

El reportaje





El reportaje es un trabajo periodístico que se hace informar de un hecho, una acción, una actividad, un acontecimiento. El reportaje también es la forma en que el que escribe puede interpretar el hecho al conocer los datos e informaciones principales o más importantes.

Cuando el reportero se sienta a escribir su reportaje ya tiene toda la información de ese hecho sobre el que escribirá.

A veces tendrá que hacer algunas consultas, porque en el camino de hacer el reportaje necesita aclarar o ampliar algo. Por ejemplo, le surge una nueva palabra que no conoce, consulta un diccionario, o hace una llamada para asesorarse con un experto en el tema.

Frecuentemente se acompaña al reportaje con fotografías e ilustraciones y se enriquece con noticias, opiniones y comentarios.

Se pueden distinguir dos tipos de reportajes: el reportaje objetivo y el reportaje interpretativo. El reportaje objetivo es considerado dentro del género informativo, mientras que el reportaje interpretativo se clasifica dentro del género interpretativo.

El reportaje objetivo cumple en gran parte las mismas funciones que la noticia, pero dispone de un espacio mayor.

El reportaje descansa en dos columnas fundamentales:

- La investigación exhaustiva.
- La explicación de lo investigado.

Existen tres condiciones formales para elaborar un reportaje:

- Un comienzo atractivo.
- Un desarrollo interesante.
- Un final concreto.

Título o encabezado

Se debe poner un titular atractivo que de una clara idea de lo que se trata el reportaje. Debe ser creativo. Es casi siempre una sola oración.

Entrada o principio

El primer párrafo del reportaje debe ser un buen resumen de lo que se va a hablar en el reportaje. Es una síntesis de todo lo que se va a leer en ese reportaje.

Mediante el reportaje, el periodista descubre los problemas,

fundamenta principios sociales, denuncia contratiempos. Habla de acontecimientos.

Generalmente el reportaje parte de una hipótesis que el propio periodista se formula. La investigación, la recolección de datos, lo han de llevar a confirmar esa hipótesis o a refutarla. Por ejemplo: Justo Rufino Barrios fue un dictador. Los datos, reportes, entrevistas y demás formas de recopilar información indicarán al reportero si eso es cierto no.

La noticia

La noticia es el relato de un acontecimiento de actualidad que suscita el interés del público. El periodista tiene la responsabilidad de narrar con la mayor objetividad y veracidad posibles cómo

se han producido esos acontecimientos o hechos.

La noticia tiene unas funciones claramente delimitadas y el periodista trata de cumplirlas con el mayor rigor profesional. El lector recibe la información sin ningún tipo de valoración personal u opinión del periodista.

El estilo lingüístico utilizado está claramente definido por las siguientes normas: claro, concreto y conciso.

El periodista ordena los datos en la narración de la noticia en orden decreciente a su importancia: parte de los datos más relevantes para llegar hasta aquellos menos significativos que cerrarán el cuerpo de su noticia.

Las noticias siguen una estructura de pirámide invertida.

Lo más importante. Lo que se quiere destacar mas va primero.

Luego se continúa con la información complementaria.

Por último se ponen los datos menos relevantes.

Y de esta manera
Se va haciendo
Una pirámide
Invertida

La pirámide invertida es una forma de pensar cómo ordenar la información. No significa que se deba escribir como la anterior información. Si la noticia es sobre

una manifestación de los trabajadores de salud. Lo más importante podría ser por qué razón están protestando. Luego podría escribirse a quién le fueron a protestar. Por último cuántos fueron los que protestaron.

En la noticia se deben incluir los datos esenciales para la comprensión del acontecimiento. Se tiene que proporcionar al público las respuestas a las llamadas cinco W (del inglés): Quién, qué, cuándo, dónde, por qué (who, what, when, where, why, a las que se puede añadir el Cómo (How).

El reportaje

Por: Rodrigo Carrillo

Palabras: 630

Imágenes: Shutterstock

