

A close-up photograph of two people's hands interacting with a document on a desk. The document features several blue bar charts and a pie chart. One hand holds a silver pen, while the other points at a specific data point on the charts. The background is softly blurred, showing more of the desk and some papers.

PLAN DE VIABILIDAD

Edufuturo
811 palabras

Índice

Definición de viabilidad

3

¿Qué es un plan de viabilidad?

3

Idaccion

4

**10 factores clave para analizar la viabilidad de tu
proyecto empresarial**

4

Glosario

7

Referencias

8

Definición de viabilidad

¿Qué es viabilidad? Analicemos primero el término viabilidad. Su origen etimológico: el término “viabilidad” procede del francés “viable”, que a su vez se compone de dos vocablos latinos: vita, que puede traducirse como “vida”, y el sufijo –bilis, que es equivalente a “posibilidad”.

Viabilidad significa entonces que tiene probabilidades de llevarse a cabo o de concretarse gracias a sus circunstancias o características.

Se conoce como análisis de viabilidad al estudio que intenta predecir el eventual éxito o fracaso de un proyecto.

¿Qué es un plan de viabilidad?

EL PLAN DE VIABILIDAD es un conjunto, no tiene ni principio ni fin que se pueda **delimitar** claramente.

El plan de viabilidad puede definirse como el documento en el que se muestra el contenido del proyecto que se pretende poner en marcha, y que abarca desde la definición de la idea a desarrollar hasta la forma concreta de llevarla a la práctica.

Cualquier proyecto que se desee realizar debe tener como herramienta principal un plan de viabilidad que ponga de **manifiesto** las posibilidades de éxito del proyecto.

Este documento debería contener los siguientes elementos:

- ↪ Una definición clara de la actividad que se pretende realizar.

- ↪ Un estudio profundo del mercado. Eso supone analizar no sólo las preferencias y hábitos, proyectos similares ya desarrollados, etc.
- ↪ Un plan de acción de cómo se utilizarán los recursos técnicos y humanos que son necesarios y cuáles ya se poseen y cuáles se necesitan.
- ↪ Un estudio económico financiero.
- ↪ Un plan de **mercadeo**.
- ↪ Un análisis de la rentabilidad de la iniciativa, tanto a nivel económico como financiero.

Idaccion

Idaccion <http://idnews.idaccion.com/>, es una red de profesionales, **emprendedores** y empresas para conectarse a través de Internet, que así genera nuevas oportunidades de negocio, presenta esos factores que se consideran muy importantes a la hora de analizar la viabilidad de un proyecto.

Ellos lo enfocan hacia un proyecto empresarial, pero se puede aplicar a cualquier proyecto. Toma en cuenta estos factores y tu mente se abrirá a nuevas posibilidades.

10 factores clave para analizar la viabilidad de tu proyecto empresarial

Empezar un proyecto empresarial requiere disponer de suficiente información analizada para reducir el riesgo al fracaso. Es importante atender a cuestiones que resultan clave

para determinar la viabilidad de una nueva empresa. A continuación te presentamos los 10 factores clave que deberías tener en cuenta si quieres poner en marcha tu propio negocio:

1. ¿Mi producto resuelve una necesidad concreta e identificada? ¿Lo he contrastado con los posibles compradores? ¿Tienen la capacidad (y la disponibilidad) de pagar por él?
2. ¿Tengo claro quiénes son mis potenciales clientes, son un grupo determinado e identificado, y tengo una manera práctica y concreta de llegar a ellos?
3. ¿Tengo claro quiénes son mis competidores, directos e indirectos? ¿He analizado quiénes son, dónde están, qué ofrecen, cómo lo ofrecen y a quién lo ofrecen? ¿He copiado lo interesante y he mejorado lo mejorable?
4. ¿Tengo claro que poner en marcha un proyecto requiere vender, y vender requiere visitar personalmente posibles clientes, colaboradores, inversores, etc. y estoy dispuesto a hacerlo?
5. ¿No tengo un único proveedor y tengo definidos mis costos de producción?
6. ¿Si somos un equipo de gente en el proyecto, nuestras habilidades son diferentes y nos complementamos profesionalmente? ¿Tenemos cierta experiencia en el sector de actividad en el que queremos introducirnos?
7. ¿He hablado con mis socios o socias de las cuestiones más delicadas, por ejemplo: de qué aportaciones monetarias hará cada uno, o del tiempo de dedicación mínimo al proyecto que consideramos necesaria?
8. ¿Sé aproximadamente cuál es el nivel de inversiones (he tenido en cuenta todos los conceptos incluidos) y sé dónde voy a conseguir el dinero (si se trata de un banco o un **inversor**, ya he contrastado con ellos el proyecto y he obtenido una respuesta afirmativa)?
9. ¿Tengo una **previsión** de cobros y pagos mensuales para el primer año y es razonable?

10. ¿Tengo elaborado un documento de presentación del proyecto claro y conciso con datos **fiables y contrastados**?

Si puedes afirmar estos diez puntos estás preparado para salir al mercado. Si no es así, procura completar los que te falten antes de correr riesgos innecesarios. En nuestro grupo para emprendedores y empresarios quizás puedas encontrar personas que te ayuden a mejorar alguno de estos aspectos y con ello, la viabilidad de tu negocio.

Glosario

Contrastados. Mostrar notable diferencia o condiciones opuestas de dos cosas cuando se comparan una con otra.

Delimitar. Determinar o fijar exactamente los límites de algo.

Emprendedores. Que inicia con resolución acciones dificultosas.

Fiable. Que es probable que funcione bien o que sea segura.

Inversor. Inversionista. Que pone dinero en algo para obtener ganancia.

Manifiesto. Expresar, exponerla al público.

Mercadeo. Conjunto de operaciones por las que ha de pasar una mercancía desde el productor al consumidor.

Previsión. Preparación de los medios necesarios para prevenir posibles males o daños.

Referencias

10 FACTORES CLAVE PARA ANALIZAR LA VIABILIDAD DE TU PROYECTO EMPRESARIAL.
<http://idnews.idaccion.com/10-factores-clave-para-analizar-la-viabilidad-de-tu-proyecto-empresarial/>

GUÍA PARA ELABORAR UN PLAN DE VIABILIDAD. Área de Empresas del Centro de Promoción - CDTE (Centro Desarrollo Tecnológico Empresarial) C/ Valencia, 22 46940 Manises +34 961524632 Fax: +34 961524592 cdte@emanises.es

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. <http://es.slideshare.net/niltonmalaga/clase-ndeg-04justificacionlimitacionesyviabilidaddelestudio>

Portada:

<http://img.indiabizsource.com/sites/default/files/products/image/1172721/Feasibility%20Study%20&%20Project%20Report.jpg>

Etiqueta: <http://images.vectorhq.com/images/previews/4dd/abstract-vector-psd-456880.png>