

Ahhhh...

¡ya tengo todo para hacer lo que quiera!

Autor: Elder Flores Durán

Palabras: 1895



Índice

4	Relación de la economía con el emprendimiento
7	Las perspectivas futuras
12	Glosario

En la presente lección, quiero que puedas reflexionar y a la vez que te sientas orgulloso que hemos llegado a la culminación de un módulo, que espero pueda servirte de mucho en la vida. El propósito principal del módulo de Economía y Emprendedurismo, básicamente radica en hacer que las personas que lo tomen, puedan abrir los ojos a un mundo que está expectante de qué ofrecen.

Tu con los conocimientos adquiridos, puedes ser un excelente trabajador, que sabrá como cooperar con su empresa y sus jefes, compañeros y demás personal que trabaja allí y cumplir con la misión y visión de la empresa.

Así como puedes llegar a ser un excelente emprendedor que se arriesgue a ver lo que otros no ven. Oportunidades ocultas que las personas no han vislumbrado, TU podrás llegar a ser el ente de cambio que las aproveche.

Espero que con este módulo puedas decir “Ahhhh... ¡ya tengo todo para hacer lo que quiera! Y te puedas realizar como individuo en la vida.

Relación de la economía con el emprendimiento

La ciencia económica tiene una gama bastante amplia para ofrecer al emprendedor, tanto en la propia función de lo que hace, como en la forma que le conviene organizar su emprendimiento, **asignar** tareas y responsabilidades, motivar a sus colaboradores y desarrollar una cultura basada en los valores que destacan la iniciativa y la responsabilidad individual.

Con este análisis se concluye que existe un sinnúmero de recursos disponibles y que es importante conocer cómo se organiza el mercado para aprovecharlos, coordinando las tareas, funciones y el conocimiento **disperso** entre un gran número de personas, quienes presentan habilidades diferentes.

A mí en lo personal, me gusta leer e investigar mucho acerca de personas que dan algunos pasos al frente de lo que uno está haciendo. Investigué al presidente de la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard, siendo una de las más prestigiosas del mundo y considerada como un centro de la más alta preparación para muchos emprendedores y administradores de empresas, por lo cual cito, a continuación lo que dice este personaje acerca de la estructura de las organizaciones:

La idea de la **descentralización** ha demostrado consistentemente su mérito en este mundo cada vez más acelerado de **difusión** de la información e intercambio global. Los economistas discuten acerca del modo en que funciona una economía moderna, pero casi todos **conducen** en que la mejor función para un gobierno es la de proveer los incentivos económicos en vez de algún tipo de coordinación directa. La visión comunista fue rechazada. La visión socialista de que el gobierno dirige y es dueño de los modos de producción está desacreditada. En gran medida, la idea de que el gobierno pueda escoger **roles** y comandar la economía es, en el mejor de los casos, anticuada, y en el peor, anti productiva.

También las empresas han evolucionado mucho desde la **jerárquica** Ford Motor Company de los años veinte, en la que trabajaba un gran número de personas que desempeñaba tareas repetitivas de una manera precisa y rápida para lograr objetivos consistentes. En realidad, la razón por la cual la historia ha favorecido la descentralización es porque la centralización inhibe el desarrollo y el flujo de ideas. Y las ideas son la divisa de la economía del siglo XXI.

Esto es realmente iluminador, luego de todo lo aprendido, y nuestro citado intelectual, se establece una teoría con las siguientes razones, que desprenden desde la perspectiva de la Universidad:

1. Los activos más importantes de una universidad no son sus edificios, sino las personas que la componen y los conocimientos que poseen.
2. Es una organización descentralizada, pues le da a esas personas ciertas orientaciones generales y recursos. Así mismo, les permite investigar en los temas que estima más importantes.

Existen aspectos de la universidad que las empresas podrían envidiar. Al analizar **minuciosamente**, son instituciones extraordinariamente duraderas: la misma Universidad de Harvard fue creada en 1636, la Universidad de Bolonia, fundada en 1088, o las de París y Oxford, creadas menos de un siglo después. Son extremadamente exitosas: cada vez hay más y con mayor número de estudiantes. En el mundo desarrollado, aproximadamente 39 millones de personas realizan algún curso universitario. Cada vez enseñan más disciplinas. En la Universidad de la Hamburguesa de McDonald's son avanzadas las clases en tecnología alimentaria y catering y esas clases también las proveen actualmente muchas universidades modernas.

Las perspectivas futuras

Los profesores Robert Laubacher y Thomas Malone, coordinadores de las tareas de investigación del *MIT*¹ desarrollaron una iniciativa que llamaron “Inventando las organizaciones del siglo XXI”. Como conclusión de sus tareas, elaboraron dos escenarios como visiones de posibles formas de organización futura: “**las redes cambiantes de pequeñas empresas**” y los multicomprendivos “**países virtuales**”.

Imagínate que las empresas que van a ser las que les brinden los servicios y productos a tus hijos NI SI QUIERA SE HAN INVENTADO... esto quiere decir que ¡o te animas o te animas! Muchas veces uno cree que el mercado está saturado, pero la verdad es que siempre está en constante movimiento y siempre hay oportunidad para ingresar.

Redes cambiantes de pequeñas empresas

Modelo de organización basado en grupos **autónomos** de una a diez personas, organizados como contratistas independientes o pequeñas empresas, vinculadas por redes, que se unen en combinaciones temporales de diversos proyectos y se separan una vez que el trabajo ha sido realizado.

Un ejemplo de este tipo de organización es la industria del cine. En ésta, la declinación de los grandes estudios en los años cincuenta dio pie a la generación de un nuevo sistema: grandes conglomerados financian y distribuyen las películas, pero la responsabilidad de su

¹ El Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT por las iniciales de su nombre en idioma inglés, Massachusetts Institute of Technology) es una universidad privada localizada en Cambridge, Massachusetts (Estados Unidos).

producción se trasladó a un grupo de pequeñas empresas que participan de ese proyecto en particular, para luego asociarse con otras empresas en proyectos diferentes.

Países virtuales

El escenario de los países virtuales, considera la estructura de un enorme conglomerado global con actividades en casi todas las industrias, como los *keiretsus* japoneses de la actualidad (**conglomerados** que incluyen grandes empresas industriales, bancos, servicios), que dan a sus miembros trabajo permanente y a sus familias, servicios de educación, salud y otros, hasta tal punto que su sentido de pertenencia se relaciona más con la empresa que con su propio país de origen. Los empleados de estas organizaciones serían también sus dueños por medio de los fondos de pensiones, de las opciones de acciones u otros mecanismos.

No atendiendo a la gran diferencia en cuestión de organización de los dos escenarios anteriormente presentados, desde el punto de vista del análisis económico, tienen un importante punto en común, ya que las dos estructuras deberían basarse en mecanismos de mercado para coordinar sus actividades: en el primer caso podemos deducir que se trata de mercados externos y en el segundo, de mercados internos.

Esto vuelve a subrayar la importancia de las enseñanzas que el mercado puede darnos para analizar el funcionamiento de las organizaciones.

Una conclusión que se ve reforzada en un informe de la revista *Business Week*. Con motivo del nuevo milenio, la revista se preguntó cuál sería la “Corporación del siglo XXI”, y arribó a las siguientes conclusiones:

*Debe estar **basada en un constante cambio**, no en la **estabilidad**; organizada alrededor de **redes**, no de jerarquías rígidas; construida sobre **alianzas** y **asociaciones** cambiantes, no sobre la autosuficiencia; y construida sobre **ventajas tecnológicas**, no sobre ladrillos y cemento.*

*Pocas empresas intentarán dominar todas las disciplinas necesarias para producir y comercializar sus productos; más bien **subcontratarán** – desde la investigación y el desarrollo hasta la **manufactura** – a proveedores externos, quienes pueden realizar estas tareas con **mayor eficiencia**.*

*Todos estos participantes estarán conectados directamente en formas que van a hacer difícil o casi imposible para observadores externos conocer dónde comienza una empresa y dónde termina. Los **límites** de la **empresa** no solamente serán fluidos o borrosos sino, en muchos casos, **difíciles** de **definir**.*

*La empresa del siglo XXI **no** tendrá una **forma ideal**. Algunas serán completamente **virtuales**, totalmente **dependientes** para su supervivencia de **redes** de **proveedores**, **fabricantes** y **distribuidores**. Otras lo serán menos. Algunas de las más exitosas*

*serán muy pequeñas y especializadas; otras serán enormes en tamaño, diversidad y **complejidad**. Algunas empresas no durarán más que el tiempo que toma a un nuevo producto o tecnología llegar al mercado.*

El presidente de la Universidad de Harvard, Lawrence Summers afirma: “Lo más importante de las universidades estadounidenses es que son lugares donde reina la autoridad de las ideas, en lugar que la idea de autoridad”.

En toda organización también reina la autoridad de las ideas: la del emprendedor, la de los administradores, la de los empleados. Llevar adelante un emprendimiento y dirigir una organización no es tarea sencilla, hacen falta buenas ideas. Como las organizaciones son fenómenos complejos, será útil buscar ideas en muy diversas disciplinas.

Las ideas que TU tengas, coméntalas necesariamente con tu círculo familiar más cercano a ti, ya que puede ser que alguien se apropie de tu idea y tu ya no puedas desarrollarla como querías. A lo que voy es que el mercado, los consumidores para ser más exactos, están esperando lo que TU vas a pensar y ponerlo en marcha.

¡NUNCA es demasiado TARDE para INICIAR un PROYECTO!

En un suplemento llamado *Efectivo* del diario de circulación nacional *Prensa Libre*, leí “El decálogo de la Creatividad” que puede resumirse de una manera esquemática y bastante sencilla.

1. No hay que castigar el fracaso, porque puede desanimar al equipo de trabajo.
2. Evite que su negocio sea estático, es preferible ser innovador.
3. Procure cambiar continuamente su forma de ver las situaciones.
4. Busque siempre el equilibrio dentro de una empresa: innovadores y ejecutores.
5. Saber delegar, como muestra de confianza. No se puede hacer todo solo.
6. Creatividad y **diversidad** caminan de la mano: debe haber mentes que piensen diferente.
7. Es conveniente buscar y ubicar las áreas débiles de la empresa para arreglarlas.
8. Es útil compartir la visión del emprendimiento e involucrar al equipo en los planes.
9. Conviene festejar el éxito del trabajo y recompensar las victorias de los colaboradores.
10. Ser positivos frente a los retos: el comportamiento influye en la actitud.

Glosario

Asignar. Destinar a un uso determinado, designar.

Autónomos. Que goza de autonomía (independencia y capacidad de autogobierno)

Cambiantes. Que cambia a menudo.

Complejidad. Dificultad, calidad de difícil o complicado.

Concuerdan. Estar de acuerdo.

Conglomerados. Masa formada por fragmentos de diversas rocas o sustancias minerales unidos por un cemento.

Desafío. Incitación a la competencia.

Descentralización. Traspaso de competencias y servicios de la Administración central a corporaciones locales o regionales.

Difusión. Propagación, extensión, expansión.

Disperso. Disgregado, diseminado.

Diversidad. Variedad, diferencia.

Jerárquica. Organización y categorías o grados de importancia entre diversas personas o cosas.

Liquidez. Calidad del activo o capital financiero para transformarse fácilmente en dinero efectivo.

Manufactura. Fabricar o producir con medios mecánicos.

Minuciosamente. Detallista, cuidadosa hasta en los menores detalles.

Roles. Papel que desempeña una persona o grupo en cualquier actividad.



Referencias

Lawrence H. Summers, La autoridad de las ideas, 2003

Martín Krause, Economía para emprendedores, 2004

<http://www.humanamente.org/web/index.php?contenidos/d-organizacional/74-decalogo-creatividad>

Imágenes: shutterstock.com