

# Consejos básicos para una búsqueda exitosa

Autor: William Barrios

Editor: Edufuturo

Palabras: 1045

Fuente: <https://sites.google.com/site/elmundodelastictac/consejos-bsicos-para-una-busqueda-exitosa>

Internet es una gran red informática, miles y miles de ordenadores conectados, intercambiando y compartiendo vivencias, sabiduría, recuerdos, datos y prácticamente cualquier información que podamos imaginar. Las grandes dimensiones de la red nos han llevado a buscar varias estrategias para conseguir unos óptimos resultados en nuestras búsquedas.

Disponemos de una de las herramientas más utilizadas y práctica de la red: el buscador.

El buscador es una página que nos hace de filtro, solo poniendo una palabra referente al tema que deseamos este buscador hace una selección de otras paginas en las que se encuentra esta palabra.

Aquí una serie de buscadores:

<http://www.google.es/>

<http://es.search.yahoo.com/>

<http://www.som-hi.com/cgi-bin/som-hi/som-hi.pl>;

<http://es.ask.com/>

<http://www.searchenginewatch.com>

No siempre con una sola palabra podremos obtener los resultados deseados, así que es importante definir bien el objetivo de nuestra búsqueda.

Ej: si queremos encontrar información sobre el efecto que causa el cambio climático en la Selva Negra, deberíamos escribir en nuestro buscador: selva negra cambio climático. Así nuestro buscador tendría un tema mucho más concreto que si buscáramos cada elemento por separado.

También es conveniente utilizar varios buscadores para contrarrestar información y si lo necesitáramos algunos de los buscadores específicos:

- Findthatfile: es un buscador de ficheros por la Red. Incluye audio, vídeo, torrents, software para distintos sistemas operativos...
- Delicious: este servicio de marcadores sociales te permite encontrar las páginas que sus millones de usuarios etiquetan (tags) en la red. Muy potente, está en inglés.
- Wikimedia Commons: buscador multimedia de la Wikipedia. Muy útil y sencillo de usar.
- Spezify: buscador visual que bucea en innumerables fuentes. Visual e intuitivo, está en inglés.
- Compfight: buscador de imágenes que usa Flickr como principal fuente. Permite seleccionar imágenes con licencias Creative Commons.
- Scirus: es un buscador con información científica exclusivamente. Muy potentes consulta bases de datos de webs, libros y revistas. En inglés.
- FlickrCC: para buscar imágenes en Flickr con Licencia Creative Commons. Permite editar las imágenes en línea.

- Dialnet: buscador de revistas científicas y tesis doctorales.

Esta es una manera sencilla de obtener información aunque los propios buscadores nos ofrecen un tipo de búsqueda mucho más específica y concreta que si disponemos de datos suficientes puede convertirse en una herramienta de precisión, nos referimos a la búsqueda avanzada.

[http://www.google.es/advanced\\_search?hl=es](http://www.google.es/advanced_search?hl=es)

Dentro de los propios buscadores también hay una serie de atajos que nos permiten concretar nuestra búsqueda.

### **Elección de los términos de búsqueda**

Elegir los términos adecuados es fundamental a la hora de buscar información. Se debe empezar por utilizar los términos más evidentes; por ejemplo: si quieres información general de Hawái, escribe Hawái. No obstante, es aconsejable utilizar varios términos. Supongamos que estamos preparando un viaje a estas islas; es recomendable utilizar vacaciones Hawái en lugar de vacaciones o Hawái únicamente. La frase vacaciones Hawái golf ofrecería mejores resultados (o peores, según nuestras preferencias).

vacaciones hawai golf

Por otro lado, cabe recordar que los términos de la búsqueda deben ser lo suficientemente específicos. Es mejor utilizar hoteles lujo Maui que hoteles islas tropicales. Se debe elegir los términos de la búsqueda con detenimiento; Google nos ofrecerá resultados basados en ellos, de modo que hoteles lujo Maui seguramente proporcionará mejores resultados que sitios especiales para pasar la noche en Maui.

### **Mayúsculas**

Las búsquedas en Google NO distinguen entre mayúsculas y minúsculas. Todas las letras, independientemente de cómo se escriban, se consideran minúsculas. Por ejemplo: las consultas miguel de cervantes, Miguel De Cervantes y mIguEL dE cErVaNtEs ofrecerán los mismos resultados.

### **Utilización automática del operador "and" en las consultas**

De forma predeterminada, Google sólo muestra páginas que incluyen todos los términos de la búsqueda, por lo que no es necesario escribir "and" entre ellos. Por otro lado, cabe destacar que el orden en el que se escriban los términos afecta a los resultados. Para acotar más una búsqueda, basta con incluir más términos. Por ejemplo: si estás preparando unas vacaciones a Hawái, simplemente escribe vacaciones hawai.

vacaciones hawai

### **Exclusión automática de términos comunes**

Google omite palabras y caracteres habituales, como "dónde" y "cómo", así como algunos dígitos y letras, porque tienden a ralentizar la búsqueda sin mejorar los resultados. Si para obtener los resultados que deseamos es imprescindible incluir un término común, debemos precederlo del signo "+" asegurándonos de incluir un espacio antes de dicho signo. Como alternativa, podemos escribir una frase de búsqueda entre comillas. Si esta contiene términos comunes, se incluirán en el proceso de búsqueda (por ejemplo, "dónde estás").

Supongamos que deseamos buscar La Guerra de las Galaxias, Episodio I; entonces escribiremos:

La guerra de las Galaxias Episodio +1

### **Búsquedas basadas en frases**

Es posible que, en ocasiones, sólo queramos obtener aquellos resultados que contengan una frase

determinada. En estos casos, escribiremos la frase entre comillas.

"Miguel de Cervantes"

Este tipo de búsquedas son especialmente útiles para buscar nombres propios ("Miguel De Cervantes"), canciones ("sólo le pido a dios") u otras frases célebres ("Ser o no ser: esa es la cuestión").

### **Términos negativos**

Si el término que empleamos para la búsqueda tiene más de un significado (masa, por ejemplo, podría hacer referencia tanto al término culinario como al término de física), bastará con insertar el signo menos ("-") delante de las palabras relacionadas con el significado que quieres evitar.

Si quisiéramos buscar información sobre "masa", en el contexto culinario, y no en el marco de la física:

masa -física

Debemos recordar siempre insertar un espacio antes del signo menos cuando incluyamos un término negativo en la búsqueda.

### **"Voy a tener suerte"**

Una alternativa de búsqueda tras introducir los términos de búsqueda es hacer clic en el botón "Voy a tener suerte", que conduce al sitio web más relevante que ha encontrado Google. La página de resultados no aparecerá, pero, si lo hiciera, el sitio elegido por la función "Voy a tener suerte" sería el primero de la lista.

Supongamos que buscamos la página principal de la Universidad de Stanford. Tan sólo deberíamos escribir Stanford en el cuadro de búsqueda y hacer clic en "Voy a tener suerte" en lugar de hacer clic en el botón "Buscar con Google". Google te conducirá directamente a "www.stanford.edu".

Stanford

El siguiente video muestra de un modo divertido la información anterior:

<http://dotsub.com/view/f779c51c-8732-4df8-9836-b5b2df3a4fe4>