que se colocarán las obras de arte, los colgadores, ventilación, etc. Para todo este trabajo se elige a un equipo que tenga experiencia. La seguridad, el transporte y el embalaje de las obras también son aspectos importantes que hay que considerar.



Equipo de trabajo

Todas las exposiciones deben producir un efecto en los espectadores, para ello es necesario que todo el equipo trabaje en conjunto para analizar y definir la forma en que se alcanzará este efecto.



El equipo de trabajo que interviene está constituido por:

Director

Curador, tiene estudios sobre historia del arte, es la persona encargada de escribir los textos y los catálogos, se basa en la investigación, documentación e interpretación de la colección.

Museógrafo, es el técnico experto en disponer las obras de arte en un espacio determinado.

Registrador, tramita los documentos del seguro, transporte y embalaje, lleva las anotaciones de todos los objetos que se exhiben y su lugar de procedencia.

Conservador, es el encargado de que la muestra no sufra daños derivados de mala iluminación, temperatura, humedad, embalaje y transporte.

Diseñador gráfico, es una pieza clave ya que es la persona que le dará la imagen deseada a la exposición.

Educador, documentalista, diseñador gráfico, fotógrafo, equipo de expertos en disciplinas como comunicación y medios audiovisuales y personal de apoyo como los instaladores, carpinteros, electricistas, etc.

El equipo de trabajo que se mencionó está referido a un museo o a exposiciones muy grandes y formales, que cuentan con gran capacidad financiera.

Tipos de exposiciones

Las exposiciones pueden clasificarse atendiendo al tiempo, el contenido y el carácter.

🎨 Tiempo

Pueden ser permanentes y temporales.

En el caso de las **permanentes**, son exposiciones que se mantienen funcionando por largos períodos de tiempo, regularmente se ciñen al diseño original, con el que fueron concebidas y así permanecen, el espacio dentro de la sala no necesita ser flexible. Las **temporales** están abiertas al público por tiempo limitado, se organizan en torno a un tema, un autor, la conmemoración de algún acontecimiento especial. Las paredes, la iluminación, las divisiones dentro de la sala deben ser lo más flexibles que se pueda. Hay arquitectos y diseñadores especializados en el montaje de áreas de exposición con elementos de este tipo. Pueden ser fijas o itinerantes. Las **fijas** se realizan dentro de la misma sala de exposiciones y las **itinerantes** se van moviendo por diferentes zonas geográficas.

🎨 Contenido

En términos generales pueden agruparse en 5 ramas: arte, antropología, ciencias, tecnología, historia.

En las exposiciones artísticas se incluyen las obras provenientes de las artes visuales de todos los períodos artísticos: pintura, escultura, dibujo, grabado.



Cuando nos referimos a antropología se trata de exhibiciones del estudio del hombre, costumbres, arqueología, etnología, idiomas, escrituras, folklores, etc.

En las exposiciones de las ciencias se incluyen productos de la matemática, química, biología y la física, tales como ejemplares de animales, documentos, piezas y objetos que deriven de estas áreas del conocimiento científico.



En las exposiciones tecnológicas se pueden incluir toda clase de inventos como maquinarias y productos industriales, todo aquello que muestre los avances que ha logrado el hombre aplicando la tecnología en áreas como transporte, medicina, etc.



Carácter

Se caracterizan por el tipo de obras que se exhiben. **Individuales** si es de un solo artista, **colectivas** cuando son las obras de un grupo de artistas o alguna tendencia. Cuando se eligen solo las obras más importantes de un solo artista se llaman **antológicas** y cuando se refieren a un período de su producción, se llama **retrospectiva**. También pueden ser exposiciones de carácter **histórico** cuando las obras son una muestra de la producción durante un período específico de tiempo, **conmemorativas** cuando se busca destacar a un personaje o algún acontecimiento histórico y **temáticas** cuando es sobre un tema en especial.



¿Cómo montar una exposición de arte sencilla?

Planeación

Elegir un tema que debe ser acorde al mensaje que se desea transmitir.

Bautizar a la exposición con un nombre que la identifique y que sea atractivo.

Elegir las obras, propias o de otros artistas, que se quieren exhibir. Se aconseja presentar unas 30 obras.

Si la exposición va a incluir las obras de otros artistas, hay que contactarlos y ponerse de acuerdo en cuanto al lugar de la exhibición, los costos, gastos, permisos, etc.

Definir si se van a exhibir solo pinturas o productos de las artes visuales: bocetos, dibujos, fotografías, videos, grabados, etc.



Organización

Elegir el lugar, puede ser un estudio de arte, un restaurante, un área dentro de un centro comercial, etc.

Fijar la hora y el día, no elijas feriados, tratar de que la exposición esté abierta al público por lo menos durante un fin de semana.

Ponerle un precio a las obras que se van a exhibir.

Diseñar materiales promocionales: carteles, mantas, bifolios, usar un diseño para difundir en redes sociales.



Colocar los materiales promocionales en los lugares adecuados para informar al público objetivo.

Utilizar las redes sociales y el correo electrónico.

Solicitar colaboración de personas expertas en diferentes áreas.

Tomar fotos de las obras de arte.

Elegir música de fondo para amenizar el evento.

Definir los lugares en donde se van a colocar las obras y colocarlas.

Iluminar bien el área.

Desarrollo

Recibir a los asistentes

Responder a sus preguntas y atenderlos.

Servir bebidas y algo ligero para comer.

Designar a una persona para atender a los compradores.

Museografía

Se encarga del estudio de la historia de los museos, el sistema que usan para sus investigaciones, cómo manejan sus documentos y colecciones, cómo eligen sus obras, qué programas educativos tienen, su forma de organización y relaciones con la comunidad y la cultura.



Los museos son instituciones que poseen un patrimonio artístico que exhiben en forma permanente en sus instalaciones.

La museografía es una ciencia que también incluye a las actividades que se deben de realizar para la organización y montaje de las exposiciones de arte en los museos.

En todos los museos hay seguridad, pero el nivel de seguridad también depende del valor de las colecciones que allí se tengan. Por ejemplo, para ingresar al museo de Louvre en París, se debe pasar por sensores y varios círculos de seguridad que son muy estrictos.



Para que una exposición sea considerada exitosa, se debe de tomar en cuenta el mensaje que queremos comunicar y, como en todo proceso comunicativo, considerar a quién va dirigido y cómo y cuándo lo queremos decir.

La museología es la parte teórica y la museografía es la puesta en práctica.

Los museos tienen exposiciones permanentes y exposiciones de temporada. Cada exposición en sí es un proyecto, con su propia misión y objetivos. Regularmente los objetivos de una exposición son educacionales y formativos.



Referencias

<http://artesvisuales31.blogspot.com/2007/09/museografia.html>

es.wikihow.com/organizar-una-exhibici3n-de-arte

<https://evemuseografia.com/2015/07/22/que-es-museografia/>

<https://www.ihistoriarte.com/2013/09/como-se-prepara-una-exposicion/>

https://www.vice.com/es_latam/article/59qn53/creators-9-pasos-para-montar-tu-propia-exhibicion-de-arte