



Innovación

Por: Marta Soto



INDICE

El relato del día

3

Las claves

5

Glosario

13

El relato del día



A Ariadna le está entusiasmando la semana de los emprendedores. Uno de los temas que más está disfrutando es el de la innovación. Ella siempre ha sido muy creativa y cree que la innovación es algo que le puede ayudar mucho cuando abra su cafetería.

Un detalle importante que se les ha recalcado es que siempre deben ir con una libreta o bloc de notas a mano, para anotar todas las buenas ideas que surjan y que no se escapen. Uno no sabe ni cuándo ni por dónde se asomarán esas grandes ideas que es preciso anotar.

De lo anotarlo puede ocurrir que luego no recordemos algo muy importante y eso molesta mucho a Ariadna. Para innovar se debe ser como Teo y Ariadna: Aprender a dejar los prejuicios de lado y tener la mente completamente abierta. Poder ver y analizar de manera diferente. Poder pensar diferente y aprender de los demás.

A veces un pequeño cambio puede significar un gran descubrimiento de creatividad. Algo tan sencillo como cambiar de actividad cada día. Por ejemplo: leer libros nuevos,

escuchar nueva música o pasear por sitios nuevos. Todo eso, nos puede ayudar a cambiar la mirada, ver y valorar aspectos que antes no considerábamos. Nuestra mente se abre, se enriquece y se pone en funcionamiento. Lo importante es estar en movimiento, adaptarse, reinventarse, no quedarse quieto y de esta manera las posibilidades de descubrir cosas nuevas se multiplican.

Ahhh....a Ariadna hay algo que le pone de muy mal humor. Es cuando escucha a ciertas personas decir que la creatividad viene o no. Que uno se debe esperar a que aparezca, que funciona así, que eres afortunado si te visita. Ariadna no podría estar más en desacuerdo. Nada de eso. Para ella la creatividad aparece trabajando, moviéndote, no estando de brazos cruzados esperando el instante mágico. La magia, muchas veces, es fruto del esfuerzo y del conocimiento.



Las Claves

Sin miedo: A Ariadna no le da miedo equivocarse, pero sí que es miedo de muchas personas. Puede pasar que innovemos y nos equivoquemos ¿y qué? Ni las equivocaciones, ni el miedo, deben ser excusa para frenarnos. De todo se aprende.



Cada lunes es
una página en
blanco

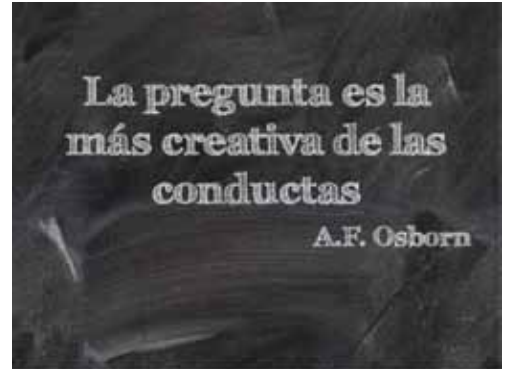
Ojos abiertos: Se debe estar con los ojos bien abiertos. No todas las necesidades que tenemos están cubiertas. Un emprendedor ve donde los otros no ven y consigue cubrir necesidades obteniendo beneficios. Es capaz de adelantarse a una necesidad. Está atento a los

cambios, a los hábitos, a las costumbres, a los valores sociales, al ocio de la gente, a su comportamiento de consumo...

Otras veces el producto ya existe pero puede mejorarse, por ejemplo, su forma o su eficiencia. A veces puede ocurrir que una idea parezca que no sirve y resulta que si cambiamos el enfoque, la perspectiva y aplicamos algunos cambios sí que sea una gran idea.



En ocasiones se confunde innovación con introducir mejoras tecnológicas, pero la innovación va mucho más allá, es dar nuevas soluciones. Ariadna tiene muy claro que se trata de investigar, ir explorando y descubriendo.



Buena actitud: El trabajo, el esfuerzo, la constancia, tener buenos hábitos y disciplina nos ayudarán a formarnos, a estar despiertos, a mejorar y captar mejor las oportunidades.

El equipo: Trabajar en equipo ayuda a unir esfuerzos, a tener más ideas y a descubrir nuevos puntos de vista. Todos podemos aprender de los otros y los otros pueden aprender de nosotros. Si en una reunión sólo habla una persona, se están perdiendo muchos puntos de vista, conocimientos e ideas. Se puede participar observando, escuchando, haciendo preguntas y compartiendo experiencias. La creatividad y la innovación es compartir.

Un moderador es la persona que ayuda a establecer orden en las intervenciones de un grupo, por ejemplo en un



debate. Establece los turnos de intervención. Distribuye adecuadamente el tiempo de exposición de cada uno de los integrantes. Sirve de guía en las conversaciones. El moderador pide ejemplos y reformula las preguntas.

Si un grupo es muy diferente, nacerán ideas variadas y será muy enriquecedor. Debemos aprender a escuchar y a dialogar. Tener una actitud positiva y receptiva. No centrarse únicamente en tus intereses, sino en los intereses de los otros y escucharles. Es interesante tomar nota de las buenas ideas o de los comentarios. Concentrarse en lo que explican los otros, manteniendo contacto visual con el resto del grupo. Es mejor no interrumpir y esperar a que termine la persona su intervención para añadir algún comentario.

El lenguaje no verbal a veces se olvida y es muy importante en un trabajo de equipo: los suspiros, el mirar el reloj o la postura del cuerpo. Si cuidamos estas actitudes se mejora la conexión en el grupo y se estimula la participación y la conversación. Si reconocemos las ideas y observaciones de los otros se sentirán escuchados y reconocidos. Puedes repetir en voz alta la idea y el nombre de la persona que lo ha dicho.



Recuerda que los prejuicios son malos compañeros. Todo el grupo tiene derecho a expresarse y compartir su manera de pensar. Es importante aprender a comprender a los otros aunque tengan una manera de ser y pensar diferente. Las críticas y el juzgar a los otros puede romper el buen clima. Es mejor escuchar y aprender en lugar de ir dando consejos.

Preguntarse: Las preguntas son una herramienta mágica para la creatividad. A través de las preguntas podemos estimularnos, ayudar a que afloren las ideas, conseguir que salga todo el talento que tenemos dentro.

Tiempo: Para innovar necesitamos tiempo para pensar. El éxito en la innovación es la unión entre la reflexión y la acción, la capacidad de llevar a cabo lo imaginado. Innovamos cuando somos capaces de aplicar una idea con éxito, es decir, que tenga buenos resultados en la vida real e impactar positivamente a las personas.

Autoestima alta: Cuando a una persona le falta confianza, acostumbra a pensar que las ideas que tiene no son lo suficientemente buenas, que al compartirla nadie la tomará en cuenta. La situación que experimenta continuamente este tipo de personas es que otras expresen lo que ellas no han



sido capaces de exponer por miedo. Frases como: “yo no tengo ingenio” o “yo no sirvo para la creatividad”. Esta manera de pensar determina comportamientos específicos de estas personas y por lo tanto se auto limitan.

Innovar es cambiar: Podemos decir que una empresa innovadora es la que cambia, la que introduce mejoras, que es capaz de ofrecer nuevos productos, que rediseña sus procesos para mejorarlos, para reducir los costos y aumentar la calidad. El cambio es una verdadera oportunidad.



¿Con qué problemas se puede encontrar la innovación?

Miedo a fracasar: Se percibe la equivocación como un gran error, en lugar de considerarlo un aprendizaje. A través de los errores a veces se llega a lo correcto.

Pararse en la primera idea: Pensar que la primera idea es la mejor y no continuar generando ni valorando más ideas. Debemos generar tantas ideas como podamos, luego ya nos encargaremos de hacer una selección. Aprender a cambiar nuestra mirada, a buscar alternativas. Cuando las tengamos todas, podremos mezclar, aumentar y obtener mejores ideas.

Lo de siempre, es lo válido: Cuando no hay intención de cambiar con el argumento que es mejor continuar haciendo las cosas como se han hecho siempre, en lugar de introducir cambios. Por ejemplo: Eso cuesta demasiado a otras empresas. Si funciona pero no en la nuestra, siempre se ha hecho así.



Aumentar la creatividad

¿cómo?

- Informar a todo el equipo sobre el problema al cual se le debe buscar una solución. Nunca se sabe de dónde pueden surgir las ideas, por eso es importante involucrar personas de diferentes grupos.
- A las ideas creativas se les debe dar su merecido reconocimiento. De esta manera se incentiva la participación.
- A veces puede ser que una idea no funcione en determinado momento pero sí más adelante. Por lo tanto, se deben guardar para introducirlas más adelante.
- El brainstorming (Lluvia de ideas) es una técnica que consiste en generar muchas ideas sin pararse a juzgar si están bien o no, esto vendrá después. El objetivo es estimular la aparición de tantas ideas como sea posible.
- El número de personas adecuado para realizarlo generalmente es de 10 participantes.
- Las críticas no están permitidas.
- Todas las ideas son válidas.
- Debemos generar tantas ideas como sea posible.
- La idea debe explicarse de manera concisa.
- Aplicar la asociación de ideas.
- Al tener todas las ideas, se programará una sesión, para dedicarse a juzgar cada una de ellas por separado.



Glosario



Eficiencia:

Capacidad de disponer de alguien o de algo para conseguir un resultado determinado.

Ingenio:

Facultad del hombre para inventar con prontitud y facilidad.

Prejuicios:

Opinión previa y tenaz, por lo general desfavorable, acerca de algo que se conoce mal.



Innovación

Por: Marta Soto

Palabras: 1,485

Imágenes: Shutterstock