



# RECURSOS LOCALES

Bienes y servicios

## DESCRIPCIÓN BREVE

Las economías locales se caracterizan porque los productores están dentro de la región y hay poca o ninguna necesidad de importación.

Marie Valle

# Producción local

En todo proceso de producción, ya sea de bienes o de servicios, se usan recursos y materias primas que pueden ser obtenidas de diferentes fuentes. La mejor opción es utilizar los bienes y contratar los servicios que son generados en la misma región. Cuando utilizamos el término local, nos referimos a la ciudad, departamento, región o país en donde vivimos.



Las **economías abiertas** son aquellas en donde los productos deben ser importados porque los productores están fuera de la región, mientras que las **economías locales** se caracterizan porque los productores están dentro de la región y hay poca o ninguna necesidad de importación.

Hubo una época en que el producto local era sinónimo de mala calidad y se prefería importar la materia prima e incluso el recurso humano calificado. Desde hace varios años, con la globalización, las empresas se vieron obligadas a mejorar sus estándares de calidad y cada vez tenemos más profesionales y técnicos egresados de centros educativos en Guatemala, en consecuencia, la calidad de nuestros productos y nuestra mano de obra, hacen que sean competitivos a nivel mundial.



Cada día se hace más conciencia entre los consumidores, sin importar que se trate de consumo individual o de empresa, en el uso y consumo de productores locales, es una forma de ser responsables y valorar lo que se produce en la zona y apoyar a nuestros productores.

Al **consumo local** también se le conoce como **economía local** basada en la comunidad, que otorga la preferencia para comprar bienes y servicios que se produzcan localmente.



El consumo de recursos locales es parte del movimiento de **desarrollo sostenible**, que promueve la satisfacción de las necesidades de hoy, sin comprometer los recursos del mañana. Un ejemplo claro, de desarrollo no sostenible es la extracción de petróleo, en contraste un ejemplo de desarrollo sostenible es la tala de árboles, pero con el compromiso previo de la repoblación o siembra anticipada.



Cuando se consumen y utilizan los bienes y servicios locales, se promueve que las regiones sean autosuficientes para que sus habitantes permanezcan en la región y no tengan que migrar por falta de oportunidades. Al tener mejores oportunidades automáticamente mejora la calidad de vida de todos los habitantes de la región, se promueve el cuidado y preservación de los recursos, ya que son la fuente del bienestar.



De acuerdo con la información publicada por EconomyWatch.com, 2017, “el 13% del suelo guatemalteco se utiliza para la agricultura, más del 25% es rico en maderas raras, de alta calidad, y el resto de la tierra, incluye áreas urbanas, terreno escarpado, desiertos y tierras bajas erosionadas o que no son aptas para la agricultura o el pastoreo”.

Los minerales no metálicos y otros recursos naturales tienen el potencial para ser explotados y generar grandes beneficios a la economía del país, sin embargo, es necesario que las leyes protejan al país y que las regalías que se obtengan por la extracción de los minerales o siembra de cultivos como la palma africana, garanticen que los suelos no van a quedar devastados y que las comunidades van a tener alternativas de sustento cuando el suelo haya sido explotado y los recursos agotados.



La economía de Guatemala sigue basándose en la agricultura, de acuerdo con lo publicado por Markel, 2004, “con el crecimiento de la población y la demanda por alimentos, la cría de ganado vacuno y porcino se ha vuelto común. También es común encontrar granjas avícolas y criaderos de peces. Todo esto hace que Guatemala sea un país rico en recursos naturales cuya economía depende de la explotación de la tierra”.



Los recursos naturales más importantes de Guatemala, son:

Madera: cedro, caoba, caucho, zapote, ébano, palo rosa; metales y minerales: níquel, plomo y petróleo; mármol, cereales: maíz, arroz, trigo; hortalizas: tomate, papa; plantas y hierbas aromáticas: citronela y hierba Luisa; cardamomo; leguminosas: frijol y maní; frutas: banano, cítricos, aguacate; semillas: achiote, café, cacao; algodón, tabaco, caucho, caña de azúcar; cría de peces, ganado vacuno, ganado porcino, aves.



Para que la producción local sea utilizada, es necesario que tanto el gobierno, como las gobernaciones departamentales, las municipalidades y las empresas trabajen en conjunto, persiguiendo intereses en común que beneficien a las comunidades y a las empresas.

El consumo de la producción local beneficia a la comunidad. Cuando hablamos de **recursos locales** hacemos referencia a los recursos físicos, tecnológicos, humanos, culturales, económicos, financieros, etc. No basta, con que determinados recursos existan en una región, se necesita que sean utilizados en forma eficiente, que exista una estrategia de desarrollo económico local, un plan de producción y de divulgación.



Los **residentes locales** se convierten en los protagonistas del desarrollo y es por ello por lo que es tan importante que conozcan valoren los recursos con los que cuentan. Ellos son los que trabajan para los productores, para los comerciantes y también actúan como consumidores. Reciben un salario que les permite mejorar su nivel de vida.

Los **comerciantes** intervienen como intermediarios entre productores y consumidores y además generan empleos.

Los **productores** demandan y consumen las materias primas para producir los productos, actúan como productores, como consumidores, generadores de empleo.

Los sistemas de consumo local permiten que los productores y los consumidores estén más cerca unos de otros, hace que los productores sean más responsables de la calidad de sus productos, beneficia al medio ambiente y aporta beneficios sociales y económicos.



Queremos que las empresas usen la producción y recursos locales **¿qué tenemos que hacer para lograrlo?**

- ✚ Educar a los participantes en la cadena de producción para hacer conciencia de los beneficios del consumo local.
- ✚ Generar incentivos para que las empresas y consumidores prefieran los productos locales sobre los extranjeros.
- ✚ Velar por la calidad de la producción local.
- ✚ Formar cooperativas para estar en capacidad de negociar mejores precios con base al volumen y disminuir los costos de las empresas al usar productos locales.
- ✚ Mejorar canales de comercialización y de transporte.



## Referencias

[es.wikipedia.org/wiki/Consumo\\_local](https://es.wikipedia.org/wiki/Consumo_local)

[eumed.net](http://eumed.net)

<http://rscat.gencat.cat/web>