

Seis características de emprendedores exitosos

Perseverancia

Los emprendedores enfrentan muchos desafíos desde la toma de decisiones del día a día hasta problemas que pueden surgir con proveedores, clientes, y la misma producción. Estos retos deben ser enfrentados con determinación y con un compromiso a la empresa emprendida. Sin perseverancia, el dueño del negocio puede ignorar o tratar de darle la vuelta a un problema, llevando a consecuencias negativas y un potencial fracaso.



Pensamiento innovador

Iniciar un negocio y mantenerlo en crecimiento, requiere de creatividad e innovación - desde el producto o la idea de servicio original hasta encontrar una ventaja competitiva a través de una distribución, mercado o empleados únicos. La innovación está inmersa en el nacimiento, crecimiento y mantenimiento de una aventura emprendedora exitosa. Sin un pensamiento innovador, el emprendedor debe depender en las ideas de otros para su propio negocio, siendo esto un impedimento para hacerlo exitoso.



Confianza en sí mismo

Esta característica es importante porque los emprendedores deben creer en sí mismos aún para empezar el proceso del negocio. También la confianza en sí mismo constituye el cimiento de muchas otras características. Muchas personas tienen ideas originales, pero es necesario tener determinación para la persecución de las mismas.



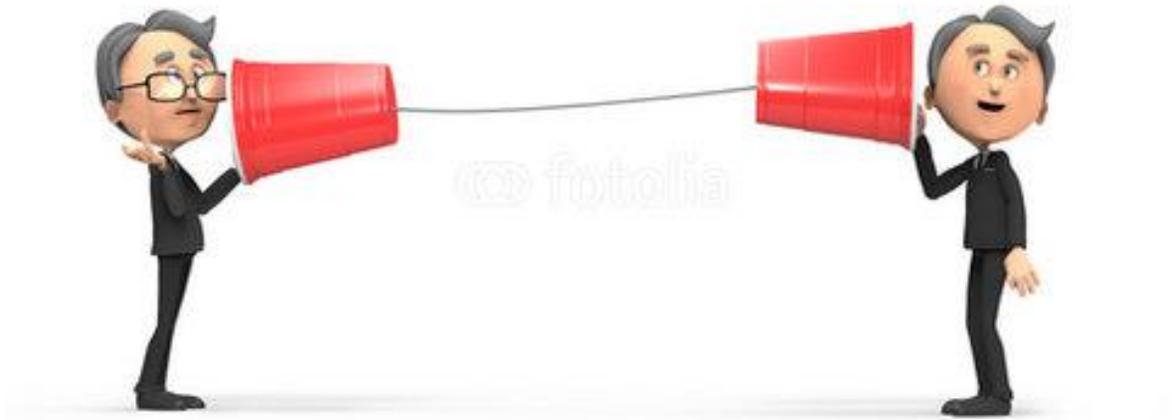
Orientado a la acción

En un mundo de cambios tecnológicos rampantes y de alta velocidad en la comunicación, un emprendedor debe actuar rápido con cualquier innovación para ser el primero en el mercado. Los emprendedores expertos dicen que es mejor intentar varias cosas nueva sabiendo que algunas van a fallar, que intentar una cosa nueva a la vez con cuidado y despacio, buscando evitar el fracaso.



Interactuando y Comunicándose con gente

Aunque muchos emprendedores inician su propio negocio, con el objeto de ser su propio jefe, es importante recordar que un jefe tendrá que interactuar y comunicarse con muchas personas. Una gran innovación es sólo el comienzo. Los emprendedores tienen que trabajar con productores, proveedores, distribuidores, y empleados, así como también con clientes y socios.



Conocimiento específico sobre el negocio potencial

Este es un requerimiento. Muchas de las otras características son comunes para las personas que son exitosas en cualquier cosa que hagan. Sin embargo, sin un conocimiento específico sobre el potencial del negocio, va a ser muy difícil ser innovador o encontrar alguna ventaja competitiva. Si esta habilidad está fallando, desarrollarla es una prioridad. Tome una clase, inicie un internado, encuentre un mentor, o busque algún trabajo en un nivel no muy avanzado en una industria que le interese para que se ayude a descubrir un producto y mercado únicos.

