

Redes Sociales

Autor: Luigi Santos

Pendiente de Revisión y Edición

ÍNDICE

redes soCiales

twitter

faCebook

instagram

youtube

#11

glosario

#20

Redes Sociales

En 1929, un escritor húngaro inventó la teoría de los Seis grados. Esta teoría dice que cualquiera en la Tierra puede estar conectado con otra persona en el planeta, a través de una cadena de conocidos que no tiene más de seis intermediarios. Válida o no esta teoría, lo cierto es que las redes sociales en internet son herramientas que potencializan la eficacia de las conexiones entre las personas. Con ellas, es mucho más sencillo y rápido llegar a encontrarse con el otro.



Twitter



Juan se dirigía al instituto y escuchaba que varios de sus compañeros hablaban de redes sociales, twitter, facebook, instagram, youtube... y muchas más palabras que para Juan resultaban desconocidas. Juan nunca había tenido una computadora, tableta, smartphone, laptop o similar, así que estaba fuera del mundo tecnológico. Con lo único que contaba Juan, era con su teléfono celular, un frijolito que solo lo recargaba con una tarjeta de 20 quetzales cada mes, y con eso le bastaba para enviar mensajes y realizar alguna llamada de vez en cuando. Un día, con sus ahorros y lo que había ganado trabajando en las vacaciones del año anterior, Juan decidió comprarse su primera tableta. Era una M9Q1, pero la llamó "la molvu" por la marca. Entre todos los colores, eligió azul, por ser su color favorito.



Juan, emocionado, llegó a su casa y destapó la molvu de su envoltorio, la revisó, leyó todo el manual de uso y comenzó a conocerla. Estaba un poco temeroso, porque nunca había tenido un aparato de esos y le asustaba la idea de arruinar el aparato que había comprado con tanto esfuerzo. Así que fue a casa de su vecina y amiga del instituo, María, quien llevaba bastantes kilómetros recorridos en el mundo de la tecnología digital. Seguramente le podría ayudar a conocer y manejar mejor su nueva molvu.

Lo primero que le pidió Juan a María, fue que le enseñara a twitear, quería estar en la onda del pajarito azul, como varios de sus compañeros. María le contó que Twitter es una de las redes sociales con mayor número de usuarios a nivel mundial. Para finales del 2012, Twitter contaba con casi 400 millones de usuarios (más de 25 veces la población de Guatemala) El rápido crecimiento de Twitter, para muchos radica en su simplicidad. Además, la aplicación es gratuita y pertenece a la categoría de microblogging. María le enseñó a Juan lo básico de Twitter.

Al día siguiente, luego de que Juan enviara algunos twits, le dio por seguir a algunos twiteros y sus compañeros comenzaron a seguirlo. Juan se reunió de nuevo con María, quien le asesoró en otra de las redes sociales más famosas, Facebook.

Facebook



María inició explicando un poco de historia a Juan: ¿sabías qué en un inicio Facebook se creó solo para los estudiantes de la Universidad de Harvard?. Luego de abrirse a cualquier persona en 2006, creció la popularidad del sitio hasta superar en el 2012, los 1,000 millones de usuarios. Seguidamente, Facebook compró Instagram, otra red social que ha crecido muy rápido en los últimos años.

María: -"Si quieres, más adelante te explico de Instagram". —Sí, sí— respondió Juan, entusiasmado.

María le comentaba: -"en Facebook puedes tener listas de amigos, chatear, crear álbumes fotográficos y de vídeos, enviar regalos, mensajes, indicar que una publicación te gusta, juegos, comunidades... y muchas aplicaciones más. Sobre todo, ten cuidado, puede crear adicción. Puede ser que te desconectes de tu mundo por estar conectado en el de la red (www)."

Instagram



Al día siguiente, María y Juan se encontraron en el parque, se juntaron para tomar unas fotografías y subirlas a Instagram. Mientras tomaban algunas fotos, María le contaba a Juan algunos datos interesantes: Instagram es probablemente el fenómeno más grande de fotografía emergente en los últimos años. La aplicación de Instagram es gratuita y ha crecido de manera vertiginosa, probablemente porque satisface las demandas de los usuarios: el gusto por cambiar y mejorar un poco la realidad, y el querer comunicar y compartir lo que vemos. Instagram continúa creciendo, aún más después de haber sido comprado por Facebook en abril del 2013, por la suma de mil millones de dólares. A finales de febrero del 2013, Instagram anunció que contaba con más de 100 millones de usuarios activos, solo dos años y medio después de la primera puesta en marcha.

Con Instagram, cualquier fotógrafo aficionado puede tomar fotos que se vean más profesionales. Después de tomar una foto, Juan la modificó de manera muy sencilla. Con los filtros de Instagram pudo cambiar los colores de las fotos, opacar la luz, colocarle un brillo suave, darle una apariencia clásica y vintage.



Cuando terminaron la sesión fotográfica, María le dijo a Juan: -“recuerda que Instagram también es una red social, y las fotografías que subas, pueden ser compartidas. Otros usuarios pueden verlas y utilizarlas. Cuando aceptas las condiciones de uso de Instagram, autorizas a la compañía de disponer y poder vender tus fotografías a terceros, sin que el usuario reciba alguna remuneración económica.”

La experiencia que tuvo Juan con la fotografía le entusiasmó mucho. Esa tarde, además de las fotografías, también grabó algunos videos. El mundo de las artes gráficas, había cautivado a Juan. Al atardecer, Juan fue a casa de María para que le explicara cómo subir a la web los videos que había grabado. Pero María, como toda una conocedora del tema, le mostró más que solo subir los videos. Para empezar le mostró un programa que traía instalado su tableta: Windows Movie Maker:

Link: http://www.coyotepecmx.gob.mx/Archivos/Manual_Basico_de_Windows_Movie_Maker.pdf. Con Movie Maker hicieron algunos retoques a los videos: suprimieron algunos trozos, le añadieron títulos, también algunos efectos de transición entre escenas y los créditos al final. Cuando estuvo listo, con la misma cuenta de Gmail de Juan, crearon un canal en YouTube.

Youtube



María le dijo: -"YouTube es un sitio web en donde puedes subir y compartir videos. Fue creado en el 2005 y al año siguiente fue adquirido por Google Inc., por lo que tu cuenta de correo electrónico o de Google está asociada a tu canal de YouTube. En YouTube puedes encontrar una gran variedad de videos personales, video clips de tus artistas preferidos, películas, programas de televisión, documentales, video tutoriales, videos musicales... y un sinfín de material. A pesar de las normas de YouTube para subir videos con derechos de autor, el material existe en abundancia. Una gran ventaja es que puedes insertar los videos de YouTube en tu blog, tu página web u otros sitios electrónicos."

Como YouTube está basado en Adobe Flash para servir su contenido, María procura tener las últimas actualizaciones de Adobe.

El problema en casa de María es que la velocidad de su internet no es muy rápida, pues no existen suficientes antenas cerca de su casa y la señal llega débil, tanto que algunas veces, cuando llueve fuerte o esta demasiado nublado, se queda sin Internet.

Como los videos consumen mucho ancho de banda, María tiene algunas estrategias:

1. Primero, sin utilizar ningún otro programa, abrir un navegador de Internet, usar una herramienta para analizar la velocidad del ancho de banda. María normalmente utiliza www.speedtest.net
2. Si el ancho de banda que recibe, según le indica el análisis, no es por el cual firmó el contrato, llama a la compañía proveedora del servicio de internet para que le resuelvan el problema.
3. Si el video que desea ver es muy largo o la velocidad esta lenta, elige los ajustes más bajos de calidad de video (por ejemplo, 240 p y 360 p) en el ícono del engranaje en la parte inferior derecha del reproductor de video.
4. Inicia el video y luego haz clic en el botón Pausa de inmediato. Espera que la barra de progreso de video gris cargue un poco, antes de hacer clic en Reproducir .



Para trabajar más rápido, instalaron la aplicación de YouTube en la tableta de Juan, con ello correría más fácil y rápido la aplicación que hacerlo desde el navegador.

Después de ver el video: Juan ya tenía abierta su cuenta de correo en Gmail e instalada la aplicación de YouTube, por tanto, le bastaron cuatro pasos para subir su video:

1. Iniciar la aplicación de YouTube.
2. Presiona donde dice YouTube en la parte superior izquierda de la pantalla, luego presionar en el Nombre de la cuenta.
3. Tocar el ícono de subida en la parte superior de la pantalla y seleccionar el video que decidió subir.
4. Por último presionar subir.

Juan se “empatinó” con YouTube y al regresar a casa, invirtió varias horas explorando sus posibilidades, viendo videos, colocando “me gusta”, creando listados de sus videos favoritos y clasificándolos por categorías. También añadió tags a los videos que subió para que sus amigos y conocidos los encontraran más rápido.

Vintage: Es el término empleado para referirse a objetos o accesorios de calidad que presentan cierta edad, los cuales aun no pueden catalogarse como antigüedades.

Contents

Edit

Facebook



1.1 Michele & Greg
1.1 Jeremy Sealine

Twitter



1.1 Google's Robotnik for Dummies:
<http://www.flkr.com/photos/>
1.1 Ross Day

FlipTech



1.1 Apple calls special press
conference on Friday: is it iPhone
1.1 Verdundhead

FlipDesign



1.1 Student Work - Seven Octopus
Designed by Dennis Dekens I
1.1 Cassidy Poulgrye

liberal-arts



1.1 Interesting interview with
Mickal - comedian duo Penn &
1.1 Maria Popova

Art



1.1 Press photographer of the year
winner's gallery: <http://i.mg/>
1.1 Michael Zhang

FlipCool



1.1 David Chase on how the film "The
Social Network" attempted to
1.1 Scott Beale

Journalists



1.1 "let" many good books, others, blog
recommendations >>> A
1.1 David Warthen

Add a Section

Uso de la tecnología

por: Luigi Santos

Palabras: 1774

Imágenes: Shutterstock

fuentes:

<http://aprenderinternet.about.com/od/buscadores/a/buscadores-guia-basica-para-encontrar-lo-que-buscas-en-internet.htm>

http://bib.us.es/aprendizaje_investigacion/guias_tutoriales/como_buscar-ides-idweb.html

<http://es.kioskea.net/faq/7029-encontrar-fuentes-de-informacion-confiables-en-internet>

<http://es.wikipedia.org/wiki>

<http://gugleando.com/blog/2011/02/manual-para-principiantes-en-twitter-primeros-pasos/>

<http://molvu.com/>

<http://nuevastecomamfyc.wordpress.com/tutoriales/tutorial-de-instagram/>

<http://pediatria.org/?p=497>

<http://www.amazings.com/ciencia/noticias/041103b.html>

<http://www.erroreshistoricos.com/curiosidades-historicas/888-la-teoria-de-los-seis-grados-de-separacion.html>

<http://www.imh.es/es/comunicacion/dokumentazio-irekia/manuales/manual-facebook-redes-sociales-para-usuario-y-para-empresa>

<http://www.mediosmedios.com.ar/dominios%20internet%20mundiales.htm>

http://www.mejoresfuturohoy.com/index.php?option=com_content&view=article&id=114%3Ainformacion-en-internet-confiable-o-no&catid=52%3Acomo-hacer-la-cita&lang=es

<http://www.rss.nom.es/>

<http://www.todoinstagram.com>

<https://support.google.com/webmasters/answer/66358?hl=es>

