

Navegación por internet

Por Luigi Santos



Índice:

Navegación por Internet

13

Glosario

28

Pendiente de Revisión y Edición

Navegación por Internet

Internet es una red universal de datos, donde se almacena la mayor cantidad de información que jamás en la historia de la humanidad se había podido acumular. Para acceder y poder navegar en esta red inmensa existen los navegadores. Entre los más famosos se encuentran:

-  **Google Chrome**
-  **Mozilla Firefox**
-  **Internet Explorer**
-  **Safari**
-  **Opera**

Cada uno de estos navegadores también cuenta con su propio buscador. Los motores de búsqueda o buscadores nos facilitan la vida, ya que buscan archivos almacenados

en la web. Si queremos buscar alguna receta de cocina, basta con que escribamos en uno de los buscadores “receta chuchitos” para que nos aparezcan miles y miles de resultados de nuestra búsqueda. Además, estos buscadores guardan nuestros historiales de búsqueda para establecer nuestro perfil y de esa manera mostrarnos en los encabezados de las listas de búsqueda, las opciones más probables de lo que estamos buscando.

Entre los buscadores más famosos encontramos:

- Google
- Yahoo
- Bing
- Altavista
- Ask
- AOL
- Terra



Saber buscar en la red es una de las habilidades más importantes que debemos adquirir. Para un estudiante del siglo XXI, el ser un buen buscador, se ha convertido en un

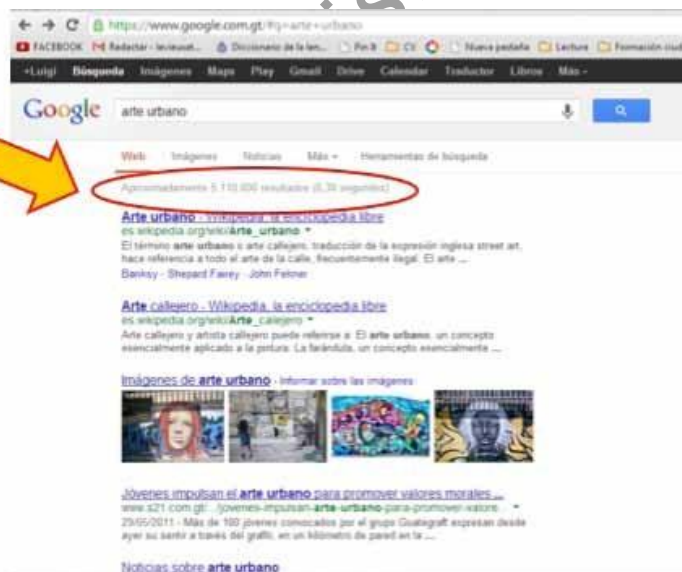
determinante del éxito en los estudios. Existe tantísima información disponible en Internet, que perderse es facilísimo. Una expresión famosa dice: el tiempo es oro....y en estos tiempos, que todo va más de prisa, aún más.

Muchas veces entramos a Internet en busca de un tema, pasamos horas frente la computadora o la tableta. Cuando terminamos, nos damos cuenta de que hicimos de todo: revisamos nuestro correo, respondimos mensajes, subimos fotografías a Internet, etiquetamos a nuestros amigos, vimos videos, escuchamos música, nos actualizamos con las noticias y hasta nos reímos con los chistes que leímos. Todo eso y mucho más, pero la búsqueda que en un principio nos motivó a entrar a Internet, ya no la hicimos o no la completamos. Y es que en Internet, distraerse o perder el rumbo de nuestra navegación es tan común, que si no prestamos atención, quedaremos como “chucho en procesión”... ¡perdidos!

Una herramienta bastante útil es el de las búsquedas avanzadas. Con ellas podemos encontrar información más

específica y acorde a nuestras necesidades. Por ejemplo: el tamaño del archivo, sitio o dominio, el idioma en que queremos que esté escrito, por derechos de uso, por fecha de publicación...

Utiliza el buscador de Google y escribe cualquier palabra o tema del que quieras encontrar información, por ejemplo: arte urbano. En el resultado de esta búsqueda, Google encontró más de 5 millones de páginas relacionadas con el tema.



¿Cuándo revisarías todos esos resultados? Sería casi imposible. Y lo más seguro es que la mayoría de los sitios no cuentan con la información justa que estás buscando. Por eso, la herramienta de búsqueda avanzada, se volverá tu mejor aliada en cuestión de búsquedas por Internet. Para eso ve al final de la página y pulsa el botón “Búsqueda avanzada”.



Con esta herramienta puedes delimitar tu búsqueda y ser más específico. Así podrás encontrar lo que buscas con más precisión y sin divagar tanto por otros sitios que solo te harán perder el tiempo.

Puedes utilizar un solo filtro o varios de manera simultánea, así Google buscará solo sitios que contengan una palabra o frase específica. O a su vez, eliminará en el resultado de la búsqueda todos los sitios que contengan tal o cual palabra. También puedes especificar en qué idioma deseas los resultados, de qué región, el tipo de archivo: si lo deseas en PDF, Power Point, Excel... en fin, haz varias pruebas y continúa descubriendo esta valiosa herramienta. Con la práctica te volverás un experto.

La siguiente captura de pantalla te muestra del lado izquierdo las posibilidades de filtros que puedes aplicar en una búsqueda, y del lado derecho te explica para qué sirve cada uno. Al final sólo tienes que presionar el botón “Búsqueda avanzada”.

Glosario

Black Hat SEO: métodos y técnicas que no son legales para posicionarse en los buscadores pero que sirven para adquirir una mejor posición en los resultados de los buscadores.

Cyberbullying: es el uso de información electrónica y medios de comunicación electrónicos para difamar, acosar a un individuo o grupo mediante ataque personales. Dependiendo del país, puede considerarse un delito penal.

Dominio: Un dominio de Internet es una red de identificación asociada a un grupo de dispositivos o equipos conectados a la red Internet. El siguiente ejemplo ilustra la diferencia entre una URL (Uniform Resource Locator/"Recurso de Localización Uniforme") y un nombre de dominio.

Firewall: o cortafuegos. Es una parte de un sistema o una red informática que está diseñada para bloquear el acceso no autorizado y permitiendo solo aquellas que sí lo estén.

Hacker: también llamado pirata informático. Entre otras acepciones del término, se les da este nombre a las personas que acceden a información de manera remota y sin autorización.

HTTPS: Hypertext Transfer Protocol Secure (en español: Protocolo seguro de transferencia de hipertexto), más conocido por sus siglas HTTPS, es un protocolo de aplicación destinado a la transferencia segura de datos de Hipertexto, es decir, es la versión segura de HTTP.

Link: hipervínculo o hiperenlace. Se refiere al enlace que se hace en un hipertexto a otro documento o recurso. Normalmente aparecen con el texto subrayado y de distinto color. Cuando das clic sobre el enlace, te direccionas hacia este.

Malware: también llamado software malicioso o maligno. Es un tipo de software cuyo objetivo es infiltrarse.
Navegador web: es un software utilizado para acceder a Internet. Un navegador te permite visitar páginas web y hacer actividades en ella.

Phishing: es un tipo de abuso informático en el cual se intenta conseguir información confidencial de forma fraudulenta. El cibercriminal, conocido como phisher, se hace pasar por una persona o empresa de confianza en una aparente comunicación oficial electrónica, por lo general utiliza el correo electrónico, la mensajería instantánea o incluso llamadas telefónicas.

P2P: una red peer to peer o red de pares.

Sistema operativo: (SO) es el conjunto de programas informáticos que gestiona los recursos entre el hardware y el usuario.

Spam: correo o mensaje basura. Son mensajes normalmente no deseados, ni solicitados, o de remitente desconocido. Perjudican de una o varias maneras al receptor del mensaje.

Ventana emergente: Es una ventana del navegador de Internet que aparece automáticamente (generalmente sin

que el usuario lo solicite). Usualmente tienen el objetivo de mostrar publicidad de manera intrusiva.

Virus: un virus informático es un malware que tiene por objeto alterar el funcionamiento de la computadora sin permiso o conocimiento del usuario.

Por: Luigi Santos
Palabras: 1115
Imágenes: Shutterstock
Referencias:

10 consejos para navegar seguro por Internet. Por InfoSpyware.
17/05/2010. <http://www.infospware.com/articulos/10-consejos-para-navegar-seguro-por-Internet/> Consultado el 20/09/2013

