¿Con o sin libre comercio?

Autor: Elder Flores Durán
Palabras: 1971

Índice

3	Comparando con y sin libre comercio
5	El intercambio
6	Los empleos que se pierden y nunca se ven…
6	El libre intercambio libera recursos
7	Condiciones para que se dé el intercambio
10	El cálculo del comercio internacional
13	Glosario

Comparando con y sin libre comercio

Ahora, hagamos la comparación en base al "precio mundial" en dólares.
Si la relación con el dólar fuese $1.00 = 5 pesos = 300 yenes (60 yenes todavía igual a 1 peso), los precios internacionales en dólares serían los del país que produce más barato cada producto, convertido a dólares:

Radios	24,000 yenes / 300	=	$ 80.00
TV's	1,200 pesos / 5	=	$240.00

Comparemos ahora la producción de 48 horas-hombre (24 horas-hombre en radios y 24 horas-hombre en TV's) en cada país, con y sin libre comercio.
Sin libre comercio:

JAPONIA

24 radios	(24 horas)	x	$ 80	=	$1920
6 TV's	(24 horas)	x	$240	=	$1440
Total	48 horas			=	$3360

LATINIA

6 radios	(24 horas)	x	$ 80	=	$ 480
3 TV's	(24 horas)	x	$240	=	$ 720
Total	48 horas			=	$1200

Con libre comercio, la producción se divide de acuerdo a costos comparativos

Con libre comercio, la producción se distribuiría de acuerdo con los costos comparativos, porque nadie lo impide, así:

JAPONIA

32 radios	(32 horas)	x	$ 80	= $2560
4 TV's	(16 horas)	x	$240	= $ 960
Total	48 horas			= $3520

LATINIA

0 radios	(0 horas)			= $ 0
6 TV's	(48 horas)	x	$240	= $1440
Total	48 horas			= $1440

Ganancia cada 48 horas:

JAPONIA =====> $160.00
LATINIA =====> $240.00

Con libre comercio, Latinia abandona donde su desventaja es mayor (radios) y se dedica a hacer TV's únicamente y ambos ahorran.

El intercambio

Japonia puede vender 6 radios a $80 para obtener $480. Entonces podrá comprar las dos TV's ($480) y todavía tener dos radios más que antes (o con $160).
Latinia compra con el producto de la venta de dos TV's (2 x $240 = $480), los 6 radios ($480) que no fabricó. Termina con una TV más que antes (o con $240).

Se produce al precio marginal

En cada país, los productores menos eficientes (los **marginales**) de radios o de TV's son los primeros en cambiar su actividad.

El hecho de no producir radios ni Televisores al precio "promedio" sino solamente al precio marginal (es decir, cada unidad de producción tiene un costo diferente y el "precio promedio" es sólo un dato estadístico), significa que algunos fabricantes de radios y algunos fabricantes de Televisores no podrán competir con el producto importado.

Precio marginal: Se refiere al precio de los productores marginales, los menos eficientes, los que están a punto de salirse del mercado, los que están al extremo, al margen, al borde.

Es el precio marginal el que determina quienes continúan dentro del mercado.

Los empleos que se pierden y nunca se ven…

La producción menos provechosa es la marginal, la que debe ser **recanalizada** en forma diferente. El mismo productor debe incrementar o reducir los recursos utilizados en radios o Televisores para ajustarse a las nuevas condiciones del mercado, transfiriendo recursos de un producto a otro.

El hecho de que los compradores de radios y TV's puedan comprar ahora más de "otros" productos con sus ahorros, crea nuevas oportunidades de inversión y de empleo para satisfacer nuevas demandas. Estos son los empleos que se pierden y nunca se ven, debido a que las **tarifas** proteccionistas y otras **restricciones** no permiten que surjan y florezcan esos mercados nuevos.

El libre intercambio libera recursos, para otras necesidades, enriqueciendo a los participantes

Las importaciones más baratas han liberado recursos para satisfacer otras necesidades que no pueden satisfacerse a menos que esas importaciones se realicen.

Ambos participantes se enriquecen/se benefician con el intercambio, de lo contrario, no se daría.

Finalmente, conviene enfatizar que para cumplir el enunciado de la Ley de Asociación, no es necesario suponer competencia perfecta (nunca se dará), ningún supuesto ideal, pues la única condición necesaria para que se facilite la

oportunidad de intercambio con beneficio mutuo es la escala de valores de las personas, o que los precios de un país, guarden una relación entre sí, distinta de la relación que los precios en otro país guardan.

Condiciones para que se dé el intercambio

- Suficiente y oportuna información
- Medios de transporte satisfactorios
- Ausencia de obstáculos institucionales que lo impidan.

En el mercado no intervenido, la paridad tiende a establecerse al nivel que optimice la productividad del conjunto y el "pleno" empleo de las personas y de los demás recursos.

En el mercado libre, los precios se establecen donde se optimice la productividad de todos.

El intercambio se da donde es más barato producir, por eso es que la fabricas se van de Guatemala. Ya que los productores han encontrado que es mejor producir en otros países.

El costo de mano de obra no es el más importante, es el costo de la inseguridad.

Pleno empleo

"**Pleno empleo**": En pleno empleos un concepto económico que hace referencia a la situación en la cual todos los ciudadanos en edad laboral productiva -población activa-, y que desean hacerlo, tienen trabajo. En otras palabras, es aquella situación en la que la demanda de trabajo es igual a la oferta, al nivel dado de los salarios reales.
Según dicha definición, el desempleo, en una situación de pleno empleo, sería "0". En la práctica, se considera que existe "pleno empleo" aun existiendo cierta tasa baja de desempleo que respondería a un nivel de desempleados en proceso de cambio de un trabajo a otro -desempleo friccional- y a un porcentaje de personas desempleadas que en un momento dado no desean un empleo concreto ya que no satisface sus expectativas laborales o personales.2 Todas esas personas pueden -o no- figurar como registrados para cobrar el seguro de desempleo y pueden -o no- ser consideradas a la hora de establecer si una economía en particular está en una situación de pleno empleo.

La ganancia mutua producto del intercambio se puede perder fácilmente

Los beneficios del libre comercio y la ganancia mutua derivada del intercambio pueden anularse con facilidad debido a la intervención estatal en el mercado ya sea por restricciones o bien al establecer un impuesto de importación o de exportación **(arancel**) de igual o mayor monto que el beneficio esperado, también asignando un precio oficial a la moneda extranjera. Por ejemplo, obligando a los latinios a comprar sus yenes por más de 80 pesos, a nadie le interesaría importar

radios. En este caso ambos, Japonia y Latinia, pierden el beneficio de explotar sus ventajas comparativas.

Efectos en la paridad y en los flujos debido a cambios

Por cambios en condiciones pueden visualizarse efectos en la paridad y en los flujos:

- ¿Qué pasa, si se da un proceso inflacionario en cualquiera de los dos países?... ¿Cómo afectará el mercado de divisas?..
- ¿Qué le pasa al país que es importador neto de petróleo ante una crisis petrolera?... ¿Qué pasa si se descubre un nuevo material más barato para hacer las pantallas de los televisores?...
- ¿Qué pasa si uno de los países descubre petróleo en gran cantidad?..
- ¿Qué pasa si uno de los países pone obstáculos a las importaciones?...
- ¿Qué pasa si un país recibe fuerte inyección de ayuda económica del exterior?...etcétera

Un país puede reforzarse con movimientos de capital, remesas familiares, ayuda del exterior, créditos, etc.

¿El flujo de comercio puede estar desequilibrado permanentemente?

El flujo de yenes no puede estar desequilibrado permanentemente, porque normalmente con los mismos yenes recibidos por los TV's se pagan los radios. Si no se venden radios, no se podrán importar TV's, y viceversa. El objeto de exportar es importar.

El cálculo del comercio internacional

En las cuentas nacionales de un país el **comercio internacional** es calculado oficialmente sumando las importaciones y las exportaciones. Si se tratara de sus **cuentas personales**, usando el mismo método, su participación en la economía lo calcularía sumando sus ingresos (sus ventas) mas sus gastos (sus compras), incluyendo en sus compras las acciones, bonos, o abonos a su cuenta de ahorro (compra de activos **intangibles**) que haya hecho en el período. Su "balanza" siempre estará balanceada, necesariamente, porque de alguna manera tiene que disponer de sus ingresos.
Las importaciones y exportaciones de intangibles, por ejemplo de valores como acciones y títulos de crédito, no entran dentro del rubro "comercio", sino bajo el rubro "flujos de capital".

La balanza de pagos de un país

El balance de pagos se compone de

- la **balanza comercial**
  - (exportaciones de bienes - importaciones de bienes),
- la **balanza de servicios**
  - (exportaciones de servicios - importaciones de servicios) y
- **balance de capitales**
  - (ejemplo: inversiones extranjeras en el país - inversiones de nacionales en el extranjero).

La **balanza de pagos** de un país es el registro de transacciones comerciales, de servicios y de capitales de un país durante un período determinado, generalmente un año.

Los efectos en la paridad de un ingreso adicional de flujo de capital

Las reservas siempre están cambiando. Ejemplo: En la época del año cuando se exportan cosechas, las reservas suben. Cuando se eleva la oferta de divisas, su precio tiende a bajar y cuando hay poca oferta tienden a subir. Nunca estarán en equilibrio pero siempre con la tendencia al equilibrio a largo plazo.

Cuando un país recibe dinero por exportaciones, por flujo de capitales o remesas del extranjero, la oferta adicional de moneda extranjera afectará su precio (la paridad), disminuyendo el precio de la moneda extranjera en términos de la moneda local. Consecuentemente, modificará la ventaja comparativa de ambos países, ya que ésta depende de la **paridad**. Su efecto tornará más baratas las importaciones (más rentable importar), y las exportaciones disminuirán al reducirse su rentabilidad en términos de moneda nacional. (También la importación de bienes de capital y de insumos se tornará más barata). Ambos efectos en la rentabilidad relativa entre importar y exportar modifican la **asignación** de las inversiones internas, tendiendo a optimizarlas acorde con el nuevo patrón de ventajas comparativas.

Cuando hay un ingreso de divisas fuerte, esto afectará su precio (**la paridad**) disminuyendo su precio en términos de la moneda local.

Por lo que no tienes que limitar tus ideas a solamente venderlas aquí en Guatemala, TU tienes el potencial de poder llegar a ser el mejor exportador de los mejores productos a nivel mundial de talla internacional. Lo único que necesitas es encontrar ¿el cómo? Poder hacer tu producto de mejor calidad y de menor costo de producción.

Así que ánimo ¡tu tienes el poder de cambiar tu situación y a tu país!

Glosario

iArancel. Es el tributo que se aplica a los bienes, que son objeto de importación o exportación. El más extendido es el impuesto que se cobra sobre las importaciones, mientras los aranceles sobre las exportaciones son menos corrientes.

Asignación. Cantidad de dinero establecido para algún fin.

Crucial. Decisivo, fundamental.

Desequilibrado. Que carece de equilibrio. No en equilibrio.

Espontáneamente. Que se hace de forma voluntaria

Intangibles. Que no puede tocarse. Activo que tiene un valor, pero que no puede verse (como patentes o marcas). Calificativo de todo aquello que no tiene una presencia corpórea o física, y que no está destinado por la empresa para su venta.

Yenes (Yen). Es la unidad monetaria utilizada en Japón.

Marginales. Que están al margen, al borde.

Mutuo. Recíproco.

Paridad. Relación de una moneda con el patrón monetario internacional vigente.

Recanalizada. Buscar nuevos mercados. Reorientar canales de distribución.

Restricciones. Reducción, limitación de algo.

Tarifas. Lista o catálogo de los precios, derechos o impuestos que se deben pagar por algo.

Referencias

Martín Krause, Economía para emprendedores, 2004
http://www.diferencia-entre.com/diferencia-entre-ventaja-competitiva-y-comparativa/