

A person is seen from behind, wearing a dark patterned shirt, typing on a silver laptop. The laptop screen displays a presentation slide with the text "Ventajas y Desventajas en el Uso de TIC's". The background shows a desk with papers and a window with a view of greenery.

# Ventajas y Desventajas en el Uso de TIC's

Palabras: 1149

El término TIC se define como “tecnologías de la información y la comunicación”. Aunque existen dos diferentes formas como las personas se refieren al mismo, para nosotros lo enfocaremos como un término en telefonía y computadoras. Aunque son las computadoras las herramientas tecnológicas más importantes en el campo de la información y la comunicación este concepto incluye también otros equipos que realizan distintas funciones tal como lo son los teléfonos móviles, fax, proyectores de imagen, procesadores de pagos con tarjetas de crédito y agendas electrónicas. Este término se conoce desde hace mucho tiempo cuando existían los teléfonos, las máquinas de escribir, las calculadoras, las fotocopadoras, la radio y televisión. Lo anterior se debe a que los mismos ya eran medios para la comunicación con un procesamiento y manejo de la información.

## **Los beneficios del uso de TIC para los negocios**

### **• Reducción de costos y mayor eficiencia y productividad**

El uso de los TIC dentro del mundo de los negocios ha ido cambiando desde varios puntos de vista. En un inicio y hace muchos años existía únicamente una comunicación por medio del teléfono convencional. Esta fue luego superada por las líneas de teléfono móvil o celulares. Lo anterior fue de gran ayuda ya que



existían lugares donde no había disponibilidad de líneas telefónicas convencionales así como era una alternativa en lugar del servicio de correos para comunicarse. Implicaba no esperar largos tiempos para la comunicación si éstos estaban lejos como por otro lado se reducían gastos si la comunicación debía de hacerse de forma personal y esto implicaba que no había que transportarse hasta otro lugar.

El empresario de hoy ya no necesita estar en su oficina para poder comunicarse y hacer negocios. Estando en cualquier lugar inclusive de vacaciones puede realizar negocios. En otras palabras la tecnología ayuda a incrementar la eficiencia y la productividad de las empresas.

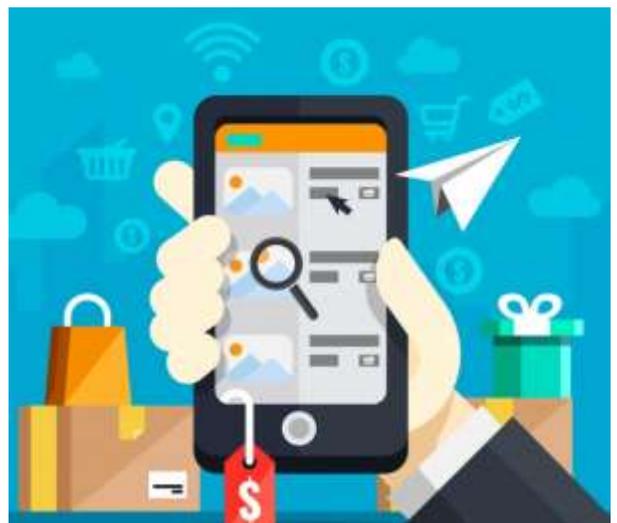
La tecnología ha colaborado grandemente con la información que se maneja dentro de las empresas. Los ahorros en tiempo y dinero son importantes al tener que llevar registros -de compras, inventarios, ventas, clientes, transacciones financieras, etc. - de forma manual o escritos en papel, a un registro digital en computadora, o al pasar de realizar operaciones de cálculo con una calculadora manual a usar un programa de cálculo automático en computadora. El escribir cartas, en una máquina de escribir a usar un procesador de textos y luego imprimirlos, o mejor aún, usar el correo electrónico para tales comunicaciones. Todo lo anterior es de gran beneficio ya que ahorra tiempo, papel, tinta, sueldos del personal ganando una mayor eficiencia y productividad.

- **La Internet: ampliando el mercado para sus productos y servicios**

Existen otros ejemplos del uso de TIC que ayudan a realizar actividades que sin ellas serían no solo más difíciles de realizar, sino también implicarían mayor tiempo y costo de recursos. Para promocionar los productos de una empresa, se utilizaba la publicidad tradicional, siendo el de anunciarse en las páginas amarillas, pagar anuncios en periódicos, revistas, radio y televisión, rótulos en carreteras, panfletos o brochures, etc. Todo empresario sabe el costo que tiene la publicidad, y para una empresa pequeña algunos tipos de publicidad son tan caros que no resultan rentables.

Otro gran ejemplo es el de la venta de productos en otros países. El costo de la promoción, así como de los viajes para vender un producto es de gran cantidad.

Gracias al Internet, las personas pueden dar a conocer su empresa a entidades nacionales como internacionales por el mismo costo. Lo anterior se debe a que el internet no tiene fronteras.



- **El sitio Web: una herramienta tecnológica imprescindible para el éxito empresarial**

El sitio web es la herramienta tecnológica más importante para las empresas en el mundo de hoy, especialmente para aquellas que tienden a estar relacionadas al mercado internacional.

Los clientes en la actualidad consideran que una empresa que no cuenta con un sitio, no es una empresa altamente competitiva.

Un sitio Web viene a ser la puerta de entrada a su empresa en la red internacional conocida como World Wide Web (WWW). La misma está disponible para ser visitada durante las 24 horas del día durante todo el año por los usuarios de la red en cualquier parte del mundo.

The image shows the text 'http://' written in a casual, handwritten style in black ink on a white background.

Es importante que dentro de la página de este tipo de sitio, la persona pueda proveer la información adecuada para que el producto pueda ser localizado por personas interesadas y a la vez lo puedan contactar para hacer negocios con su empresa. Es así como a través de la web la empresa puede conseguir clientes sin incurrir en

altos costos de mercadeo, publicidad y viajes. Un sitio Web preparado adecuadamente desempeña la función de un agente de ventas que trabaja para usted las 24 horas del día a un costo muy bajo en comparación con las alternativas tradicionales.

Otra de las funciones que cuenta un sitio web es el que puede ser contactado por personas que quieren mostrar un producto el cual puede ser de utilidad para su empresa.

- **Las TICS en el ámbito empresarial**

Las TICS están cambiando la forma como se hacen las cosas, ya que las personas que trabajan en diferentes instituciones de un país utilizan la tecnologías de por medio del uso de Internet, tarjetas de crédito, pago electrónico, entre otras haciendo así que la función de las TICS en el mundo se han expandido grandemente.

Las TICs son esenciales para mejorar la productividad de una empresa, la calidad, el control y facilita también la comunicación entre otros beneficios, tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales.

## Desventajas

Como todo en esta vida, existen ventajas y desventajas. De acuerdo a la actitud de la personas muchas de estas desventajas pueden ser evitadas al utilizar bien el tiempo y evitar distracciones, enseñar a ser mas selectivos con la información que se encuentra en la red y asegurarse que sea confiable.

Por otro lado es importante tomar en cuenta que la tics

- ✓ causan una falta de privacidad
- ✓ cierto aislamiento
- ✓ posible fraude
- ✓ Abrir archivos adjuntos de personas desconocidos
- ✓ Instalación de aplicaciones no autorizadas por la empresa
- ✓ Navegar en sitios dedicados al juego, pornografía o cualquier otro sitio de riesgo
- ✓ Proporcionar a terceras personas contraseñas, así como generadores de claves aleatorias o tarjetas inteligentes
- ✓ Participar en sitios de chat o redes sociales.



Navegar por la red requiere de muchas precauciones ya que existen riesgos que traen las TICs y podrían afectar a la empresa. Definitivamente el mundo sigue cambiando y las tecnologías de la información y comunicaciones continuarán cambiando. Estas seguirán innovando el área empresarial ha medida que las instituciones vayan adaptándose a las exigencias presentes en las sociedades en la que se encuentran.

**Fuente:** <http://www.micentroweb.com/es/info/tic.php>