



Suministro y curva de oferta

Autor: Elder Flores Durán
Palabras: 1229

Índice

- 3 Suministros y curva de oferta
- 3 Un cambio de oferta
- 4 Cambio en suministro versus cambio en suministrar la cantidad ofertada
- 5 Equilibrio de mercado
- 5 Precio: Regulador automático de un mercado
- 6 Efectos de los cambios en la demanda
- 7 Efectos de los cambios de la oferta
- 9 Glosario

Suministro y curva de oferta

Una curva de oferta es un gráfico de la relación entre la cantidad ofrecida y el precio del bien cuando todos los otros factores que influyen en la venta de planes siguen siendo los mismos.

La oferta del mercado es la suma de las entregas de todos los vendedores en el mercado. En cada precio, debe agregarse la cantidad de cada vendedor y suministros; la suma es la cantidad de mercado suministrada.



Un cambio de oferta

Cuando cualquier factor que influye en la venta de planes se altera, hay un cambio en la curva de oferta. Cinco factores cambian la oferta:

1. Los precios de los bienes relacionados:

a. Un sustituto de la producción es un bien que puede producirse en lugar de otro bien, como Pepsi y Coca Cola.

b. Un complemento de la producción es un bien que debe producirse junto con el bien inicial.

i. Una caída en el precio de un sustituto en la producción o un aumento en el precio de un complemento en la producción aumenta el suministro de la mercancía.

2. Los precios de los recursos y otros insumos: Si el precio de un recurso utilizado para producir los bienes aumenta, el costo de producción de las buenas subidas por lo que el suministro del bien disminuye.
3. Expectativas: Las expectativas sobre los precios futuros afectan a la oferta actual. Si se espera que el precio de un bien aumente en el futuro, la oferta del bien actualmente disminuye.
4. Número de Vendedores: Si el número de vendedores aumenta, la oferta aumenta.
5. Productividad: La productividad es la producción por unidad de insumo.

Cambio en suministro versus cambio en suministrar la cantidad ofertada

Un cambio en los resultados de los precios a lo largo de la curva de oferta, es el cambio de la cantidad ofrecida. Un cambio en cualquier otro factor desplaza la curva de oferta, provocando cambios en la oferta.

Es decir que, si tu miras algún tipo de aumento o disminución en el precio, por ejemplo, en lugar de que la Pepsi valga Q.5.00 ahora vale Q.4.00, (hubo una disminución en el precio, el resultado será que la cantidad ofrecida disminuirá) pero si miras que hay un aumento de precio a Q.6.00 ahora lo que cambia es la cantidad ofrecida que aumentará.

Pero ahora analicemos que por ejemplo hay una mayor “preferencia” que las personas sienten por la Coca Cola, que antes (es decir que sus preferencias cambiaron) va a aumentar la oferta; en cambio si se descubrió que la misma gaseosa, te da alergia en el cuerpo, cambiará la oferta, en disminución.

Equilibrio de mercado

El precio de equilibrio es el precio al que la cantidad demandada es igual a la cantidad ofrecida. La cantidad de equilibrio es la cantidad que se compra y se vende al precio de equilibrio.

Precio: regulador automático de un mercado

La ley de las fuerzas del mercado indica que "Cuando hay una escasez el precio sube, y cuando hay un excedente, el precio cae".

- A escasez o exceso de demanda: Una situación en la cual la cantidad demandada supera la cantidad ofrecida.



Si el precio está por debajo del precio de equilibrio, los consumidores planean comprar más de lo planificado por vender por parte de las empresas. La escasez obliga al precio más alto.



- **Superávit** o exceso de oferta: Situación en la cual la cantidad ofrecida supera la cantidad demandada. Si el precio está por encima del precio de equilibrio, las empresas planean vender más que los consumidores planean comprar. Un superávit obliga a bajar precios, llegando al precio de equilibrio.

Alrededor de 1870 más o menos, los economistas lucharon para entender si era la oferta o la demanda que determinaba el precio y la cantidad de un bien. Hoy en día sabemos que estaban equivocados esos esfuerzos. Se requiere tanto de la oferta como de la demanda para determinar el precio.

Efectos de los cambios en la demanda

Si la demanda de un bien o servicio aumenta, la curva de demanda se desplaza hacia la derecha. Como resultado de ello, el precio de equilibrio se eleva y la cantidad de equilibrio aumenta. Si la demanda de un bien o servicio disminuye, la curva de demanda se desplaza hacia la izquierda. Como resultado, el precio de equilibrio cae y la cantidad de equilibrio disminuye.

RESUMIENDO - Factores que determinan la demanda

1. **El precio del bien:** Al aumentar el precio del bien va a aumentar la **cantidad ofrecida** y viceversa.
2. **Costos de producción:** Si se incrementan los costos disminuye la oferta y viceversa. Al aumentar el precio de los insumos de un bien, su oferta va a disminuir y viceversa. Al hablar del precio de los recursos e insumos se refiere al precio del trabajo (salarios), precio de materias primas, precio de energía, tasas de interés, etc.
3. **La tecnología de producción:** Al mejorar la tecnología en la producción, la oferta de un bien aumentará.
4. **Precios futuros esperados:** Si se espera que a corto plazo el precio del bien producido aumente, la oferta aumentará, y viceversa.
5. **Número de oferentes:** Al haber un mayor número de oferentes la oferta de un bien aumentará y viceversa.
6. **Impuestos y subsidios:** Cuando se establecen impuestos se reduce la oferta y cuando se aplican subsidios se incrementa la oferta.

Efectos de los cambios de la oferta

Si el suministro de un bien o servicio aumenta, la curva de oferta se desplaza hacia la derecha. Como resultado de ello, el precio de equilibrio cae y la cantidad de equilibrio aumenta. Si el suministro de un bien o servicio disminuye, la curva de oferta se desplaza hacia la izquierda. Como resultado de ello, el precio de equilibrio se eleva y la cantidad de equilibrio disminuye.

Como pudimos observar en la presente lección, es importante conocer el mercado, ya que, si nosotros quisiéramos poner una nueva empresa, tenemos que estar conscientes de conocer que es lo que posiblemente pueda pasar. Siempre teniendo muy en cuenta que las personas son diferentes y que las proyecciones pueden variar.



Glosario

Equilibrio. Una situación de equilibrio es una situación estable u óptima, porque en ella la empresa opera con el menor costo posible u obtiene el máximo beneficio.

Evidencia. Certeza clara y manifiesta de una cosa.

Inducir. Instigar, incitar

Punto de equilibrio. Condición en la cual el precio de mercado se establece a través de la competencia de modo que la cantidad de bienes y servicios deseados por los compradores es igual a la cantidad de bienes y servicios producidos por los vendedores.

Similar. Tiene semejanza o analogía con una cosa.

Superávit. El término superávit en economía se refiere a la diferencia de los ingresos sobre los gastos (egresos) en una organización durante un período determinado.



¿Ahora cómo lo puedo vender?

Autor: Elder Flores Durán

Palabras: 1229

Referencias: Martín Krause, Economía para emprendedores, 2004

Israel Kirzner, El significado del proceso de mercado, 1997

<http://www.e-conomic.es/programa/glosario/definicion-ley-oferta-demanda>

http://www.ecured.cu/index.php/Ley_de_la_oferta

Imágenes: <https://pixabay.com>

