

# PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL



**L**a producción audiovisual es el resultado de la combinación de varias necesidades: industriales, comerciales, de entretenimiento, culturales o artísticas. Tras todas estas necesidades existe siempre, a partes iguales en lo que a importancia se realiza, una inversión de capital, una mezcla de trabajo y recursos técnicos y un plan organizativo. Es a esta planificación a la que se conoce, tanto en el mundo de la industria cinematográfica como en el de la industria televisiva, como producción audiovisual. Debido a la importancia del proceso de producción, el modo de organizarlo será primordial para el éxito o fracaso de la obra.

En toda producción, es fundamental elaborar un plan de trabajo. Dentro de esta planificación, es necesario delimitar claramente:

- ✓ Qué se grabará.
- ✓ Quién estará presente en la grabación.
- ✓ Dónde tendrá lugar.
- ✓ Cuándo se hará y cómo se realizará.

A pesar de la rígida estructura de la que consta la planificación, la producción no es un proceso en el que la creatividad y la expresividad estén ausentes. El realizador, mano derecha del productor, es quien hace uso de esa creatividad y expresividad, dentro de los límites que le han sido marcados. La elección del productor influye en la calidad del programa final.

La producción audiovisual se realiza en 3 fases:

- ✓ Planificación (pre-producción)
- ✓ Ejecución (producción)
- ✓ Montaje y Edición (post-producción)

## Proceso de producción

Cada pieza audiovisual o proyecto tiene un proceso relativamente diferente de producción.

La producción para series de televisión es diferente de la producción para retransmisiones en vivo de eventos deportivos, realización de spots publicitarios o para programas que se transmiten en directo tales como los de noticias.

El hilo común en cada caso es que la producción audiovisual es indispensable, pues garantiza la realización sin contratiempos del programa o producto.

Y que además su implementación es dinámica, seriada y progresiva, de manera que incremente el valor del trabajo de todo el equipo de realización.

# Fases de la producción audiovisual

## 1. Pre-producción

Podemos considerarla como la fase más importante porque es donde se sientan las bases de qué se hará en cada momento.

Se definen presupuestos, medios, profesionales a involucrar, espacios o locaciones.

Es un trabajo de planificación exhaustiva y realista de todo el proyecto.

## 2. Producción



Se materializan las decisiones tomadas durante la fase de pre-producción. Es la puesta en práctica de todas las ideas pensadas en la fase de preproducción. Una mala planificación supondría un gasto importante de tiempo y capital.

En esta etapa trabajan de forma coordinada todos los equipos (sonido, iluminación, audio, vestuario, escenografía...).

## 3. Post-producción



El realizador y los directores realizan la selección y edición de los mejores materiales grabados.

El editor se encarga de hacer el montaje y en esta fase la producción garantiza que esté todo disponible para conseguir el producto final.

Incluye desde los derechos musicales si hacen falta hasta la coordinación de las horas de montaje.

## Exportación



Una vez acabada la posproducción audiovisual se debe exportar el video para obtener el producto final que permitirá consumirlo como elemento independiente y reproducible a través de otras aplicaciones, ya sea móvil, televisión, internet, etc. De aquí nace esta fase final: la exportación.

En el renderizado final se determinan valores como la compresión o el formato del video que escogemos, la cual cosa dependerá del medio en el cual se va a reproducir, ya que no es lo mismo renderizar el video para una web que para televisión, o realizar una compresión para dispositivos móviles, que un DVD interactivo en el cual debemos incluir, incluso, un menú, es decir, desarrollar un mapa de navegación que nos permita navegar por el proyecto. Por ello es importante plantear estos aspectos en la fase de preproducción al margen de los costes que puede implicar una opción u otra.

## Elementos de Producción



✚ Cámara: existen en diferentes tamaños y formatos. Algunas pueden ser transportadas fácilmente y operadas por una persona. Otras son tan pesadas que se necesitan 2 personas para levantarlas y colocarlas sobre el soporte.

✚ Iluminación: la manipulación de la luz que cae sobre los objetos influye sobre la forma en que serán percibidos por la pantalla.

✚ Audio: el audio no solo comunica información precisa sino que también contribuye de manera fundamental a crear el ambiente y la atmosfera de una escena.

- ✚ Edición Post Producción: la edición permite un mayor control sobre la pieza y transformarla en algo más expresivo.
- ✚ Efectos Especiales: estos incluyen desde colocar un simple título sobre una escena o insertar un recuadro sobre el hombro del conductor, hasta producir efectos mucho más elaborados.

Un buen video ayudará a acercarse al público objetivo, ¿sabes en qué debes enfocarte para producirlos?

- ✚ Determina el objetivo del video

No se trata de generar contenido porque sí, sino de que tenga impacto y genere resultados concretos. ¿Quieres llamar la atención? Haz un análisis a fondo del contenido que deseas a ubicar.

### Trabaja en el tipo de mensaje más adecuado

Una vez establecido los objetivos, trabaja en el formato que dé al mensaje el mayor alcance e impacto. Por ejemplo, los tutoriales, los documentales cortos y las historias son muy efectivas para llamar la atención.

Trabaja en historias creíbles, sorprendentes, memorables.

Call to action, habla de historias que inviten a las personas a tomar acción, involucra a la audiencia en la solución del problema

Muestra una teoría del cambio y además muestra que ese cambio es posible a través de la historia

### Respetar las reglas

Los videos deben ser de la máxima calidad, pero no demasiado pesados, ya que tardarían mucho en poder ser visualizados. Además, ten en cuenta que nunca deben superar los dos minutos, porque de lo contrario será muy difícil que sean vistos hasta el final.

### Elegir los mejores canales de distribución

Para tomar la mejor decisión, analiza el tamaño de la audiencia a través de cada plataforma, los hábitos de consumo de información de los seguidores, y el nivel de efectividad de cada canal. ¿Opciones? Además de la página Web, YouTube y el resto de las redes sociales.

## Referencias

<http://huribroadcast.com/que-es-la-produccion-audiovisual/>

<https://mipropiojefe.com/5-claves-para-generar-videos-de-impacto/>

<http://www.semanticasocial.es/2014/02/23/storytelling-videos/>

[https://es.slideshare.net/Canseco\\_26/elemento-de-la-produccion-audiovisual](https://es.slideshare.net/Canseco_26/elemento-de-la-produccion-audiovisual)

