

# La natural ley de la oferta y la demanda

Autor: Elder Flores Durán  
Palabras: 967



# Índice

- 3 La natural ley de la oferta y la demanda
- 5 ¿Precio de monopolio?
- 6 El problema
- 8 Glosario

## La natural ley de la oferta y la demanda

Adicional a los factores que limitan el ascenso de un precio en un monopolio, existe también la ley de la oferta: el precio alto atrae vendedores (mayor precio, mayor oferta).

En conclusión, el caso de un monopolio con demanda inelástica y el consiguiente precio alto no es más que un simple caso de subida de precio por poca oferta y enorme demanda. Pero, como se dijo anteriormente, en el mercado libre oferta y demanda tienden a igualarse y, por lo tanto, ese precio alto atraerá nuevos vendedores que pronto terminarán con ese monopolio.

Analicemos el siguiente EJEMPLO para poder entender de una mejor manera el tema:

En la ciudad de Zacapa, a causa de una sequía comenzó un período de hambre, y un solo empresario pudo mantener su producción, que comenzó obviamente a vender a precios altos. En otra ciudad de Jalapa se produjo una idéntica situación.

El gobernante de Zacapa, como medio para solucionar el problema, confiscó toda la producción de alimentos y comenzó a repartirla entre los pobres. El gobernante de Jalapa no hizo nada y dejó las cosas como estaban.

Pasado un tiempo, en Zacapa comenzó a terminarse toda la producción. El productor se había retirado, pues no quería producir para después ser confiscada su producción. Resultado: el problema del hambre se intensificó.

Mientras tanto, productores cercanos a Jalapa comenzaron a enterarse que en dicha ciudad se vendían alimentos a precios altísimos. Acudieron pues apresuradamente a Jalapa, dispuestos a realizar grandes ganancias, ciudad que por consiguiente se vió pronto invadida de numerosos vendedores de alimentos. El aumento de la oferta produjo entonces la forzosa baja de los precios, y el resultado fue que en Jalapa se solucionó el hambre y todos gozaron de una cuantiosa oferta a precios bajos, mientras que en Zacapa todos se estaban muriendo de hambre.

En Jalapa se había dejado operar al mercado libre, sin interferencias estatales. En Zacapa se había practicado el sistema de socialización e interferencia estatal en la economía.

¿Cuál crees que es mejor? ¿La intervención del Estado o el mercado libre?



## ¿Precio de monopolio?

La diferenciación entre "precios de monopolio" y "precios de competencia" no es correcta. En el mercado libre sólo existe "precio de mercado", alto o bajo según las circunstancias que el mercado presente.

El "precio de monopolio"

Es un sencillo caso de demanda elevada y poca oferta.

¿Por qué llamar entonces al precio resultante de tal circunstancia mercantil de una manera diferente?

Con ese mismo criterio terminológico deberíamos buscar nombres para todos los precios resultantes de las infinitas circunstancias que el mercado pudiera presentar.

Es necesario hacer notar que es totalmente falsa la crítica habitual de que el mercado libre tiende al monopolio, y que tal fenómeno mercantil hace del mercado libre una constante amenaza contra los consumidores. Tal crítica es lo que se denomina generalmente "el mito del monopolio".

Como hemos visto, la tendencia del mercado libre es precisamente la contraria, esto es, a la eliminación del precio alto de un monopolio o su constitución. Los casos de monopolios estables tienen como causa eficiente un privilegio estatal otorgado a alguien; ya sea por una tarifa protectora (**arancel**); una ley de promoción industrial o cosas por el estilo.

En un mercado libre no existen privilegios legales para nadie.  
Al comercio libre interno se suma el comercio libre externo.



## El problema

El tema del monopolio sigue constituyendo un arduo tema de debate, aun entre los partidarios del mercado libre --aunque no entre los austríacos ortodoxos--. En efecto, muchos partidarios del mercado libre, que reconocen las virtudes de éste para satisfacer a los consumidores, dicen sin embargo que el monopolio es una peligrosa **excepción** dentro del sistema contra el cual se debe luchar con legislaciones a fin de preservar las bondades de la competencia. Analizado a fondo el tema del monopolio deja de ser un "simple detalle" para convertirse en un importante tema en el cual urge ponerse de acuerdo.

Para concluir, podemos analizar y puntualizar luego de haber leído, que la tendencia del mercado es netamente antimonopolística. Además, cabe aclarar que el precio de monopolio sí surge en el caso de los monopolios estatales, caso contrario del caso en el que se establece en el mercado una sola empresa por haber brindado los mejores servicios.

Guatemala tiene que estar libre de cualquier tipo de monopolio, y gente preparada como tú o como yo, que sabemos que esto no es algo que beneficie a las personas, tenemos que ser agentes de cambio y evitar que “nos den atol con el dedo” acerca de los monopolios, que son dañinos y hacen tanto mal a las personas.

¿Estás listo, estás lista para hacer cambios en Guatemala?

## Glosario

**Arancel.** Es el tributo que se aplica a los bienes, que son objeto de importación o exportación.

**Carteles.** Un cartel es un acuerdo formal entre diversas empresas que participan en un mismo mercado, con el objeto de fijar políticas conjuntas en cuanto a precios y cantidades de producción. Para que un cártel tenga efectividad es necesario que las empresas que lo integran controlen una proporción sustancial del mercado y que resulte difícil la incorporación de nuevos competidores en el mercado.

**Emanados.** Proceder, derivar de un origen de cuya naturaleza se participa.

**Endógenos.** Que se origina por una causa interna.

**Etimología.** Parte de la gramática que estudia el origen de las palabras.

**Excepción.** Irregularidad, anormalidad, alteración.

**Exógenos.** Fuera, alrededor.

**Homogéneos.** Semejantes, parecidos, similares.

**Oferente.** Que ofrece. El oferente del bien o servicio enfrenta al comprador con una oferta.

A close-up photograph of a hand holding a large, ripe red apple. The hand is positioned on the left side of the apple, with the fingers wrapped around it. The person has bright red, glossy nail polish on their fingernails. The apple is a vibrant red with some yellowish-orange streaks, indicating it is ripe. The background is a solid black, which makes the hand and the apple stand out prominently.

## Referencias

Martín Krause, Economía para emprendedores, 2004

Imágenes: <https://pixabay.com>