

# Normas y más normas



Autor: Elder Flores Durán  
Palabras: 1807

# Índice

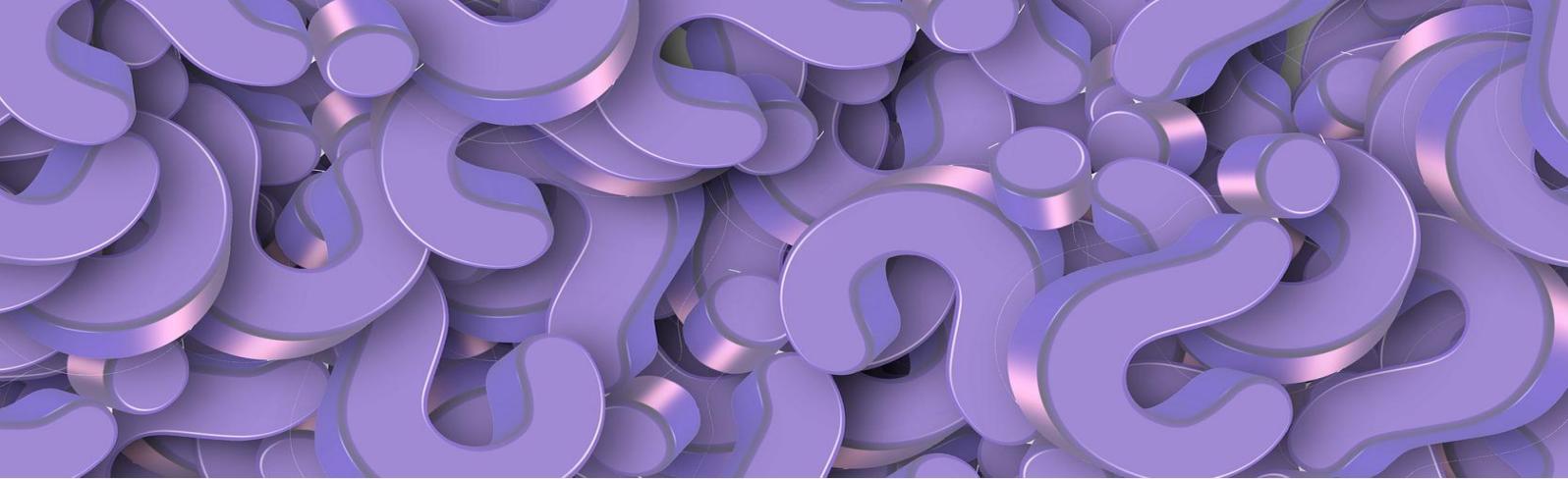
**3** | Normas y más normas

**9** | Glosario

*Se ha demostrado, decía Pangloss, que las cosas no pueden ser de otra manera: porque siendo todo para un fin, todo es necesariamente para el mejor fin. Fíjese bien que las narices han sido hechas para llevar los anteojos; y por ello es que tenemos anteojos. Las calzas han sido notoriamente instituidas para ser calzadas. Las piedras han sido creadas para ser talladas y para hacer castillos: así el señor tiene un castillo tan bello: el más grande barón de la provincia debe tener la mejor vivienda; y los puercos habiendo sido creados para ser comidos, comemos cerdo todo el año. Por consiguiente, aquellos que han dicho que todo está bien han dicho una tontera: debería decirse que todo está óptimo.*

En el ámbito del análisis de las normas, la posición de Pangloss nos llevaría a afirmar que siendo las normas actuales las que son, han de ser sin duda las mejores. Esto haría que no se planteara la necesidad de cambiarlas, con lo cual todo tipo de discusión sobre normas sería inútil. Los críticos de esta posición dicen que nada asegura que la evolución de como resultado las normas más eficientes, que el mero hecho de su supervivencia no indica que sean las mejores normas y, por lo tanto, no puedan ser mejoradas después de un análisis serio y profundo.

Quienes destacan el carácter evolutivo de las normas difícilmente adoptan la posición de Pangloss para justificar el **statu quo**. Señalan primero las limitaciones de la "razón" para diseñar lo que supuestamente son las mejores normas y destacan que las normas van evolucionando en una competencia donde terminan siendo adoptadas las mejores, es decir, aquellas que permiten obtener mejores resultados. No es que nada pueda hacerse porque todo es resultado de la evolución espontánea, sino que en la sociedad hay al mismo tiempo distintas normas que son diseñadas y aplicadas, las que van desde nuevos tipos de contratos hasta nueva **legislación**.



Estas normas compiten entre sí en un proceso de selección que se realiza por aprendizaje: los grupos que, incluso por casualidad, dan con las normas correctas, progresan; mientras que los que siguen las peores normas declinan. Con el tiempo unos van aprendiendo de otros o, si se niegan a ello, los grupos exitosos tienden a crecer y los otros quedan estancados o fracasan.

Por otra parte, existe un fenómeno que refuerza la "eficiencia" de las normas adoptadas y es, precisamente, el hecho de que son aceptadas generalmente. En economía se llama a esto "dependencia del camino": cuando una norma es adoptada y aceptada por un creciente número de personas, cambiarla luego resulta costoso y difícil, aunque una nueva norma prometa ser mejor que la anterior. De la misma forma, cuando en un terreno comienza a abrirse un camino, quienes luego llegan a él prefieren seguir por el camino abierto, y con eso lo refuerzan.

Varios casos pueden citarse como ejemplo.

Entre los más conocidos se encuentra el del formato de los videocasetes: cuando este nuevo producto apareció en el mercado podía encontrárselo en dos formatos diferentes, VHS y Beta. Muchos expertos sostienen que el formato Beta era de calidad superior e incluso era promovido por una



poderosa empresa (Sony), pero ¿qué significa calidad en este contexto? No es solamente la calidad "técnica" del producto, sino también la disponibilidad de películas, por ejemplo. Y, en este sentido, el formato VHS fue mostrándose superior.

Los fabricantes de videocasetas y de videocasetes se inclinaron por ese estándar (VHS), no porque alguna autoridad lo haya impuesto, sino porque "evolucionó" hasta convertirse en el predominante. Lo mismo suele ser señalado, por ejemplo, con el formato llamado **QWERTY** de los teclados de máquinas de escribir y, ahora, de las computadoras. Algunos afirman que no es el mejor, pero es el que ha sido adoptado por todos, y eso "lo hace el mejor".

La "dependencia del camino" se muestra en estos casos en lo difícil y costoso que resultaría cambiar luego de formato: sería necesario cambiar todos los teclados.

Este ejemplo muestra, también, que no es tan difícil cuando el nuevo estándar presenta una tecnología superior. De hecho, se ha cambiando al formato de DVD para ver las películas, pese a que muchas personas adquirieron videocasetera con formato en VHS. En el campo de la reproducción de música esto ha ocurrido varias veces: desde los viejos **discos de vinilo**, los **magazines**, los **audio casetes**, hasta los actuales **discos compactos**.

Estas nuevas "normas" solamente pueden imponerse si ofrecen a los usuarios algún atractivo especial que justifique el cambio.



En este sentido, un ejemplo claro de normas y estándares evolutivos en la actualidad es Internet y las comunicaciones vía correo electrónico.

Quienes destacan el carácter evolutivo de las normas lo hacen también para alertar acerca del peligro que proviene de creer que alguna mente brillante puede diseñar el mejor conjunto de normas que luego todos deberían aceptar. Esto abre la puerta a toda suerte de experimentos de **ingeniería social**.

Los emprendedores de las "normas" —entre los que se encuentran los políticos, por supuesto, pero no solamente ellos— se mueven en un "mercado" acotado por las preferencias e ideas predominantes en un momento determinado. En un sistema democrático, inevitablemente han de dirigir sus propuestas a las mayorías y han de tratar, al menos, de **enmarcar** sus propuestas dentro de esas preferencias.

Por lo general, las preferencias de una población se reparten predominantemente en el centro. El político que quiera tener éxito presentará las propuestas que puedan atraer a las mayorías que se encuentran en el centro. Pero este centro puede cambiar, puede acercarse tanto a un extremo como a otro, aunque pocas veces eso sucede de forma brusca y en poco tiempo.

El cambio se debe a "emprendedores" de ideas, quienes desarrollan nuevos conceptos que gradualmente van filtrándose entre la población, hasta convertirse en posesión de la mayoría. En las sociedades modernas, esto se presenta generalmente como una división de tareas, entre quienes buscan presentar ideas relacionadas con temas puntuales y aquellos que discuten ideas en términos más generales, más abstractos, que, como tales, no suelen ser absorbidos por las mayorías. Estas pequeñas elites discuten, "filosofan", y al hacerlo van difundiendo ideas que luego llegarán a ser aceptadas por las mayorías, en un proceso comparable a las ondas concéntricas que se forman en la superficie del agua cuando se deja caer una gota.



En cada anillo del proceso, hay distintos tipos de emprendedores, por medio de los cuales una nueva idea generada en el centro se extiende hacia los anillos exteriores, que incluyen cada vez grupos más grandes de individuos. Filósofos, escritores, historiadores, publicistas, periodistas, profesores, dirigentes de todo tipo: todos ellos ocupan distintos lugares en esos anillos, reciben influencias de otros y las transmiten hacia grupos cada vez más grandes.

La economía es un claro ejemplo de este fenómeno.

El mismo Keynes lo dijo claramente:

Las ideas de los economistas y los filósofos políticos, tanto cuando son correctas como cuando están equivocadas, son más poderosas de lo que comúnmente se cree. En realidad el mundo está gobernado por poco más que esto. Los hombres prácticos, que se creen **exentos** por completo de cualquier influencia intelectual, son generalmente esclavos de algún economista difunto. Los maniáticos de la autoridad, que oyen voces en el aire, destilan su frenesí inspirados en algún mal escritor académico de algunos años atrás. Estoy seguro de que el poder de los intereses creados se exagera mucho comparado con la **intrusión** gradual de las ideas. No, en forma inmediata, sino después de un intervalo; porque en el campo de la filosofía económica y política no hay muchos que estén influidos por las nuevas teorías

cuando pasan de los veinticinco o treinta años de edad, de manera que las ideas que los funcionarios públicos y políticos, y aun los agitadores, aplican a los acontecimientos actuales, no serán probablemente las más novedosas. Pero, tarde o temprano, son las ideas y no los intereses creados las que presentan peligros, tanto para mal como para bien.

La idea principal de la presente lección es muy sencilla, queremos que tengas muy claro que las personas que conforman una sociedad, necesitan y otorgan lineamientos de conducta claves para poder llevar a cabo el intercambio. Es por ello que tu como futuro empresario y emprendedor, tengas clara las consecuencias de respetar y guardar las normas en su punto exacto. Ya que la sociedad misma te podría rechazar si tu te comportas con una conducta inaceptable y te pueden eliminar del mercado.



## Glosario

**Anémica.** Floja, extenuada, lánguida.

**Abadía.** Convento, monasterio, claustro.

**Abstracto.** De difícil comprensión.

**Alcotán.** Ave rapaz diurna, semejante al halcón, de 30 centímetros de longitud aproximadamente, con el pico curvo, fuertes garras y alas largas puntiagudas.

**Anémica.** Floja, extenuada, lánguida. Que padece anemia.

**Arbitrio.** Opción, capacidad, aptitud.

**Audio casetes.** El audio casete compacto es un medio para el almacenaje de audio que fue introducido en Europa por la empresa Phillips en 1963, y en los Estados Unidos en 1964, bajo marca registrada con el nombre de Compact Cassette. Aunque existían otros sistemas de cartucho de cinta magnética en ese entonces, el casete compacto llegó a ser dominante como resultado de la decisión de Phillips (en respuesta a la presión de Sony) de licenciar el formato gratuitamente. Se convirtió entonces en una alternativa popular y regrabable al disco vinilo durante los años 70.

**Cetrería.** Caza, cacería.

**Cláusula:** Cada una de las disposiciones o condiciones de un contrato.

**Codificadas.** Conformar un cuerpo de leyes metódico y ordenado.

**Constreñidos.** Forzados, impulsados.

**Derechura.** Rectitud, equidad, sinceridad.

**Dilucidar.** Aclarar y explicar un asunto.

**Emulación.** Imitación de las acciones ajenas con afán de superación.

**Enmarcar.** Encajar, ajustar una cosa dentro de otra.

**Estatutos.** Norma, regla que tiene valor legal para un cuerpo o una asociación.

**Evolutivos.** Que ocurre o se produce por evolución.

**Exentos.** Libres.

**Gesta.** Conjunto de hazañas de un personaje o un pueblo. Prepararse, desarrollarse o crecer sentimientos, ideas o tendencias individuales o colectivas.

**Hacanea.** Yegua mayor de lo habitual, pero menor que el caballo.

**Impersonales.** Que no tiene personalidad.

**Ingeniería Social.** Ciencia del uso de la energía y trabajo.

**Legislación.** Conjunto de leyes de un Estado, o que versan sobre materia determinada.

**Loable.** Merecedor, respetable.

**Magazines.** (Palabra inglesa). Publicación periódica con artículos de diversos autores y diversos temas dirigidos a todo tipo de público. Espacio de televisión o de radio, donde se tratan asuntos de temas distintos y formas variadas.

**Palafren.** Caballo, montura, cabalgadura.

**Prescindir.** Desechar, posponer, relegar, excluir.

**Prosa.** Lenguaje, expresión, estilo.

**Pundorosos.** Amor propio, sentimiento que lleva a una persona a quedar bien ante los demás y ante sí mismo.

**Quiosco.** Caseta que se instala en la calle para vender mercadería.

h

A wooden gavel with a dark handle and a light-colored head, resting on a stack of three old, worn books. The books have leather covers and visible pages. The background is a soft, warm, yellowish light.

# Normas y más normas

## Referencias

Martín Krause, Economía explicada a mis hijos, 2004

Imágenes: <https://pixabay.com>

Palabras: 1807