Textos orales

Cuando recibimos una carta, leemos una novela, escuchamos la radio o dialogamos con un amigo podemos distinguir con toda claridad si los textos que se nos transmiten son orales o escritos. Y esto es así, porque realmente cada uno representa una actividad distinta, un tipo de comunicación, con características y elementos diferentes, como puedes ver en las imágenes. ¿Qué se cuenta en cada escena? ¿Cuántas personas intervienen en ellas? Y sobre todo ¿qué elementos comunicativos se utilizan en una y otra?

La comunicación escrita es un acto individual que exige de nosotros concentración. Los ambientes tranquilos y sosegados favorecen su desarrollo.

Las reuniones con los amigos, las charlas informales, suelen servir de momentos de distensión, donde se mantiene un alto nivel de interacción que también puede favorecer el aprendizaje.

EJERCICIO

Escribe en tu cuaderno cuáles son ejemplos de comunicación oral y cuáles de comunicación escrita.

a) Una carta.

b) Una conversación

c) Un programa de televisión

d) Un programa de radio

e) El Quijote de la Mancha

1.1. La comprensión oral

Lee con atención el siguiente texto:

El sargento ante el pelotón: “¡Soldado García, ice la bandera!”.
El soldado la mira con detalle y se cuadra: “¡Positivo, mi sargento! ¡Le quedó muy bonita!”
Seguramente si el subordinado hubiera leído la orden del sargento no le hubiera contestado de esta manera. Lo que sucede es que el soldado solo oye a su superior, es decir, se establece entre ellos una comunicación estrictamente oral. De ahí el malentendido: confunde el imperativo de “izar” (=levantar), ice, con el pasado del verbo “hacer”, hice. Si la orden hubiera sido por escrito, no habría tal error.

Vivimos en sociedad y necesitamos de la interrelación comunicativa para comprender el mundo. Aprendemos comprendiendo en un principio los sonidos, las palabras y los textos. La comprensión oral es, por tanto, esencial en nuestro desarrollo como personas.

Comprender los textos orales significa aprender a analizar la situación comunicativa, la intención, la relación entre los participantes, espacio en el que tiene lugar la comunicación y tiempo del que dispone para hablar. Ello requiere, no solo tener una actitud activa, sino que los elementos usados en la comunicación (mensaje, código, canal) sean compartidos por el emisor y el receptor.