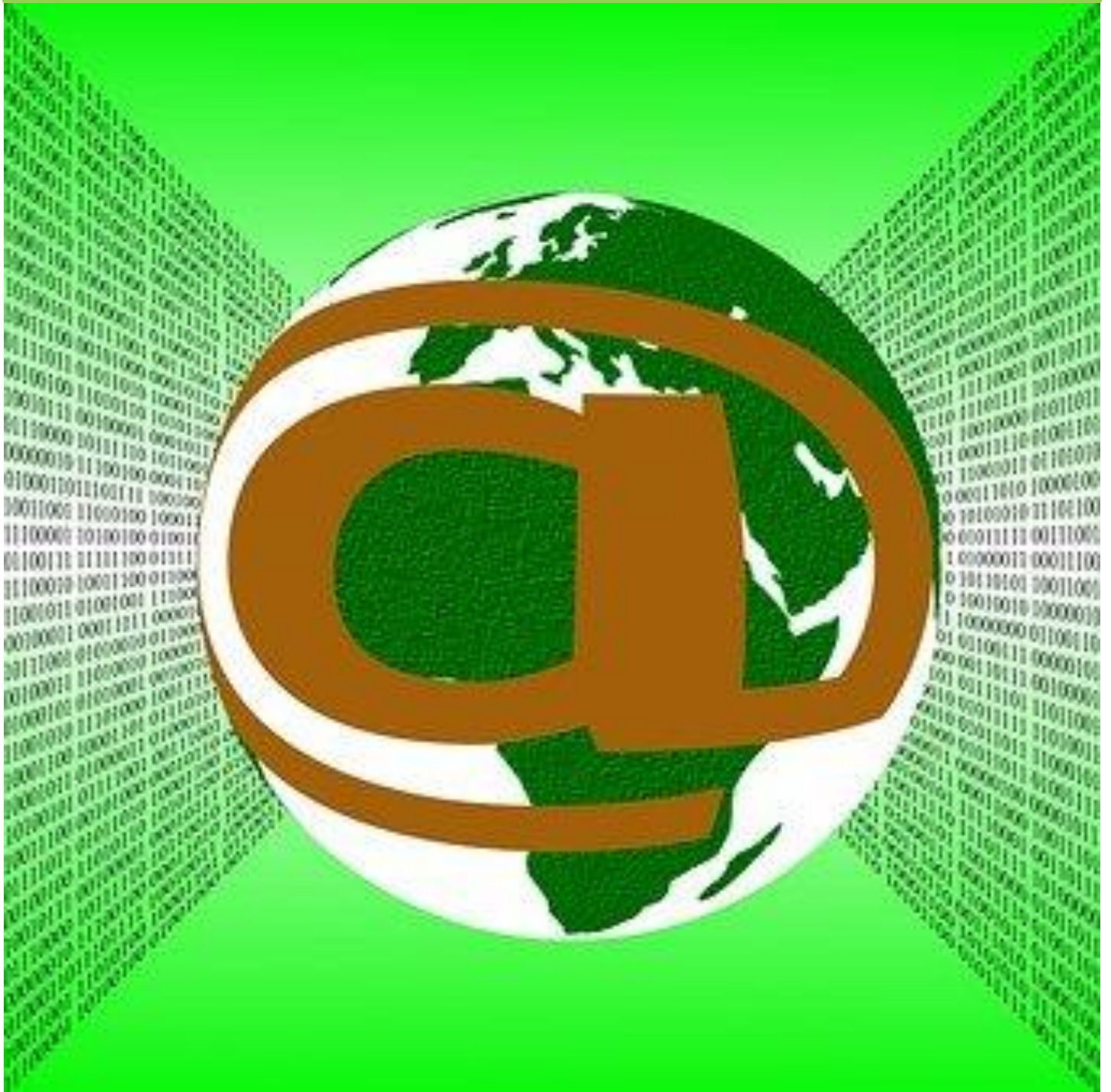


Medios de Comunicación Masiva



Contenido

Los Medios De Comunicación Masiva	3
¿Qué son?.....	3
Características:	3
Función:.....	3
¿Cuáles son?.....	4
Glosario:	6
Bibliografía:	7

Los Medios De Comunicación Masiva

¿Qué son?

Son aquellos medios que van dirigidos a informar a gran cantidad de personas, generalmente son medios tecnológicos, la característica principales que atraviesan grandes distancias en un mínimo de tiempo.

Características:

1. Permiten comunicar mensaje a diversos públicos esto quiere decir diferentes edades, gustos géneros y culturas.
2. Lleva mensajes a mayores cantidades de personas entre más personas reciban mejor.
3. Cualquier persona puede acceder a estos mensajes no importando el lugar donde se encuentre.
4. En la mayoría de veces solo se puede recibir información y no se puede responder.

Función:

La principal función de los medios de comunicación masiva es que pueda llegar a grandes cantidades de personas, sin embargo cumple otras funciones como:

1. Informar
2. Entretener
3. Formar Opinión
4. Educar
5. Promocionar productos

¿Cuáles son?

Los principales medios de comunicación masiva son:

La radio: medio de comunicación masiva el cual informa a grandes cantidades de personas al mismo tiempo, se utilizan emisoras radiales, y muchas personas al mismo tiempo sintonizan esa emisora y recibe la información igual para todos, con la tecnología la radio ahora puede ser a nivel mundial.



Periódicos y revistas: publicaciones escritas que son vendidas en diferentes partes del mundo, y dicha información es leída por diversas personas en lugares distintos. Los periódicos en su mayoría son nacionales y las revistas en su mayoría son internacionales.





Televisión: medio de comunicación masiva, por medio de ella las noticias o noticieros pueden brindar información a nivel mundial, los programas de televisión pueden presentarse en varios países. Es le medio de comunicación masivo muy

común debido a que en todos los hogares existe uno.

Cine: medio de comunicación audiovisual y masivo porque puede convocar agrandes cantidades de personas al mismo tiempo, un ejemplo puede ser al estrenar una película en día y horario especifico.



El internet: este elemento tecnológico ha revolucionado la comunicación, con él se puede estar comunicado a nivel mundial, en instantes personas puede estar enterados de acontecimientos mundiales, por el internet el celular se ha vuelto un medio de comunicación

masiva por las aplicaciones que se pueden utilizar en el celular.

Glosario:

- Emisoras: empresa que se dedica a la emisión de programas de radio.
- Entretener: hacer pasar el tiempo de manera agradable.
- Internacional: que se pone en relación dos naciones o estados.
- Masiva: que se actúa o hace en gran cantidad.
- Tecnología: conjunto de instrumentos recursos o técnicas empleados en un determinado sector.

Bibliografía:

Ministerio de Educación, Reconocimiento de algunos medios de comunicación masiva, 2020, Colombiaaprende.edu. Colombia