

La Publicidad



Contenido

La Publicidad 3

 ¿Qué es? 4

 La publicidad engañosa 5

 Historia de la Publicidad..... 5

Glosario 7

Bibliografía 8

La Publicidad

Es una herramienta de la comunicación y se utiliza para poder vender y comprar o hacer que un producto sea muy conocido. De seguro has visto en la tienda los famosos afiches o carteles de publicidad, todos ellos son llamativos y tratan de impactar para que tú compres ese producto, al igual en la televisión puedes observar la publicidad en los anuncios que dan, puedes ver la publicidad de Coca Cola, BIMBO, entre otras.



La publicidad forma parte de nuestras vidas, puedes observarlas en la calle, en el centro comercial, en el bus, en tu teléfono, en el periódico y revistas, nunca estas a salvo de la publicidad.

La función principal de la publicidad es divulgar un producto, servicios o marcas con el fin de poder comercializar.

¿Qué es?

Es una estrategia del marketing o mercadotecnia que compra espacios físicos o televisivos para comercializar un producto, servicio o marca con el propósito de que toda persona conozca y compre o se familiarice a ellos.



La comunicación también forma

parte de la comunicación ya que por medio de ella se transiten ideas de una persona o empresa a otra. Se dice que es comunicación social porque comunica a grandes cantidades de personas.

La persona que realiza la publicidad se llama publicista y siempre está pendiente a los cambios y moda de la sociedad y relaciona la publicidad con los acontecimientos del momento.

Características de la Publicidad



1. Usa un lenguaje y comunica ideas.
2. Es logística porque utiliza espacios medios y objetos.
3. Es universal porque va dirigido a todo un público establecido.

La publicidad engañosa

Recordemos que la publicidad logra influir en las personas que la observan y los motivan a que compren y algunos anuncios pueden ser engañosos y al momento de comprar puede que no se cumpla con las condiciones de lo prometido en la publicidad, debemos entender y comprender bien qué ofrecen y si es algo positivo y necesario para nosotros, no dejemos que la emoción o la sorpresa nos gane.



Historia de la Publicidad

Al inicio la publicidad era transmitida solo por boca de una persona o sea por el vendedor, con la tecnología que poseemos hoy en

día se ha vuelto más fácil poder comercializar productos, la primera modernización se dio cuando se inventó la prensa mecánica y todos empezaron a usar la prensa o periódico como medio para trasladar su publicidad, en 1841 se creó la primera agencia de publicidad, se encargaron de asesorar y brindar servicios a empresas para crear la publicidad de las mismas. En 1941 se realizó el primer comercial publicitario en televisión, luego de eso se dio paso a la era de las redes sociales y por medio de ellas se puede compartir la publicidad.

Anuncios que han dejado huella

A lo largo de la historia podemos observar anuncios publicitarios que han marcado a las personas y son difíciles de olvidar, en Guatemala podemos mencionar el anuncio publicitario de BYB que es muy típico escucharlo para las fiestas de fin de año. Te dejo el link del video para poder observarlo, de seguro lo has visto. <https://www.youtube.com/watch?v=MRKqkd8wcLA>

Glosario

- **Divulgar:** hacer que un hecho, un anoticia o un conjunto de acontecimientos llegue al conocimiento de muchas personas.
- **Huella:** señal o rastro que deja una cosa o suceso.
- **Influir:** ejercer dominio moral en alguien de modo que esta actúe según lo dicho.
- **Logística:** conjunto de los medios necesarios para llevar a cabo un fin determinado de un proceso complicado.
- **Mercadotecnia:** conjunto de técnicas y estudios que tienen como objeto mejorar la comercialización de un producto.

Bibliografía

Giraldo V. 23 de agosto 2019, Descubre qué es la publicidad, para qué sirve y cómo influye en la sociedad, 10 de octubre de 2020.

<https://rockcontent.com/es/blog/publicidad/>