

Los Medios De Comunicación Convencionales



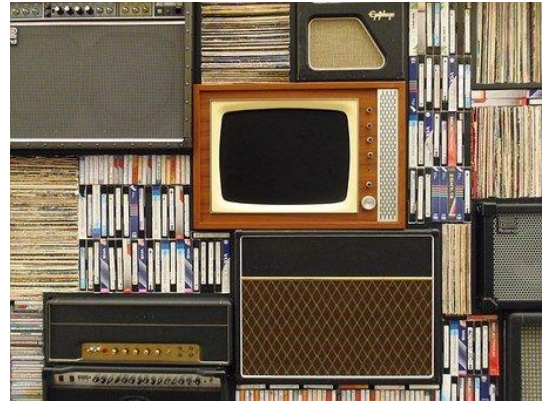
Contenido

Los medios de Comunicación	3
Los medios de comunicación escrita:.....	3
Los medios de comunicación Auditivos:	5
Medios de Comunicación Visual:	6
Medios de comunicación audiovisual:	6
Glosario:	7
Bibliografía:	8

Los medios de Comunicación Convencionales

Los seres humanos tienen la necesidad de estar comunicados, para ello se han creado diversas formas de poder comunicarse con otra persona sin importar que esta esté presente en el mismo lugar.

Se llaman medios de comunicación convencionales porque todas las personas tienen acceso a ellos sin importar la condición en la que se encuentren.



De acuerdo a sus características podemos decir que los medios de comunicación convencionales se clasifican en:

1. Medios de comunicación escritos
2. Medios de comunicación auditivos
3. Medios de comunicación visuales
4. Medios de comunicación audiovisuales

Los medios de comunicación escrita:

Son aquellos de forma impresa en papel y deben ser leídos para saber su contenido.

El periódico:

Es un medio de comunicación escrito que se publica diariamente, generalmente está compuesto por noticias que



impactan a nivel social, dentro de ellos podemos mencionar. Prensa Libre, Nuestro Diario, Siglo XXI.



Las revistas:

Son publicaciones que se realizan semanalmente y a diferencia del periódico tiene un determinado tema de información pueden ser deportivas, de moda o belleza entre otras.

La carta y telegrama:

Son medios de comunicación escritos, la carta puede ser más extensa y el telegrama es más corto y sencillo, ambos van dirigidos a una persona en específico, fue un medio de comunicación muy popular en su época.



Los medios de comunicación Auditivos:

Son los medios donde se utiliza la voz y el oído como elementos principales, no se ven imágenes solo sonidos de la voz.



La radio: es un instrumento que produce ondas sonoras, es uno de los más utilizados por su accesibilidad.

El Teléfono:

Es un medio de comunicación auditivo, que ayuda a comunicar a personas que se encuentran gran distancia, con el tiempo se ha ido perfeccionando y en nuestra era es una herramienta importante de comunicación.



Medios de Comunicación Visual:

Son aquellos que a través de imágenes nos informan algo, la publicidad es un medio de comunicación visual cuando respecta a volantes, vallas publicitarias, mantas vinílicas.



Medios de comunicación audiovisual:

Son los medios donde se puede ver y escuchar a la misma vez.

La televisión:

Medio audiovisual que permite ver y escuchar información que sucede en nuestro medio.



Glosario:

- Audiovisual: que se basa en la utilización conjunta del oído y la vista mediante imágenes y sonidos.
- Imágenes: figura de una persona o cosa causada por un espejo, un aparato óptico o una placa fotográfica.
- Ondas: curva que se forma en la superficie de un cuerpo.
- Sonoras: relacionado al sonido, que produce sonido.
- Popular: que pertenece al pueblo o tiene su origen en el pueblo.

Bibliografía:

Acker A. 1896. «Gender, Communication, and Self-Presentation in Teen Chatrooms Revisited: Have Patterns Changed?». *Journal of Computer-Mediated Communication*, 20 septiembre 2020,