



HABLEMOS DEL CROWDFUNDING

Edufuturo
758 palabras

Índice

Introducción	3
Orígenes del crowdfunding	4
¿Qué es?	4
¿Cómo funciona?	5
Pasos a seguir	5
Glosario	7
Referencias	7



Introducción

Hasta hace relativamente poco tiempo, cualquier emprendedor o persona que quería desarrollar un proyecto personal o empresarial, y no con suficiente dinero para hacerlo, tenía algunas posibilidades:

- Pedir una subvención
- Solicitar un crédito a un banco
- Obtener ayuda de sus familiares y amigos

Con la llegada de Internet se han abierto posibilidades a nuevas alternativas como el crowdfunding.

Los proyectos para los que se utiliza el crowdfunding como fuente de financiación pueden ser muy variados: desde proyectos musicales o artísticos (conseguir dinero para hacer un película o un **cortometraje**) hasta campañas políticas, financiación de deudas, creación de escuelas o nacimiento de empresas, entre otros.

Orígenes del crowdfunding

La primera acción de crowdfunding se le atribuye oficialmente al grupo de rock británico Marillion, realizada en 1997 con el fin de financiar su gira por los Estados Unidos de América. Sin embargo, en España, se produjo un hecho muy parecido casi diez años antes. El del grupo musical Extremoduro, que en 1989 financió su primer disco gracias a donaciones de otras personas.

Entre las primeras expresiones del crowdfunding también se encuentran los proyectos **Open Source** realizados por desarrolladores.

¿Qué es?

Para definir un poco este concepto: crowdfunding (en inglés), se le llama micro mecenazgo, también denominado mecenazgo, financiación masiva, financiación en masa, financiación colectiva y micro financiación colectiva. El mecenazgo es un tipo de patrocinio que se otorga a artistas, académicos o científicos, con el fin de permitirles desarrollar su obra. Entonces, crowdfunding es la cooperación colectiva llevada a cabo por personas que realizan una red para conseguir dinero para apoyar un proyecto.

Hay empresas que se dedican a hacer esto posible. Las empresas son las que ponen en contacto a los emprendedores que quieren desarrollar su proyecto y a los usuarios, o sea que son los intermediarios. Se encargan de poner en su página web la descripción del proyecto y **gestionar** la recaudación del dinero. Estas empresas no aceptan cualquier proyecto, realizan una selección de los proyectos antes de exponerlos en la web.

¿Cómo funciona?

El funcionamiento normalmente consiste en poner en la web de la empresa los diferentes proyectos que pasaron la selección.

Por ejemplo, en algunas plataformas se establece un máximo de días para que el artista o el proyecto pueda conseguir el dinero necesario. Las redes sociales como Facebook y Twitter se utilizan para multiplicar la **difusión** y conseguir más rápidamente el dinero.

Para atraer a los mecenas, o podríamos llamarlos también padrinos o patrocinadores, los creadores del proyecto ofrecen interesantes recompensas. Estas recompensas pueden consistir por ejemplo en un concierto en directo en la casa de la persona que ha contribuido, un cd dedicado del grupo, entradas para su propio concierto o los tres primeros libros publicados.

Los proyectos que en los días establecidos como límite consiguen el dinero que se había marcado reciben el dinero aportado por sus mecenas, los pequeños usuarios.

Pasos a seguir

Si quieres comenzar un proyecto de crowdfunding debes de seguir estos pasos:

- ⇒ El Proyecto de Negocios. Para iniciar debes tener una gran idea, un método y sobre todo un plan de negocio elaborado.
- ⇒ Plataforma de Crowdfunding. Existe gran variedad de páginas web para publicar tu proyecto y pedir financiamiento. Por esta razón debes de elegir la plataforma que más se apegue a tus necesidades.
Ejemplos: www.verkami.com, www.kiva.org, www.indiegogo.com.
- ⇒ Monto solicitado. Aquí tienes que determinar cuánto dinero necesitas para que tu idea cobre vida, y especificar cómo va a ser utilizado dicho monto.



El crowdfunding se ha convertido en una nueva manera de desarrollar proyectos y también en una vía de financiamiento más fácil y transparente. Las nuevas tecnologías permiten que el creador y los **mecenas** estén continuamente en contacto y que puedan seguir todo el proceso del proyecto. Otro beneficio es que no existen intermediarios y eso hace que el costo se reduzca.

22

Funcionamiento del micromecenazgo. Alguien tiene una idea, y hay un grupo de personas dispuestas a pagar para que la idea se haga realidad.



Glosario

Cortometraje. Película cuya duración es entre ocho y treinta minutos.

Open Source. es una expresión del inglés, que pertenece al ámbito de la informática. Aunque puede traducirse como “fuente abierta”, suele emplearse en nuestro idioma directamente en su versión original, sin su traducción correspondiente. Es la expresión con la que se conoce al software o hardware distribuido y desarrollado libremente.

Gestionar. Hacer los trámites o diligencias necesarios para resolver un asunto.

Difusión. Propagación de algo, especialmente de un conocimiento o de una noticia.

Mecenas. Persona o institución que patrocina a los artistas o emprendedores.

Referencias

<https://www.vivus.es/blog/economia-de-hoy/crowdfunding-que-es-como-funciona/>

<https://www.flickr.com/photos/analogica/8661000014>

<http://esieduc.org/sabes-que-es-crowdfunding/>

[http://2.bp.blogspot.com/-Z6BlyUqTbDI/T78q_ygXJKI/AAAAAAAAASmE/FXrVTVEEfa4/s1600/etiquetas+png+\(9\).png](http://2.bp.blogspot.com/-Z6BlyUqTbDI/T78q_ygXJKI/AAAAAAAAASmE/FXrVTVEEfa4/s1600/etiquetas+png+(9).png)