



DESCRIPCIÓN BREVE

Las palabras que se utilizan y la música que acompañe al mensaje son la clave para el éxito o el fracaso del anuncio.

Marie Valle

LA MÚSICA Y LA PUBLICIDAD

La música y la publicidad

La publicidad es la forma en que los oferentes de un producto pueden llegar a sus clientes, darles a conocer el nombre y marca, características y ventajas de su producto. Las palabras que se utilicen y la música que acompañe al mensaje son la clave para el éxito o el fracaso del anuncio.



Cuando utilizas publicidad, estás usando un medio de comunicación masivo, es decir, no vas a ir personalmente de cliente en cliente, sino que te vas a valer de las ventajas de la publicidad y vas a hacer que tu mensaje llegue a mucha gente, para convencerla de que use tu producto o servicio.



La publicidad puede ser en forma visual, auditiva o audiovisual, en este caso, nos ocuparemos de la publicidad auditiva, específicamente relacionada con la música y la palabra.

¿Por qué hacemos publicidad?

Básicamente se hace publicidad para informar, para persuadir y para recordar. En la etapa inicial de un emprendimiento se debe informar al cliente que estamos aquí, que existimos. También lo debemos persuadir para que compre nuestro producto y cuando ya el cliente nos conoce, es importante que cada cierto tiempo le recordemos que seguimos en el mercado y convencerlo de que somos su mejor opción de compra.



¿Cómo debe ser mi anuncio publicitario?

Hay siete claves sobre cómo debe ser tu anuncio publicitario: claro, persuasivo, breve, creativo, coherente, creíble y llamativo. No le des muchas vueltas al mensaje que vas a enviar, no lo llenes de palabras innecesarias, mientras más breve... mejor.



¿En dónde me anuncio?

Puedes hacer uso de los medios tradicionales como la prensa, la radio, la televisión, carteles o vallas, gráficas o folletos y publicidad digital. La publicidad digital es la tendencia de los últimos años, ya que es barata, llega a muchas personas y es efectiva. Si usas publicidad digital te puedes anunciar en las redes sociales, pagar para aparecer en los primeros lugares de los principales buscadores, por ejemplo, Google, banners, videos, hacer publicidad por correo, pops ups, enlaces insertados en la web, etc.



¿Cómo lo hago?

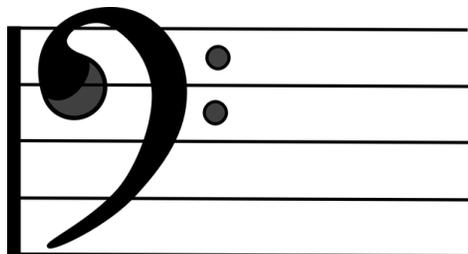
Como vamos a hacer publicidad auditiva, debes tener mucho cuidado en nombrar a tu producto o servicio, debes recalcar sus bondades, ¿para qué sirve? ¿qué problema va a resolver? En pocas palabras explicar qué es lo que ofreces, cómo funciona. Debes lograr que el cliente se fije en tu anuncio, se interese por tu producto, quiera comprarlo y lo haga.

Si consigues todo lo anterior, tu anuncio habrá sido un éxito.



El objetivo de este texto es que logres combinar tus habilidades musicales con las palabras adecuadas y puedas crear un anuncio publicitario efectivo.

La música que utilices en un anuncio publicitario debe ser alegre y pegajosa, debe lograr que las personas te recuerden. Cuando se hace publicidad formal, debes de tener mucha atención a los derechos de autor de las melodías que quieras usar. Antes de usar música de una canción que esté de moda, debes averiguar cuánto y a quién le debes pagar por el derecho a usar esa música.



Para la música tienes varias opciones: canciones originales, adaptaciones, covers, música de librería o música propia.

🌈 Canciones originales:

También conocidas como máster o fono, son melodías o canciones que un grupo o un artista crea y para cuyo uso debes pagar derechos de autor y de productor. Cuando las canciones ya son muy antiguas, ya no se pagan derechos de autor, de cualquier forma, hay que investigar cuál es la legislación que rige en el país sobre el número de años que deben de pasar para que la canción sea libre de derechos de autor.



🌈 Adaptaciones:

Tal y como su nombre lo indica, se toma una canción original y se le hacen algunas modificaciones o adaptaciones. La ventaja es que solo se pagan derechos de autor y no los del productor. Se utiliza la música y se crea la letra para comunicar nuestro mensaje publicitario.



✚ Covers:

Son versiones distintas, nuestra propia versión, de una canción original. Los covers se hacen tomando como base canciones antiguas y se les cambia el ritmo, el tono, se utilizan otros instrumentos, en fin, se hace uso de todo aquello que nos pueda servir para renovarlas.



✚ Música de librería:

Son canciones que se toman de librerías de acceso público, ya están libres de derechos de autor y las puedes usar a tu gusto y antojo. Esta es una de las opciones que se usan cuando no se dispone de un presupuesto para pagar por el uso de otro tipo de música.



🎵 Música propia:

Aquí no hay nada que te detenga, tú puedes crear tus propios ritmos, adecuarlos a la letra de tu anuncio, usar los instrumentos convencionales o no convencionales que tú elijas. La ventaja es que no necesitas un alto presupuesto para producirla, solo necesitas un poco de habilidad musical, combinar diferentes tonos y sonidos y combinarla con la letra apropiada.



Porras de animación

También conocidas como cheerleading, son combinaciones de baile o rutinas repetitivas de movimientos, música y palabras para animar, alegrar, infundir aliento. Se usan en los deportes para darle ánimos al equipo, en los partidos políticos, en general las porras se pueden usar en cualquier trabajo en equipo para darles sentido de pertenencia y animar.



¿Cómo hacer grabar un audio?

Lo primero es tener lista la música y el texto que se quiere grabar. Vas a necesitar hacer varias pruebas hasta que quedes satisfecho con tu trabajo, sobre todo si vas a utilizar música propia.

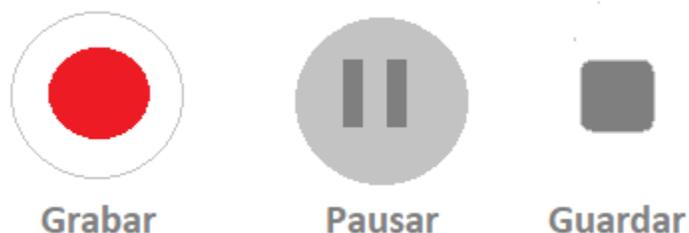


Tanto las tabletas como los teléfonos ya traen incorporado un micrófono, con aceptable fidelidad, que puedes utilizar para hacer grabaciones básicas. Si tu teléfono usa el sistema Android, no tiene una aplicación de grabación de voz específica, cada teléfono, dependiendo de la marca, tiene una diferente aplicación para hacerlo. Regularmente hay que buscar en el ícono en donde están los archivos de la marca del teléfono, hasta encontrar una aplicación que mencione algo de “grabadora”, “grabadora de voz”, “notas”, etc.



Hay algunas grabadoras que son muy sencillas, solo permiten grabar, pausar, ajustar la calidad de la grabación: alta 256 kbps, 48 kHz; mediana 128 kbps, 44.1 kHz; baja 64kbps, 44.1 kHz. Bloquear las llamadas entrantes mientras se esté grabando.

Por muy sencilla que sea la aplicación, lo básico es oprimir el botón rojo para iniciar la grabación, de inmediato aparecerá un contador de tiempo y un círculo con dos barras paralelas que permite pausar la grabación y un cuadrado que se usa para ponerle un nombre a la grabación.



Cuando se ha puesto en pausa la grabación, para continuar, solo hay que volver a pulsar el botón rojo.



Si tu teléfono no tuviera instalada una aplicación para grabar, debes ir a Play Store de Google, buscar y elegir una aplicación grabadora de voz. Como en todas las aplicaciones, debes guiarte por la cantidad de estrellas con la que los consumidores han calificado a la aplicación y leer los comentarios. Una vez que hayas elegido la correcta, solo tienes que bajarla siguiendo las indicaciones que se te darán.



Para obtener grabaciones de mejor calidad, acerca a la fuente de sonido la parte inferior de tu teléfono (allí es en donde está localizado el micrófono), teniendo cuidado de tus dedos no lo cubran o interfieran en la grabación.



Normalmente las aplicaciones permiten hacer ediciones básicas, compartir y ordenar.

Cuando estés completamente satisfecho con la grabación que hiciste y la hayas guardado, te recomendamos convertirlo a formato mp3, usando alguna de las aplicaciones disponibles en internet.

Referencias

<https://www.agenciatelling.com/publicidad-tipos-de-musica-spots-de-publicidad/>

<https://anatrenza.com/anuncios-publicitarios-efectivos-en-12-pasos/>

<https://es.wikihow.com/grabar-audio-en-un-celular>

file:///C:/Users/chiqu_000/Downloads/334761-154507-1-PB.pdf