



# Correo Electrónico

## *Origen del correo electrónico*

El correo electrónico o e-mail ha sido durante los últimos años la forma más rápida de comunicarse con compañeros, amigos e, incluso, con la propia familia. Por lo que se ha convertido en uno de los servicios más utilizados de Internet. Las ventajas del correo electrónico son innumerables: es inmediato, se recibe a los pocos minutos de haber sido enviado; cómodo y dinámico, ya que permite la posibilidad de recibir correo en cualquier lugar.

El correo electrónico fue creado antes que el concepto de Internet, fue parte de la demostración realizada por MIT (Massachusetts Institute of Technology) de 1961, se exhibió un sistema que permitía a varios usuarios ingresar a una IBM 7094 desde terminales remotas, y así guardar archivos en el disco. Esto hizo posibles nuevas formas de compartir información. El correo electrónico comenzó a utilizarse en 1965 en una supercomputadora de tiempo compartido y para 1966 se había extendido rápidamente para utilizarse en las redes de computadoras.

En 1971, Ray Tomlinson incorporó el uso de la arroba (@) como divisor entre el usuario y la computadora en la que se guarda el correo, porque no existía la arroba en ningún nombre ni apellido. En inglés la arroba se lee «at» (en), por lo que ejemplo@maquina.com se lee “*ejemplo en máquina punto com*”.

## *Cuenta de correo electrónico*

Así como en cada casa existen una dirección que la identifica el correo electrónico es la dirección de correo en Internet. Supongamos que varias compañías dan servicio de apartado de correos a los usuarios, al abrir una dirección nueva el primer paso es escoger la compañía encargada de brindar el servicio.

## *Tipos de cuentas de correo*

Hay dos tipos de cuentas de correo: el correo web y el llamado correo POP. Cada una de ellas tiene sus ventajas e inconvenientes. Así, el correo web tiene la ventaja de que no es necesario configurarlo, de que puede consultarse desde cualquier computadora y que es más difícil infectarse por un virus debido a que los mensajes no se almacenan directamente en la computadora de las personas, a no ser que se baje algún archivo adjunto al mensaje infectado. Y las desventajas son, entre otras, la capacidad de almacenamiento que es determinada por la compañía que provee el servicio. El correo POP es rápido, no se necesita estar conectado para redactar los mensajes, sólo hay que conectarse a la hora de enviarlos; los mensajes se descargan a la computadora desde el servidor y es posible leerlos luego desconectados de Internet.

**Por**  
*Mildred Montúfar*  
*430 palabras*

### **Fuente**

<http://es.tldp.org/>

[www.ecured.cu](http://www.ecured.cu)