

Ventajas del Uso de TIC's

Fuente: <http://www.micentroweb.com/es/info/tic.php>

Palabras: 1537

Qué son las TIC?

Cuando hablamos de TIC casi siempre relacionamos el término con computadoras. En realidad, las computadoras son ahora las herramientas tecnológicas más importantes en el campo de la información y la comunicación. Sin embargo, el concepto de TIC incluye otros equipos que realizan funciones diferentes. Entre los equipos modernos están los teléfonos móviles, fax, proyectores de imagen, procesadores de pagos con tarjetas de crédito y agendas electrónicas. Pero desde mucho antes ya existían los teléfonos convencionales, las máquinas de escribir, las calculadoras, las fotocopadoras, los equipos de radio y de televisión, los cuales son medios para la comunicación, el procesamiento y manejo de la información. Todos ellos componen lo que llamamos TIC, y todos han sido usados principalmente en las empresas para realizar sus operaciones de manera más rápida y eficiente.

Ventajas Generales:

Algunas ventajas que podemos mencionar son las siguientes:

- Brindar grandes beneficios y adelantos en salud y educación.
- Potenciar a las personas y actores sociales, ONG, etc., a través de redes de apoyo e intercambio y lista de discusión.
- Apoyar a las PYME de las personas empresarias locales para presentar y vender sus productos a través de la Internet.
- Permitir el aprendizaje interactivo y la educación a distancia.
- Impartir nuevos conocimientos para la empleabilidad que requieren muchas competencias (integración, trabajo en equipo, motivación, disciplina, etc.).
- Ofrecer nuevas formas de trabajo, como tele trabajo.
- Dar acceso al flujo de conocimientos e información para empoderar y mejorar las vidas de las personas.
- Facilidades.

- Exactitud.
- Menores riesgos.
- Menores costos.

Los beneficios del uso de TIC para los negocios

• Reducción de costos y mayor eficiencia y productividad

En el campo de la comunicación, tomemos como ejemplo el teléfono. Antes de que se inventaran los teléfonos móviles o celulares, para una empresa situada en un lugar donde no hay disponibilidad de líneas telefónicas convencionales, la alternativa es usar el servicio de correos para comunicarse, lo que implica largos tiempos de espera para la comunicación con sus proveedores o clientes si éstos están lejos. También implica mayores gastos para lograr esa comunicación en caso que el personal de la empresa debe transportarse hasta el lugar donde los proveedores o clientes se encuentran. El teléfono convencional vino a reducir los tiempos y costos de la comunicación, permitiendo a las empresas reducir costos y aumentar ventas.

Luego, los teléfonos móviles significaron un paso adicional que revolucionó la manera de comunicarse, al permitir la comunicación con clientes o proveedores sin importar dónde éstos se mueven. También, sin importar dónde está quien hace la llamada. El empresario de hoy ya no necesita estar en su oficina para poder comunicarse. Puede hacerlo en cualquier momento mientras está fuera haciendo las gestiones propias de su negocio. De esa manera, se reducen aún más los tiempos y costos para la comunicación con los clientes y proveedores, pero además, el teléfono móvil permite la comunicación constante con el personal de su empresa. Como consecuencia, esta tecnología ayuda a incrementar la eficiencia y la productividad de las empresas.

El costo del servicio de teléfonos convencionales y móviles es ampliamente compensado con los beneficios que trae para las empresas. Sin embargo, cuando se trata de comunicaciones internacionales, los costos son altos. Para las empresas que tienen relaciones con proveedores y clientes en el exterior, una solución que recientemente ha venido ganando popularidad es la telefonía por Internet, o voz sobre IP (VOIP), que reduce a una fracción los costos de las comunicaciones telefónicas internacionales.

Resumiendo, estas tecnologías de comunicación, primero el teléfono convencional, luego el teléfono móvil y recientemente el teléfono de VOIP, han venido a reducir los tiempos y costos de la comunicación permitiendo a las empresas mejorar significativamente su eficiencia y productividad.

De igual manera, otras tecnologías relacionadas con el manejo de la información

han producido similares resultados. Para las empresas, los ahorros en tiempo y dinero son importantes al pasar de llevar registros -de compras, inventarios, ventas, clientes, transacciones financieras, etc. -manualmente escritos en papel, a un registro digital en computadora, o al pasar de realizar operaciones de cálculo con una calculadora manual a usar un programa de cálculo automático en computadora, o al pasar de escribir cartas, memorandos y comunicaciones en una máquina de escribir a usar un procesador de textos y luego imprimirlos, o mejor aún, usar el correo electrónico para tales comunicaciones. Se ahorra tiempo, papel, tinta, sueldos del personal, etc., y se gana en eficiencia y productividad.

- **La Internet: ampliando el mercado para sus productos y servicios**

Los anteriores son sólo algunos ejemplos de operaciones básicas que toda empresa realiza de manera rutinaria. También hay otros ejemplos del uso de TIC que ayudan a realizar actividades que sin ellas serían no solo más difíciles de realizar, sino también implicarían mayor tiempo y costo de recursos. Por ejemplo, para dar a conocer los productos de su empresa, puede usar la publicidad tradicional: anunciarse en las páginas amarillas de la guía telefónica, pagar anuncios en periódicos, revistas, radio y televisión, rótulos de carreteras, panfletos o brochures, etc. Todo empresario sabe el costo que tiene la publicidad, y para una empresa pequeña algunos tipos de publicidad son tan caros que no resultan rentables.

Y qué pasa si usted produce algo que bien pudiera vender fuera de su país? Tendría el dinero suficiente para hacer publicidad en el exterior? Para viajar a otros países a promover su producto en ferias y contactar a posibles clientes? Y si lo tuviera, soportaría el precio de venta del producto los elevados gastos de mercadeo y publicidad en el exterior que eso implica? Ahora, gracias a la Internet, Ud. puede dar a conocer su empresa a una audiencia nacional lo mismo que a una internacional por el mismo costo, ya que para la Internet las fronteras no existen.

- **El sitio Web: una herramienta tecnológica imprescindible para el éxito empresarial**

Un sitio Web viene a ser la puerta de entrada a su empresa en la red internacional conocida como World Wide Web (WWW) disponible para ser visitada las 24 horas del día durante todo el año por los usuarios de la red en cualquier parte del mundo.

Si en las páginas de su sitio Web Ud. provee la información adecuada para un producto que tiene demanda real o potencial, es muy probable que personas

interesadas lo contacten para hacer negocios con su empresa. De esa manera, a través de la Internet su empresa puede conseguir clientes sin incurrir en altos costos de mercadeo, publicidad, viajes, etc. Un sitio Web debidamente preparado desempeña la función de un agente de ventas que trabaja para usted las 24 horas del día a un costo muy bajo en comparación con las alternativas tradicionales.

También, por medio de su sitio Web, podrá ser contactado por personas que quieren ofrecerle un producto que puede ser útil para su empresa, una nueva materia prima o material, un equipo más eficiente para su proceso de producción, un servicio del cual su empresa podría beneficiarse, o tal vez alguien interesado en asociarse con usted para ampliar su negocio, quién sabe, todo depende de quiénes visiten su sitio Web.

Además, un sitio Web puede ayudarle en otras operaciones empresariales, como en el caso del servicio post venta para sus clientes, estableciendo un canal de comunicación que ayuda a mantener la lealtad de los clientes y continuar comprando sus productos.

El Sitio Web es la herramienta tecnológica más importante para las empresas en el mundo de hoy. Especialmente para aquellas que miran al mercado internacional. Desde el punto de vista de los clientes en el mercado internacional, una empresa sin su sitio Web no se considera competitiva. También, las que tienen su sitio Web son las que consiguen los clientes porque se les puede encontrar fácilmente a través de la Internet y lograr un contacto más rápido. En los negocios, el tiempo es oro.

Sin embargo, para algunos no es tan sencillo dar los pasos necesarios para lograr implementar las tecnologías que su empresa necesita y beneficiarse de ellas. Más aún, tal vez en este momento su empresa no necesita más que algunas de ellas, las más básicas. Todo depende de qué quiere Ud. hacer para determinar cómo las TIC pueden ayudarle a alcanzar sus metas. Solamente una cosa es segura: no importa el tamaño de su empresa, las empresas que implementan TIC estarán en mejor posición que la suya para aprovechar las ventajas que éstas ofrecen. Tal vez a Ud. le parezca muy complicado este asunto pues no sabe qué tecnologías son las más adecuadas para sus necesidades, qué equipos, software y servicios adquirir, cual es la alternativa menos costosa, cómo ponerlas en operación, cómo utilizarlas para sacarles provecho, etc.

Afortunadamente, para eso puede contar con nosotros, pues ese es nuestro trabajo: ayudarle a determinar e implementar las soluciones de TIC que verdaderamente necesita para alcanzar las metas que Ud. se ha propuesto, al costo más bajo posible.

Para empezar a ayudarle, en este sitio Web le ofrecemos información que le ayudará a conocer más sobre estos temas. Mientras mejor informado usted se encuentre, mejores decisiones podrá tomar para determinar cómo las TIC pueden ayudar a su empresa a crecer.

Pendiente de Revisión y Edición