

Emprendedores y emprendedoras

¿En dónde empieza el emprendedurismo o el emprendimiento? ¿Habías escuchado el término emprendedurismo? No te compliques, simplemente hace referencia a las actividades de emprendimiento en el sentido de tomar la iniciativa, de llevar a cabo un proyecto, de hacer innovación y cambios.



shutterstock.com - 315650738

El emprendimiento inicia con una idea y con el valor o iniciativa de llevarlo a cabo para alcanzar el objetivo propuesto: vender comida, diseñar una aplicación para computadoras, vender ropa típica, ofrecer servicios de seguridad, moto taxis, hacer mandados, etc.

Las estadísticas muestran que en Latinoamérica solamente entre el 15 y el 20% de los emprendedores son de sexo femenino. ¿Por qué crees que ocurre? ¿Será que los hombres son más creativos, valientes e innovadores que las mujeres? No es una cuestión de competencia para ver cuál de los dos sexos es más capaz, se trata de comprender el por qué históricamente ha venido ocurriendo esta situación y motivar a las mujeres a participar.



En nuestros países se educa a las mujeres para cuidar su casa y atender a los hijos, en la vida moderna la mujer ya trabaja, pero a la vez tiene que seguir cumpliendo con sus otras obligaciones. Les queda poco tiempo para emprender. Sin embargo, es usual ver a nuestras mujeres cuando sacan una mesita a la puerta de su casa e instalan un puesto de venta de comida. Aunque en pequeña escala, esas mujeres son emprendedoras, pero son emprendedoras porque no les queda más remedio que hacerlo de esta manera para contribuir a la economía familiar.

En Guatemala, sobre todo en el área rural, seguimos con la idea de que las mujeres no necesitan mayor estudio, ya que su destino es casarse y ser mantenidas por el esposo. La falta de preparación es uno de los grandes obstáculos para que las mujeres sean emprendedoras. Las mujeres tienden a poner negocios de tipo tradicional que les servirán para autoemplearse, pero difícilmente les proporcionarán oportunidades de crecimiento.



Insistimos en los beneficios que trae la educación: empodera a las personas, abre la mente a nuevos horizontes, se tiene acceso a otras culturas, las personas se vuelven competentes en diferentes áreas. En la medida en que la cobertura educativa se amplíe y la educación formal de la niña tenga la misma importancia que la del niño, se abrirán nuevas oportunidades para el sexo femenino y tendremos más emprendedoras mujeres.

Con el objeto de ilustrar la participación de mujeres como emprendedoras en Guatemala, incluimos el siguiente artículo, únicamente con fines educativos.

Conozca a 8 guatemaltecas que destacan en el emprendimiento y la tecnología

El poder femenino impulsa con fuerza el emprendimiento tecnológico en el país, y sus protagonistas están llenas de energía y entusiasmo.



Ellas son las guatemaltecas más destacadas en emprendimiento y tecnología.

(Foto Prensa Libre: Keneth Cruz)

Este 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, vale la pena destacar la labor de ocho féminas que ponen todo su esfuerzo e ilusión por innovar y, sobre todo, apoyar a emprendedores y emprendedoras que buscan transformar el país.

Desde gastronomía hasta educación online, todas aprovechan en sus campos de trabajo las distintas herramientas que la tecnología les brinda para dar servicios o realizar labores cuya finalidad es unir a la gente.

Ellas son Karla Ruiz, Andrea Pinto, Stephanie Falla, Renate Krings, María Kaltschmitt, Debora Fadul, Cristina Acevedo y Marisabel Ruiz.

Aquí le contamos sus historias y cómo perciben los retos para las mujeres en el mundo tecnológico.

Sin límites

“El papel de la mujer en la tecnología es muy importante porque el empuje que dan cuando emprenden no tiene límites realmente. Esto se ve cuando toda una comunidad alrededor de estas mujeres se ve beneficiada por su trabajo”, opina Karla Ruiz, destacada estratega digital y experta en redes sociales, quien fundó la reconocida firma de publicidad Milk N' Cookies.

“En un mundo dirigido en su mayoría por hombres venimos nosotras a cambiar ese esquema. Actualmente se están rompiendo esas barreras y es muy importante que tengamos confianza y no nos pongamos esas limitantes que la sociedad nos ha impuesto”, comenta Andrea Pinto, arquitecta y fundadora de la firma Garaki.

En equipo

La amistad, la gran energía y el positivismo de estas ocho emprendedoras fue evidente cuando nos reunimos con ellas recientemente en el Campus Tec de 4 Grados Norte —considerado el “Silicon Valley” guatemalteco— para las entrevistas y la sesión de fotos.

Esa dinámica tan genuina es el producto natural de una serie de encuentros anuales conocidos como WED (Del inglés Women’s Entrepreneurship Day o Día del Emprendimiento de las Mujeres).

Desde el 2014, las guatemaltecas celebran el evento WED en el país, en el cual muchas de ellas se han conocido. A raíz de estos encuentros ahora ellas y otras mujeres se reúnen una vez al mes para discutir temas de innovación e intercambiar información de sus áreas de trabajo.

“La razón por la que impulsamos que haya más mujeres emprendedoras es porque la tecnología es el futuro para sacar adelante a toda la región centroamericana”, explica Karla Ruiz.

Otro aspecto que las ocho mujeres tienen en común es una iniciativa para solucionar las cosas.

Marisabel Ruiz, embajadora de WED para Guatemala, fue una de las que primero respondió a la comunicación de Prensa Libre para el reportaje, y de inmediato envió un correo para movilizar y convocar a varias mujeres a la sesión fotos y las entrevistas.

En pocos minutos, varias de ellas ya habían confirmado su participación.

“Lo que hago y me apasiona es reunir a muchas mujeres para que puedan aprender a trabajar juntas”, comparte la emprendedora.

Así apoyan

Las personas que deseen recibir apoyo para emprender tienen las puertas abiertas en WED —[facebook.com/WomensEntrepreneurshipDayGuatemala/](https://www.facebook.com/WomensEntrepreneurshipDayGuatemala/)—.

Allí pueden contactar a estas y otras líderes para intercambiar ideas.

Quién es quién

Renate Krings

Usted probablemente ha escuchado hablar de Wanderlust. Renate Krings es la creadora de esta tienda de calzado y accesorios guatemaltecos que se apoya mucho en la tecnología. “En nuestra plataforma seleccionamos cuidadosamente el trabajo de artistas y artesanos locales para conectarlos con el mundo”, comenta.

Andrea Pinto

Esta joven arquitecta fundó la empresa Garaki, que se dedica a crear espacios comerciales, desde tiendas hasta restaurantes. “Mi invitación para el Día de la Mujer es que cada una busque su pasión. Que hagan lo que les gusta, sin miedos. No hay que ponerse barreras impuestas. Una puede salir adelante”, opina.

María Kaltschmitt

“La tecnología es un lindo campo para emprender. Hay mucha gente joven y muchísimo talento”, comenta sonriente María Kaltschmitt, quien dirige la agencia digital Zen Interactive Media. Ella se convirtió en emprendedora hace varios años y actualmente está acompañada en su labor de “muchos hombres y bastantes mujeres”.

Debora Fadul

La conocida chef admite que no siempre se ha llevado bien con la tecnología, pero eso la ha motivado a implementar la innovación en su empresa gastronómica Chef de Mon Coeur. “Nos especializamos en servicios de menús personalizados. Es una experiencia distinta, enfocada en disfrutar cada momento”, explica.

Stephanie Falla

“Durante más de 10 años me he dedicado al desarrollo de tecnologías y asesoría de innovación tecnológica en la educación”, dice Stephanie Falla, fundadora del 120segundos, plataforma de aprendizaje *online*.

Falla es una de las voces más reconocidas en la innovación local, y fue cofundadora de *Maestros del Web*.

Marisabel Ruiz

Su pasión es unir a la gente y esto se ve reflejado en Sheva, empresa que fundó con el fin de empoderar a mujeres y niñas mediante el uso de las herramientas que brinda la tecnología móvil. “Invito a los que siempre han tenido ganas de emprender a que se tiren al agua sin miedo y así puedan cumplir sus sueños”.

Karla Ruiz

Seguridad, liderazgo, confianza y sobre todo pasión por transmitir conocimientos de una manera positiva es lo que refleja el rostro de Karla Ruiz, conferencista, estratega digital, activista y publicista. Ruiz es una de las fundadoras de la agencia digital “Milk N’ Cookies, que ha ganado numerosos premios internacionales.

Cristina Acevedo

“Uno de los retos como mujer emprendedora ha sido conseguir una red de apoyo, que ahora ya existe porque nos hemos dado retroalimentación para los negocios entre todas nosotras”, dice Cristina Acevedo, fundadora de Alma Active. Esta es una empresa que diseña y confecciona ropa deportiva personalizada

Prensa Libre. Vicente,A. (8 de marzo de 2017), *Conozca a 8 guatemaltecas que destacan en el emprendimiento y la tecnología*