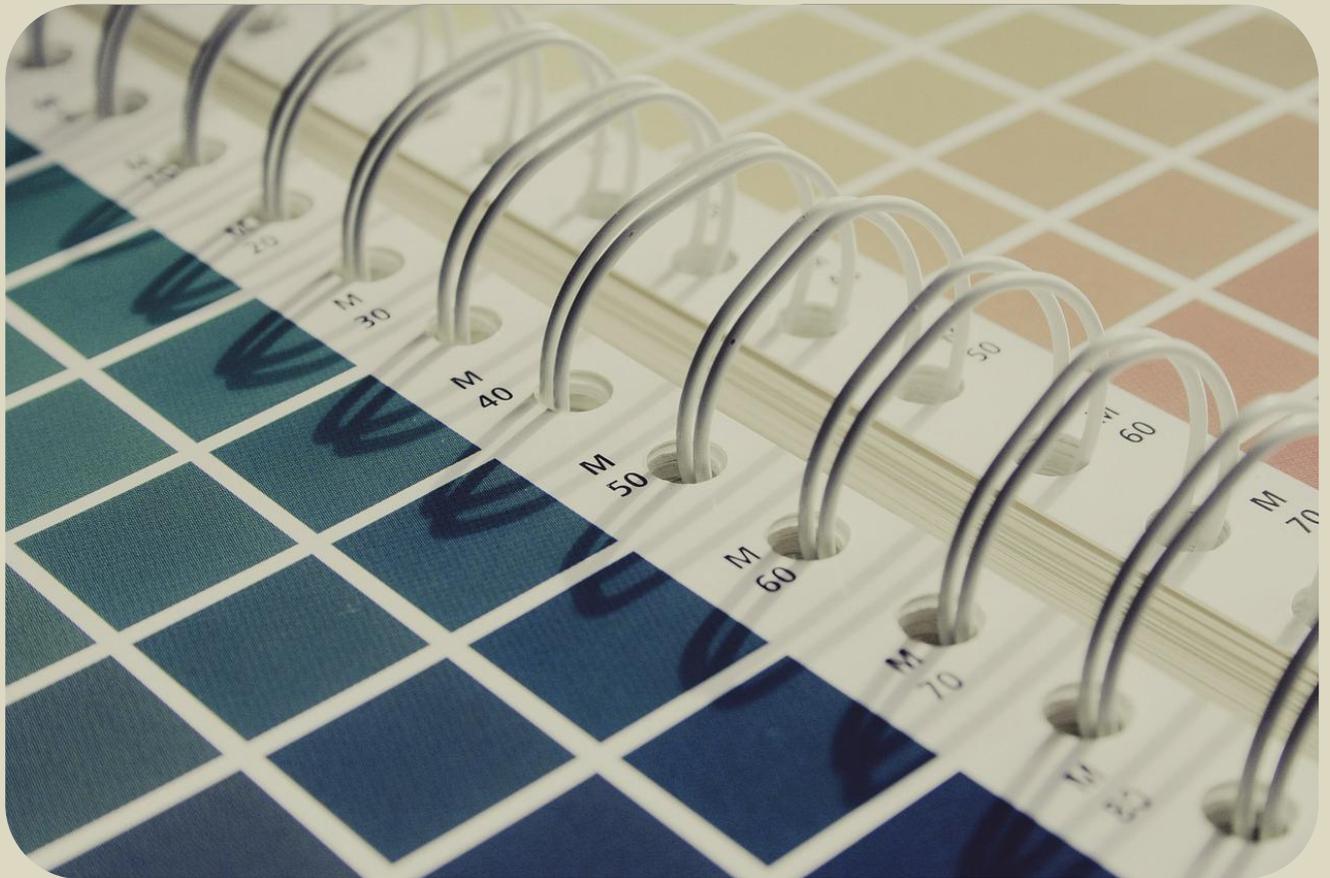


Plan de Producción



Héctor Luna
1,555 palabras, Mayo 2015

1,555 palabras, Mayo 2015

A

l preparar el presupuesto de fabricación, es necesario tomar muchas decisiones: por qué es necesaria cada actividad, cuándo y con qué medios se hará frente a los diversos costos. Aquí es donde se presenta la intención del gerente, se describe el plan de acción y se diseñan los puntos de control para vigilar los planes de acción y se seleccionan las interacciones entre departamentos de la empresa.

El presupuesto de fabricación debe presentar un plan para coordinar cierta cantidad específica de actividad directa de producción y de los servicios especializados que se deben suministrar en la operación de conversión.

Debido a que se necesita tanta colaboración para alcanzar los propósitos comunes, los elementos básicos del clima organizacional requerido para crear un presupuesto con buenos resultados probables son:



- 1) Una clara comprensión de la responsabilidad de cada persona en el desarrollo del plan de producción.
- 2) El reconocimiento del efecto de los costos y servicios provechosos para las diversas actividades propuestas.
- 3) Comunicación directa y abierta entre todas las partes involucradas durante la preparación y planificación.
- 4) Determinar la capacidad de trabajo de la empresa y equipo.
- 5) Establecer la disponibilidad de materias primas y de mano de obra calificada
- 6) Examinar el efecto de la duración del proceso de producción.

Un presupuesto de producción no debe ser un documento contable. Debe ser una herramienta de control de la administración que delimite la acción futura y estime los costos esperados en que se incurrirá en la elaboración de un producto a un nivel supuesto de actividad.

Debe reflejar tanto las estrategias como las tácticas. Un presupuesto de acción planeada, el tipo preferido, describe lo que debe ser delineando y estableciendo estándares para:

- Qué se producirá.
- Cuándo sucederá.
- Qué materiales, mano de obra y suministros se necesitan.
- Cuánto tiempo se necesitará, por quiénes y cuándo.
- Quién hace qué y qué es lo que se espera de cada persona.



Las primeras decisiones que la administración ha de tomar se refieren a lo fundamental de la fabricación. Incluyen criterios concretos sobre:

- ❖ El diseño del producto.
- ❖ Especificaciones de la calidad.
- ❖ La disposición física de las instalaciones de producción.
- ❖ El programa para la fabricación de todas las piezas y procesos continuos.
- ❖ Cómo organizar y utilizar a los empleados.

La forma de conciliar los distintos factores en un plan es adoptar una rutina de programación maestra para el núcleo principal de sus artículos de producción que puedan planearse. La rutina del plan maestro debe contener las siguientes secuencias de hechos:

Paso 1: Determinar el núcleo de ofertas de productos que puedan planearse.

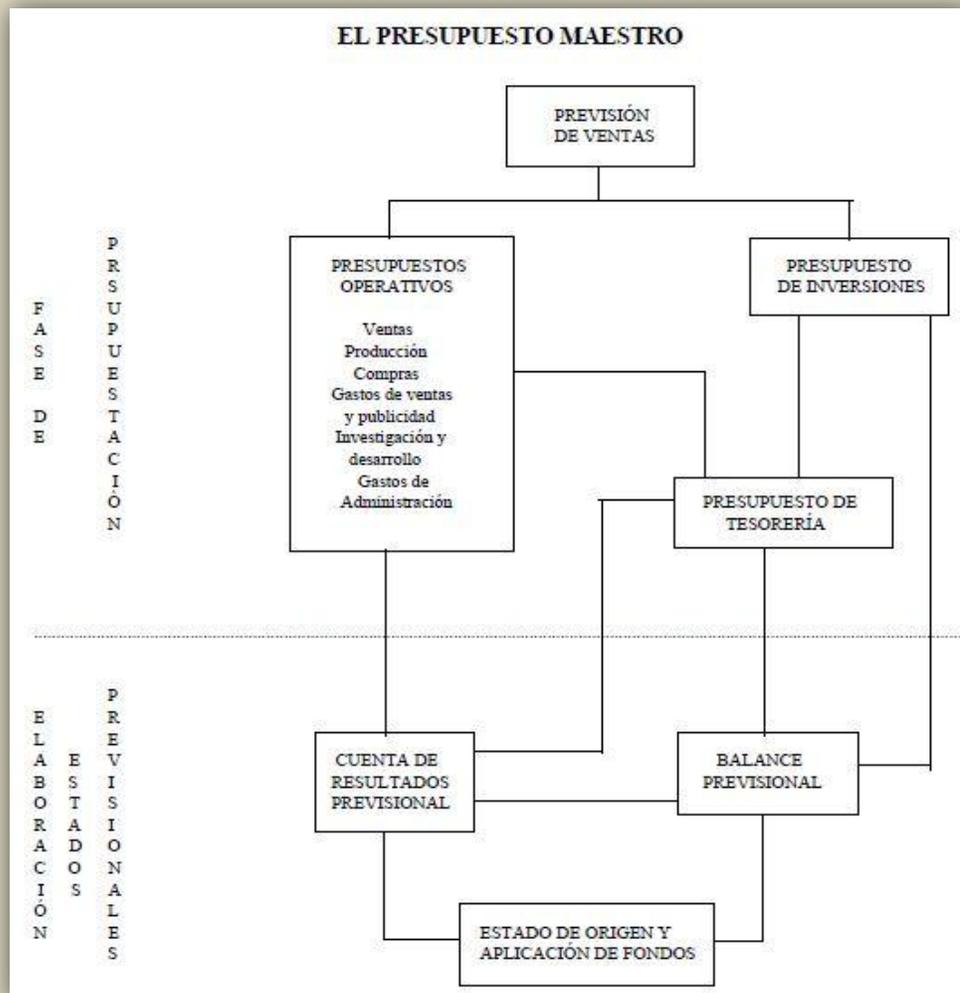
Paso 2: Obtener el historial de ventas y los pronósticos para el período planificado.

Paso 3: Programar la aparición de productos nuevos y modificados en el plan de ingresos.

Paso 4: Determinar los cambios necesarios en los inventarios para cumplir su programa de acción y producción.

Paso 5: Establecer la capacidad real de la fábrica.

Paso 6: Dar a conocer en los departamentos internos de la empresa el programa maestro e informar sobre el avance.



PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN

Está basado en el presupuesto de ventas, ya que debe satisfacer el total de ventas estimadas de forma diaria, semanal, mensual, anual, etc. Éste presupuesto debe de ser realizado de dos formas: unidades y valores.



Presupuesto de producción en unidades

Debe de tomar en cuenta el inventario inicial por período, las ventas proyectadas, inventario final deseado. Los esquemas y elementos involucrados para poder calcular el presupuesto pueden variar según las políticas de la empresa, en general los elementos básicos pueden ser representados de la siguiente manera:

Presupuesto de producción	
Concepto	Unidades
Ventas proyectadas	
(+) Inventario final deseado	
(=) Necesidades de producción	
(-) Inventario inicial	
(=) Producción requerida	

Supongamos que la empresa “La hidratada” dedicada al envasado de agua pura en botella de 600 ml. desechable, desea realizar el presupuesto de producción para el mes de diciembre del 2016, se conoce por los datos históricos de la empresa que durante el mes navideño las ventas haciende a las 300,000 unidades, teniendo al final del mes de noviembre en bodega 45,000 unidades disponibles y por políticas de la empresa para el año nuevo en bodega deben haber 100,000 unidades disponibles para donaciones a institutos públicos sí hubieran solicitudes realizadas. ¿Cuál es la cantidad de unidades requeridas para cumplir con el abastecimiento de agua pura durante dicho mes?

Solución:

Presupuesto de producción	
Concepto	Unidades
Ventas proyectadas	300,000
(+) Inventario final deseado	100,000
(=) Necesidades de producción	400,000
(-) Inventario inicial	45,000
(=) Producción requerida	355,000

Presupuesto de producción en valores

Tomando en cuenta el presupuesto de producción debe de calcular el costo de los insumos y materia prima utilizada para la fabricación del volumen de productos para el período operado. De nuevo los elementos involucrados en el presupuesto en valores, también llamado presupuesto de costos de fabricación, dependen de cada empresa, pero en general los elementos involucrados son:

Presupuesto de producción en valores			
Producción de "N" unidades terminadas			
Concepto	Unidades	Costo unitario	Total
Materia prima 1			
(+) Materia prima 2			
(+) ... Materia prima n			
(+) Insumo 1			
(+) Insumo 2			
(+) ... Insumo n			
(=) Total			

Continuando con el ejemplo anterior sobre la empresa “La hidratada” tendríamos el costo unitario de cada botella de plástico Q. 0.50, impresión y pegado de etiqueta distintiva de la marca Q. 0.35, purificación de 600 ml. de gua Q. 0.40, proceso de envasado unitario Q. 0.30, ¿a cuánto haciende el presupuesto de producción en valores?

Solución:

Presupuesto de producción en valores		
Producción de 355,000 botellas de agua pura de 600 ml.		
Concepto	Costo unitario	Total
Botella de plástico	Q. 0.50	Q. 177,500.00
Etiqueta	Q. 0.35	Q. 124,250.00
Purificación de agua	Q. 0.40	Q. 142,000.00
Envasado	Q. 0.30	Q. 106,500.00
(=) Total	Q. 1.55	Q. 550,250.00

Presupuesto de costos de operación

Este presupuesto tiene por objeto planear los gastos en que se incurrirán las funciones de distribución y administración de la empresa para llevar a cabo las actividades propias de su naturaleza, es el presupuesto que engloba todos los procesos directos e indirectos que realiza la empresa en su funcionamiento.

Es estimado en forma directa con los procesos desde la producción misma hasta los gastos que conlleve ofertar los productos o servicios, dentro de los elementos que pueden formar parte de éste tipo de presupuesto están:

- a.) (+) Presupuesto de venta.
- b.) (+) Presupuesto de producción (unidades y valores).
- c.) (+) Presupuesto de mano de obra.
- d.) (+) Presupuesto de gasto de venta.
- e.) (+) Presupuesto de gastos de administración.

Para culminar el ejemplo de la empresa “La hidratada”, se conoce que por concepto de planilla se paga mensualmente Q. 100,000.00, los gastos de ventas mensuales ascienden a Q. 35,000.00 y los gastos administrativos y gastos fijos hacen un total de Q. 48,000.00.

- ¿Cuánto es el total de costos de operación?
- Si cada botella de agua pura se vende a un precio de Q. 3.75, ¿cuál es la cantidad de unidades esperada durante el mes de diciembre 2016?

Gastos de operación	
Costos de producción	Q. 550,250.00
Mano de obra	Q. 100,000.00
Gastos de venta	Q. 35,000.00
Gastos administrativos	Q. 48,000.00
Total	Q. 733,250.00

Total de ingreso por ventas durante el mes de diciembre 2016:

Precio por unidad de producto x unidades proyectadas a ser vendidas

$$Q. 3.75 \times 300,000 \text{ unidades} = Q. 1,125,000.00$$

Ganancias durante el mes de diciembre 2016:

Ventas – total de gastos de operación

$$\text{Ganancia} = Q. 1,125,000.00 - Q. 733,250.00$$

$$\text{Ganancia} = Q. 391,750.00$$

Ganancia	
Ingreso por ventas	Q. 1,125,000.00
(-) Gastos de operación	Q. 733,250.00
(=) Ganancia líquida	Q. 391,750.00



Hay que tomar en consideración que la ganancia total de una empresa depende de la relación de los costos de producción y el ingreso total alcanzado. El precio de venta del producto determina los ingresos de la empresa, por lo tanto, los costos e ingresos resultan ser dos elementos fundamentales para decidir el nivel de producción de máxima ganancia.

Los materiales que realmente forman parte del producto terminado se conocen con el nombre de materias primas o materiales principales. Los que no se convierten físicamente en parte de producto o tienen importancia secundaria se llaman materiales auxiliares.

Para mantener una inversión de existencias debidamente equilibradas, se requiere una labor de planeación y control, pues un inventario excesivo ocasiona mayores costos incluyendo pérdidas debidas a deterioros, espacio de almacenamiento adicional y el costo de oportunidad del capital. La escasez de existencias produce interrupciones, elevados costos de preparación de máquinas y procesamiento de facturas y pedidos ineficientes.

Monthly Budget			
	Projected Cost	Actual Cost	Difference
PROJECTED MONTHLY INCOME			
Income 1		€ 2,500.00	
Extra income		€ 500.00	
Total monthly income		€ 3,000.00	
ACTUAL MONTHLY INCOME			
Income 1		€ 3,000.00	
Extra income		€ 500.00	
Total monthly income		€ 3,000.00	
			PROJECTED BALANCE
			ACTUAL BALANCE
			DIFFERENCE
			ENTERT
			Videc
			CD
			N
HOUSING			
Mortgage or rent	€ 3,500.00	€ 1,400.00	€ 100.00
Phone	€ 60.00	€ 100.00	€ (40.00)
Electricity	€ 50.00	€ 60.00	€ 20.00
Gas	€ 200.00	€ 180.00	€ 2.00
Water and sewer	€ 50.00	€ 48.00	€ -
Cable			€ -
Waste removal			€ -
Maintenance or repairs			€ -
			1,788.00

GLOSARIO

Presupuesto: del francés antiguo bougette o bolsa, sinónimo de control del gasto. Un conjunto de pronósticos referente a un periodo determinado. Es un plan integrador, sistemático y objetivo.

Presupuesto de compras de materia prima: materia prima que se comprará, con su respectivo costo total de compras.

Presupuesto de gastos: costo planificado del volumen de producción prevista.

Presupuesto maestro: presupuesto que comprende todos los presupuestos departamentales. Plan integrador y general para todo el negocio.

Presupuesto de operación: cubre los ingresos y los gastos de las operaciones; contrasta con presupuesto de capital.

Bibliografía

Cárdenas Cutiño, Dr. Gustavo Alfonso

“Diccionario de contabilidad y ciencias de la información”

Universidad de Guadalajara, 2004.

Burbano, Ruiz Jorge.

“Presupuestos”, “Enfoque moderno de la planeación y control de recursos”

MC Graw Hill, México, 2000.