

La Intención Comunicativa

La intención comunicativa es la meta, el propósito o el fin por el cual estamos transmitiendo las ideas.

Siempre que comunico o transmito una idea lo hago por un objetivo o algún fin. Para que el proceso se lleve a cabo de la manera adecuada es necesario tener clara la idea a transmitir, estructurar la idea y seleccionar las palabras adecuadas para su transmisión, que tanto emisor y receptor posean un código común, mediante el cual el primero codifica y el segundo decodifica el mensaje.

La intención comunicativa puede ser:

1. Informar
2. Persuadir
3. Criticar o Cuestionar



- Informar: se realiza cuando mi propósito es poder brindar una información de la cual quiero que todos estén enterados, la intención de informar lo tiene las noticias, los periódicos, las cartas, siempre y cuando sea solo emitir información.

- Persuadir: se aplica cuando realizo una transmisión de ideas con el fin de poder convencer a otra persona a realizar lo que yo deseo, puede decirse que todas las ordenes de mi papá, mamá o jefe de trabajo nos persuaden a hacer algo en específico, al ir a la iglesia y escuchar el mensaje de un líder religioso su intención es cambiar nuestros actos incorrectos por correctos.



- Criticar o Cuestionar: cuando damos nuestro punto de vista en algo que no estamos de acuerdo o queremos argumentar algo con base a nuestro conocimiento.

Bibliografía:

¿Qué es la intención Comunicativa? Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica, 2013, Ciudad de México.