Tratados de Libre Comercio

Autor: William Barrios

Editor: Edefuturo

Palabras: 960

Referencia:

https://es.wikipedia.org/wiki/Tratado_de_libre_comercio

http://www.centralamericadata.com/es/search?q1=content_es_le:%22tratado+de+libre+comercio%22&q2=mattersInCountry_es_le:%22Guatemala%22

TLC (Tratado de Libre Comercio):

Es un acuerdo comercial que relaciona y compromete a dos o más países para acordar la concesión de arreglos arancelarios mutuos y la colaboración en materia de comercio.

Son acuerdos de tipo comercial que abarca cierta región o bilateral (dos países) con la intención de ampliar el mercado de bienes y servicios entre los países participantes.

Estos acuerdos, normalmente consisten en la eliminación o rebaja sustancial de los aranceles o impuestos de exportación y/o importación para los bienes entre las partes. Este acuerdo se rige por las reglas de la Organización Mundial del Comercio (OMC) o por mutuo acuerdo entre los países.

Un TLC no necesariamente lleva una integración económica, también puede incluir acuerdos de tipo social y política regional, como es el caso de la Unión Europea, la Comunidad Andina, el Mercosur y la Comunidad Sudamericana de Naciones. Si bien estos se crearon para fomentar el intercambio comercial, también incluyeron cláusulas de política fiscal y presupuestario, así como el movimiento de personas y organismos políticos comunes, elementos ausentes en un TLC.

El primer TLC fue el Tratado franco-británico de libre comercio (o Tratado de Cobden-Chevalier) conformado en 1891 y que introduce también la cláusula de nación más favorecida.

Objetivos de un Tratado de Libre Comercio:

- Eliminar o reducir las barreras que afecten el comercio entre las zonas que firman el tratado.
- Promover las condiciones para una competencia justa.
- Aumentar las oportunidades de inversión.
- Proporcionar una protección adecuada a los derechos de propiedad intelectual.

- Promover procesos para la estimulación de la producción nacional y la sana competencia.
- Fomentar la cooperación entre países miembros.
- Ser una zona viable para la solución de conflictos comerciales.

Un tema que se debe tener presente es que a veces estos tratados afectan directamente a pequeños productores locales. Por ejemplo, un pequeño avicultor quien produce pequeñas cantidades de carne y huevo, no podrá competir contra una empresa internacional que goza de ciertos privilegios arancelarios por ser parte de un TLC. En este punto es donde los “diplomáticos y comerciantes” deben también tener una conciencia social a la hora de establecer sus políticas de negocios.

Se debe beneficiar la inversión extranjera, se deben tener canales abiertos para la importación de bienes y servicios, pero también se debe proteger la inversión y producción local. Recordemos que uno de los puntos o funciones de un TLC es promover la justa competencia.

Lista de Tratados y Acuerdos en los cuales participa Guatemala:

- Miembro de la OMC (Organización Mundial del Comercio, desde 1995, Acuerdo Multilateral)

Acuerdos de Libre Comercio:

- Centroamérica - Unión Europea (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá, 1998)
- CAFTA-DR (Centroamérica - Estados Unidos - República Dominicana, 2004)
- Venezuela (ACE N° 23, 1985)

Países con los cuales existen TLC vigentes:

- Guatemala – Taiwán
- Guatemala, El Salvador, Honduras – Colombia
- Centro América – Chile
- Centro América – Panamá
- Centro América – Republica Dominicana
- Guatemala, El Salvador, Honduras – México

Problema de los Tratados:

A pesar que los TLC ofrecen ventajas en el área de exportación e importación, la mayoría de personas y empresas se concentran en las importaciones de productos y los aranceles preferenciales a los que se tiene derecho.

Desafortunadamente debido al desconocimiento de los países con los cuales existen TLC vigentes, de los productos que fueron negociados y la falta de información de los requisitos a cumplir para aplicar a aranceles preferenciales, se pierden muchas oportunidades tanto para los importadores y exportadores, que si se aprovechan pueden generar beneficios grandes para ellos y por qué no decirlo generar beneficios para nuestro país.

Uno de los fines de los TLC es incentivar las exportaciones de productos del país para que de igual forma ingresen con aranceles preferenciales de importación a los otros países.

Otro problema importante es la determinación de la calidad del producto. Estos deben cumplir con los requisitos de origen para tener derecho a un arancel preferencial, el problema radica en que muchos importadores y exportadores desconocen la diferencia entre origen y procedencia: origen es el lugar donde la mercancía fue fabricada o producida mientras que procedencia es el lugar desde donde se importa o exporta un producto.

El lugar de origen y lugar de procedencia de una mercancía no necesariamente son el mismo, una mercancía originaria de un país puede proceder de otro país totalmente diferente y esto es algo sumamente común en el comercio internacional, por ejemplo: al entrar en vigencia el CAFTA-DR muchas personas pensaron que los televisores, ropa, zapatos y muchos productos procedentes de Estados Unidos tendrían un arancel preferencial al ser importados a Guatemala, pero la realidad fue muy diferente al ver que muchos productos eran originarios de China, Taiwán o India y por lo tanto no podían obtener el beneficio de un arancel preferencial al importarlos al país y por lo tanto seguirían ingresando al país con los mismos aranceles.

Otro punto de conflicto es entender que todos los TLC son diferentes, que existen diversos requisitos dependiendo del producto y de los insumos con los que se fabricó y sobretodo que no todos los certificados de origen son iguales. Cada TLC en sus textos incluye los lineamientos que deben de cumplir los certificados de origen, la información que deben de incluir, y sobretodo quien puede emitirlos.

La solución para estos conflictos radica en la información, cuando se esté interesado en comerciar con otro país o región, ya sea por medio de la venta de mis productos o servicios (exportación) o la compra de productos o servicios (importación), lo primero que se debe hacer es leer las regulaciones establecidas para dichos productos y servicios. Aprender sobre los lugares de origen y procedencia y sobre las regulaciones de producción establecidas a ciertos productos.