¿Qué es emprendimiento?

Por: Marie Valle
209 palabras

El término emprendimiento no necesariamente es parte de la Real Academia Española, ya que el mismo se deriva de la palabra ***emprender.*** Esta palabra es un verbo que se relaciona con sacar adelante una obra o un negocio.

Dentro del área de la economía, encontramos el concepto de emprendimiento, el cual es la iniciativa de una persona que arriesgando sus recursos, los invierte con el objetivo de aprovechar una posible oportunidad que puede tener en el mercado.

La creatividad es la capacidad para asociar ideas, para inventar o aportar soluciones a problemas. La imaginación es una de las herramientas más importantes que tienes, y la creatividad consiste en poner a trabajar esta imaginación para convertir las ideas en realidad. Si eres capaz de imaginarlo, eres capaz de hacerlo posible. El miedo es uno de los frenos más grande a la creatividad. Todas las personas son creativas aunque unos han logrado estimular la creatividad más que otras. La creatividad se relaciona directamente con el liderazgo, los valores, la comunicación, el compromiso y la visión. Un liderazgo sin creatividad es un liderazgo incompleto. La creatividad constituye una ventaja para la empresa, para los trabajadores y para poder competir mejor en el mercado. Y para lograrlo es esencial promover la educación de la creatividad, para que seas capaz de innovar, de encontrar soluciones eficaces en todos los ámbitos y aumentar tu talento, porque ni la creatividad ni la capacidad de emprender son aptitudes innatas. No es suficiente con tener conocimientos y experiencias, es importante que las sepas unir y ponerles ruedas.. Desarrolla tu talento a partir de la imaginación, de la motivación,del arte y del ingenio.

Se puede enseñar y se puede promover ser creativo y emprendedor, a generar ideas que tengan sentido y llevarlas a la práctica, ofrecer las herramientas necesarias, a partir de pequeños proyectos.

Por ejemplo, un centro educativo abierto, flexible, dinámico y receptivo aprenderá a innovar en las maneras de organizar las clases, para que resulten más estimulantes. Los profesores y

alumnos de este centro educativo aprenderán a ser creativos, a innovar, a pensar diferentes soluciones, a estimular las ideas, a evitar los bloqueos mentales, a emprender, a conocerse, mejorar y crecer. El centro educativo debe activar la innovación y la creatividad, no la debe bloquear ni frenar como ocurre en algunos centros. Porque cuando se aprende se transforma y sin duda la creatividad y el emprendimiento son ingredientes esenciales para lograrlo. El emprendimiento no ocurre solo en las empresas, debe empezar en el colegio y está claro que no se puede crear si existen demasiadas estructuras que lo limitan. Para innovar es necesario introducir las nuevas tecnologías, cambiar y mejorar los procesos, mejorar las formas de enseñar, aprender y trabajar. Hacer que los alumnos sean capaces de pensar por sí mismos, que desarrollen el pensamiento crítico, dándoles las herramientas necesarias para que aprendan a desarrollar el pensamiento creativo, a relacionar y generar ideas y a ponerlas por escrito, aprender a expresarlas correctamente, tener herramientas para superar los bloqueos mentales y para divertirse cuando trabajan.

En la actualidad y gracias a la tecnología, muchos negocios pueden empezar con muy poco capital, sin embargo la voluntad, perseverancia y determinación son factores de mucha importancia con tal de que se emprenda el negocio. Es importante también tomar en cuenta que durante los primeros meses no necesariamente se podrá tener utilidades. Se debe de hacer siempre una inversión tanto económica como de actitud para poder empezar a recibir frutos.

Enseñar y aprender a ser emprendedores es algo que debería de ocurrir desde la escuela o el colegio. Este aprendizaje incluye ser creativos, innovar, buscar soluciones, no quedarse parado en el error y saber reaccionar a tiempo, aprender a manejar correctamente el dinero, a no endeudarse más de lo que uno puede permitir pagar.