# Yo soy diferente

Autor: Elder Flores Durán

Palabras: 1273

# Índice

El razonamiento efectual y el emprendedor
4

Glosario

8

¿Te has puesto a pensar alguna vez por qué razonas o piensas de la forma que lo haces? Cada vez que buscas una solución a un problema, te sientas y analizas la situación. Si nunca has analizado tu actuar, ahora es un buen momento para que tomes unos minutos y pienses en el tema antes de continuar leyendo.

Ahora, analiza la forma de pensar de las personas que conoces. ¿Crees que todos razonan de la misma forma? ¿Crees que cuando buscan soluciones a problemas todos aplican el mismo método de análisis y el mismo método para solucionar?

Qué pasa ahora si piensas en algún emprendedor que conoces. ¿Crees que este emprendedor piensa de la misma forma que todas las demás personas? ¿Consideras que hay algo diferente en su forma de pensar para concluir y decir “YO SOY DIFERENTE”?

Todo esto y más trataremos de ayudarte a responder con la presente lección, para que TU puedas descubrir y convencerte del EMPRENDEDOR que llevas por dentro.

# El razonamiento efectual y el emprendedor



Saras Sarasvathy es una experta a nivel mundial en el tema de los emprendedores. Es originaria de la India y actualmente es una famosa profesora en la universidad de Virginia, Estados Unidos. Ha dedicado muchos años a estudiar este tipo de personas, las particularidades que los convierten en emprendedores y más específicamente la manera de pensar.

Sarasvathy señala que los emprendedores exitosos son personas que han aprendido a pensar de forma diferente. De acuerdo a sus observaciones, un emprendedor cree que el futuro está ahí para ser **moldeado** por la acción del ser humano, y por ello no hace falta preocuparse en tratar de adivinar lo que el futuro trae consigo. Es mejor para un emprendedor dedicar su atención a entender y trabajar con las personas que lo rodean, porque ellas son las que en conjunto deciden y actúan para hacer realidad el futuro. Si esto está claro, no te preocupes, en las siguientes líneas comprenderás mejor.

La mayoría de personas acostumbra razonar de forma **causal**. Un emprendedor es una persona que además de pensar de forma causal, también aprende a pensar de forma efectual. Para entender mejor, explicaremos lo que es pensar de forma causal y lo que es pensar de forma efectual.

## ¿Qué es pensar de forma causal?

- Cuando una persona piensa en forma causal, normalmente fija su atención en una meta o un objetivo predefinido y en los medios que necesita para alcanzarlo. Con esto en mente, se **concentra** en buscar la solución óptima, la más eficiente, o tal vez la más económica que le permita alcanzar el objetivo trazado.

## ¿Qué es pensar de forma efectual?

- El razonamiento efectual funciona muy diferente al causal. Cuando alguien piensa en forma **efectual**, no inicia pensando en un objetivo o una meta. En lugar de esto, se concentra en pensar con cuales medios cuenta, qué tiene a su alrededor que puede utilizar, y a partir de estos medios con los que cuenta empieza a imaginar qué puede lograr, qué puede alcanzar con ellos.

Como ves, con estas breves explicaciones, el razonamiento causal y el efectual son muy diferentes. ¡Es más, no podrían ser más diferentes el uno y el otro tipo de razonamiento! Otra cosa que a lo mejor ya identificaste: la forma de pensar efectual es un proceso extremadamente creativo.

Veamos dos pequeños ejemplos:

*Una persona que piensa de forma causal se puede comparar con un gran general como Genghis Khan que actúa para buscar un objetivo claro, conquistar tierras fértiles.*

*Una persona que piensa de forma efectual, por otro lado, se parece más a un explorador como Cristóbal Colón, el descubridor de América, que decide iniciar un viaje en aguas desconocidas, y que por hacer algo que no muchas personas se atreven termina siendo un gran descubridor.*

Vale la pena aclarar que pensar de forma causal no es malo. Alguien que piensa de forma causal y que aprende a pensar también de forma efectual, termina con grandes ventajas, porque se beneficia de los dos tipos de razonamiento, y puede tomar la decisión de cuándo usar un tipo de razonamiento y cuándo usar el otro, dependiendo de las circunstancias.

Veamos otro ejemplo donde sea evidente la diferencia entre el pensamiento causal y el efectual.

*Imaginemos que a un cocinero se le da la tarea de preparar una comida específica, por ejemplo tamales. El cocinero centra su atención en cocinar tamales, e inicia buscando la receta para hacer el listado de ingredientes que necesita comprar. Con la lista de ingredientes va al mercado, los compra y regresa a su cocina para preparar los tamales. Este sería un ejemplo de un cocinero actuando de forma causal. Él fija el* ***objetivo*** *al cual quiere llegar y luego busca los medios que le permitirán lograrlo.*

*Un ejemplo de razonamiento efectual, sería el de un cocinero que es llevado a una cocina que no es la suya y que no conoce, y se le solicita que cocine la cena. Este cocinero debe pnesar de forma efectual, inicia verificando con cuáles ingredientes cuenta. Explora la cocina completa y determina los ingredientes que tiene a su disposición; luego, se sienta a pensar qué comida puede preparar con esos ingredientes. El cocinero presta atención a los medios con los que cuenta y concluye qué puede lograr con ellos.*

Si quieres iniciarte como emprendedor y deseas poner el razonamiento efectual en práctica, debes saber que tienes por lo menos tres categorías de medios con los que puedes contar y usar para construir algo. Para encontrar los medios de los que dispones, puedes hacer las siguientes preguntas:

1. ¿Quién soy? – tus **características**, tus gustos, tus intereses, tus habilidades, etc.
2. ¿Qué es lo que sé? – la educación que tienes, el entrenamiento, la experiencia, etc.
3. ¿A quiénes conozco? – amigos, conocidos, familiares, etc.

Al igual que muchos emprendedores, puedes hacer uso de los medios identificados, para empezar a imaginar y a implementar posibles objetivos alcanzables al combinarlos de diferentes formas.

Los emprendedores encuentran formas creativas de usar los medios con los que disponen para crear nuevos productos o nuevos negocios. Muchas veces se inicia de forma pequeña con los medios que se tienen más a la mano, y sin mayor planeación se traslada de la idea a la acción. Los planes se van haciendo y deshaciendo, se van revisando y reformulando, todos los días, conforme se trabaja de la idea a la **práctica**. Las ideas van cambiando al transcurrir los días, se van enriqueciendo y mejorando con lo aprendido en la práctica, para convertirse, en el mejor de los casos, en un exitoso negocio.

# Glosario



**Características:** cualidad peculiar de algo.

**Causal:** de la causa o relativo a ello, y con el efecto.

**Concreta:** hacer una cosa precisa.

**Concentra.** Une, centraliza, agrupa, reúne.

**Correcciones:** rectificación o enmienda de los errores o defectos de alguien o algo.

**Deforestación:** reducción progresiva de las masas forestales.

**Ecología.** Es la ciencia que estudia a los seres vivos, su ambiente, la distribución, abundancia y cómo esas propiedades son afectadas por la interacción entre los organismos y su ambiente.

**Ecológicos:** que respeta el medio ambiente.

**Efectual:** es lo que determina a priori la manera en que vamos a entender un texto.

**Emitiera:** exhalar o echar algo hacia fuera.

**Incursionar:** Entrar, irrumpir.

**Moldeado:** realización de una figura mediante un molde.

**Objetivo:** finalidad de una acción.

**Práctica:** ejecutar continuamente o habitualmente.

**Preservación:** conservación o protección contra un daño o peligro.

# Referencias


Saras D. Sarasvathy, What makes entrepreneurs entrepreneurial?

Carretera News, http://gruponews.com.gt/home/noticias-overview/vecinonews/473-ken-lou.html

Mr. Fuego, http://www.mrfuego.com/

Imágenes: https://pixabay.com