

VIDEO Y FOTOPERIODISMO



El Video



Es la tecnología de grabación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de imágenes y reconstrucción por medios electrónicos digitales o analógicos de una secuencia de imágenes que representan escenas en movimiento.

La tecnología de video fue desarrollada por primera vez para los sistemas de televisión, pero ha derivado en muchos formatos para permitir la grabación de video de los consumidores y que además pueda ser visto a través de Internet.

La narración de historias, o simplemente narración, es el acto de transmitir relatos usando palabras o imágenes, habitualmente mediante la improvisación y recurriendo a distintos adornos estilísticos. Las historias o narraciones se han compartido en todas las culturas como medio para entretener, educar, mantener la cultura o inculcar un sistema de valores morales. Los elementos esenciales en el acto de contar historias son argumento, personajes y punto de vista narrativo.

Contar historias en los tiempos modernos ha adquirido nuevos significados. Además de sus formas tradicionales (cuentos de hadas, cuentos populares, mitología, leyendas, fábulas, etc.), encontramos la narración como forma de transmitir los hechos históricos, la biografía de una persona, los comentarios políticos o la evolución de las normas culturales.

Los nuevos medios de expresión y comunicación han creado nuevas formas para que las personas registren, propaguen y consuman las historias.

Las herramientas para la comunicación asíncrona entre grupos proporcionan un entorno donde los individuos pueden transformar o reformular sus propias historias personales en narraciones grupales. Un ejemplo es la red social de fotografía



Instagram, que con su concepto de fotografía popular está favoreciendo la proliferación de contar historias entre sus usuarios y en blogs especializados.

Los juegos y otras plataformas digitales pueden utilizarse

para posicionar a un usuario como un personaje dentro de un mundo mayor. Los documentales, incluyendo los documentales interactivos en Internet, emplean las herramientas narrativas para transmitir la información sobre el tema que tratan.

En la actualidad se han ampliado los conceptos relacionados con la narración de historias, el copywriting que es una forma de transmitir lenguaje persuasivo, el storytelling que pretende transmitir historias para emocionar al público con fines publicitarios y como estrategia de marketing, el marketing de contenidos que tiene como objetivo aportar valor en los contenidos que difunden las empresas a través de sus redes sociales y otro tipo de plataformas digitales.

Todos estos nuevos conceptos a través del lenguaje intentan transmitir la esencia de marcas y empresas a través del uso de contar historias relacionadas con sus productos o servicios.

El vídeo añade otro nivel de profundidad y funciona muy bien cuando los dos formatos están juntos. Cuando ves una foto de alguien, te despierta el interés y empiezas a pensar en su personalidad. Cuando ves la imagen en movimiento, tienes la oportunidad de conocer a esa persona, escuchar su voz, mirarla a los ojos y ver cómo cambian sus expresiones faciales.

Con las fotografías, puedes capturar el instante del momento, pero los vídeos te permiten capturar el momento al completo. Así se puede alternar entre los dos formatos en función de lo que se quiera mostrar.

El Fotoperiodismo



Es un género del periodismo que tiene que ver directamente con la fotografía, el diseño gráfico y el vídeo. Los periodistas que se dedican a este género son conocidos por lo general como reporteros gráficos o fotoperiodistas y en su mayoría son fotógrafos versados en el arte. El desarrollo del periodismo gráfico puede rastrearse desde los mismos inicios del desarrollo de la fotografía y tiene una notable relación con la fotografía artística. El periódico utilizó la fotografía por primera vez en 1880, en el Daily Graphic de Nueva York y desde entonces el periodismo ha integrado la imagen como medio objetivo y representativo de un hecho.

Vivimos en una cultura visual. En cada rincón de nuestra ciudad las imágenes se hacen presentes. Es difícil imaginarse el mundo sin ellas. Las fotografías nos permiten conocer lugares que nunca visitamos, ver personas que nunca vimos, recordar momentos compartidos, revivir emociones, sentimientos y también expresar nuestra mirada y visión del mundo. Utilizando la fotografía podemos construir nuestra propia historia, transmitir ideas y sentimientos.

La idea de un foto-reportaje puede surgir de una experiencia, de un conjunto de problemáticas, de una historia de vida, de un hecho pasado o reciente o de lo que nos inspire la imaginación. Los temas pueden ser múltiples, variados e infinitos. Lo importante es que sea significativo y sentido por todo el grupo. Cuando realizamos nuestras propias producciones fotográficas lo primero que se tiene que hacer es decidir qué se quiere decir, a quién se quiere dirigirse la historia y de qué manera queremos contarlo.

Todo foto reportaje comunica una idea a través de un determinado punto de vista. El punto de vista se refiere a 'desde donde', se va a contar la historia o mostrar los acontecimientos. Según la distancia e inclinación de la cámara que se elija se puede

tener de una misma imagen varios resultados y miradas. En el lenguaje fotográfico esta acción se denomina encuadre.

El Encuadre

Es la acción que determina qué entra y que no entra en una imagen. A través del mismo se decide de qué manera los objetos y personajes serán tomados por la cámara y se selecciona lo que se quiere mostrar. El encuadre se compone a partir del uso de planos, ángulos, color y luz.

Los Planos

Indican la relación de tamaño que se da entre el cuadro de la imagen y el personaje u objeto que aparece dentro. La elección de los distintos planos tiene objetivos expresivos y narrativos diferentes. Se puede decir que mientras los planos generales permiten mostrar al personaje en relación con el contexto que lo rodea y ofrecer información acerca del lugar donde se desarrolla la acción, los primeros planos servirían para cargar de dramatismo, resaltarían determinadas expresiones de los personajes o remarcarían algún detalle de los objetos.

Los Ángulos

Tienen la función de dar superioridad, inferioridad o volumen a aquello que se quiere mostrar. Por ejemplo: podemos tomar una acción usando el ángulo picado es decir con la cámara de arriba hacia abajo y crear la sensación de mostrar a un personaje asustado, empequeñecido o amenazado, o tomar al personaje u objeto con la cámara de abajo hacia arriba usando el ángulo contrapicado y dar la sensación de que el personaje es mucho más grande, poderoso e importante.

La Luz

Es otro de los elementos claves para el lenguaje cinematográfico. La iluminación permite crear atmósferas, climas y ayuda a determinar la importancia de los objetos y personajes. Según el significado que se quiera transmitir dependerá el uso que hagamos. Por ejemplo si queremos crear un clima de terror usaremos un tipo de

iluminación a contraluz o que tome a los personajes desde abajo, mientras que si queremos resaltar al personaje usaremos una luz principal ubicada de costado para iluminar su cuerpo o rostro.

El Color

En la fotografía permite la expresividad y la adecuación a la realidad. En la fotografía periodística se ha usado tradicionalmente el blanco y negro más que otros colores. La utilización de determinados colores provoca distintas emociones y sentimientos. Entre imágenes y palabras al mirar una fotografía no todos vemos o leemos lo mismo. Esto sucede porque la imagen es polisémica, es decir tiene un carácter ambiguo que hace que distintas personas la interpreten de distintas maneras, sobre todo si lo que muestra la imagen no es cercano a nuestra experiencia o conocimiento. Por eso, una regla del fotoperiodismo es que todas las fotografías tienen que tener un texto al pie de foto, llamado epígrafe, que brinda información al lector sobre aspectos relacionados con la imagen.

Cuando el texto que acompaña la imagen cumple la función de delimitar o “fijar” los posibles sentidos y brindar información al lector sobre lo que la fotografía muestra, el texto cumple la función de anclaje porque “ancla” o fija el significado de la imagen. En este caso el texto completa la información que representa la fotografía, aportando datos como nombres de las personas, lugar, momento o situación que se muestra. Esta función es la más frecuente en el fotoperiodismo y tiene el propósito de orientar la interpretación del lector. Otras veces, el texto aporta un significado que no está presente en la fotografía o agrega nueva información que trasciende lo que se muestra. En estos casos el texto cumple una función de relevo; se establece una relación de complementariedad con la imagen ya que para interpretarla necesitamos la información extra que el epígrafe brinda. En el foto reportaje, los textos cumplen ambas funciones: algunos epígrafes pueden “anclar” el significado de una fotografía de la serie y a la vez ampliar cierta información que no está presente en la fotografía.

Edición



Actualmente la utilización de la fotografía digital permite obtener una gran cantidad de imágenes sobre un mismo tema. Una vez finalizada la captura de imágenes comienza la etapa de visualización y selección de las fotografías que se consideran más significativas y representativas para la

historia. Después de seleccionar las imágenes se tiene que decidir qué orden se le da para armar la secuencia que compone el relato, siempre prestando atención a la relación que se establece entre las imágenes y sus respectivos epígrafes.

En esta instancia además, se puede recurrir a distintos programas de edición que permiten editar y mejorar la calidad de las imágenes. Por ejemplo: se puede cambiar el color de una fotografía de color a blanco y negro para crear cierta atmosfera distinta a la obtenida o mejorar la luz y el contraste de colores en aquellas imágenes que se considera lo necesiten.

Tips Y Consejos Para Tener En Cuenta

- Contar con todos los elementos necesarios para realizar el foto-reportaje: cámara, pilas y trípode en el caso que nuestras tomas lo requieran.
- Explorar la composición de la imagen. Para eso es importante tomar las fotografías desde distintos planos y ángulos. Cuanto más se experimente se puede encontrar el “mejor encuadre” para reflejar nuestro punto de vista.
- Tomar la precaución de consultar al capturar imágenes de personas en los espacios públicos. Si la intención es tomar planos cercanos para retratar personajes, es importante solicitar autorización antes de sacar las fotografías.
- Recurrir a imágenes de archivo solamente en el caso de que sea realmente significativo para construir el sentido de la historia. Si utilizamos este recurso debemos consignar la fuente y/o autor de la misma. Es recomendable no

abusar y elegir entre una y dos imágenes de archivo para una secuencia de 5 fotografías.

- Escribir epígrafes cortos y que sean significativos para el relato.
- No redundar: una imagen vale más que mil palabras; es decir no es necesario que se repita con palabras lo que ya está expresado en imágenes.
- Redactar los epígrafes manteniendo el orden de lectura que nos ofrece la imagen. Si se nombra a los personajes que aparecen en la foto, se debe mencionarlos, según su ubicación, siempre de izquierda a derecha.
- Enriquecer la mirada: es conveniente observar fotografías de prensa y foto reportajes en Internet. Así como para escribir es importante leer distintos tipos de texto, para convertirse en fotoperiodistas es bueno practicar la lectura de imágenes.



EDUFUTURO

1,859 palabras

Referencias

<https://definicion.de/narracion/>

<https://economipedia.com/definiciones/narracion-de-historias.html>

<https://www.canon.es/pro/events/visa-pour-l-image/video-future-photojournalists/>

https://www.buenosaires.gob.ar/areas/educacion/niveles/primaria/programas/medios_en_la_escuela/fotoperiodismo.pdf

<https://fotoperiodismotumirada.wordpress.com/fotoperiodismo/tecnica/>

