

# *Características del Contenido Digital*

Establecer las características generales de los diversos productos informativos multimedia involucra el poder señalar algunos rasgos que conforman la estructura elemental de este tipo de productos, tanto por lo que se refiere a factores técnicos, funcionales como ergonómicos, entre los aspectos más relevantes están:

- **Multimedia**

El eficiente uso de multimedia ha de fundamentarse en la creación de textos que están concebidos de forma global. Por ello, la utilización de elementos visuales, sonoros y/o audiovisuales de cualquier naturaleza deberá ser manejado con cuidado.

- **Interactividad**

Los elementos interactivos permiten potenciar y facilitar en los usuarios aspectos tales como su familiarización con las tecnologías de la información y la comunicación; el seguimiento de pasos propios a partir de un diseño genérico; la capacidad de creación, reconstrucción y organización de la información que se ofrece; la participación en procesos de comunicación y relación social.

- **Accesibilidad**

Debe permitir el acceso a todo tipo de usuarios, pensando en la comodidad de personas con necesidades especiales. El principio de la accesibilidad web es la flexibilidad con el objetivo de satisfacer diferentes necesidades, situaciones y preferencias.

- **Flexibilidad**

Los productos digitales deben ser susceptibles, en el grado adecuado, de ser controlados por los usuarios en función de sus expectativas a partir de la estructura y organización elementales de sus contenidos.

- **Modularidad**

La estructura y funcionalidad de los productos multimedia debe responder a un modelo de organización modular, que facilita la adaptabilidad y reusabilidad de los mismos.

- **Portabilidad**

Los productos multimedia digitales deben seguir sistemas estándar de empaquetado y transferencia para que sea posible compartir contenidos digitales y estos puedan integrarse con garantías y plena funcionalidad en distintos sistemas, dispositivos, etc.

- **Hipertextualidad**

Permitir acceder a la información de manera multidireccional y no lineal, promoviendo la navegación en el contenido a través de enlaces en relación al texto, proporcionando más información.

- **Distribución**

Utilización de diferentes canales para promover el contenido como suscripciones, boletines, redes sociales, dispositivos móviles etc.

## 6 características básicas a tener en cuenta en la publicación de contenidos digitales

- 1. Interacción:** gestionar contenidos digitales que provoquen acciones en los usuarios.
- 2. Actualización:** renovar los contenidos de manera periódica y mantener actualizada la página web, es una forma de atraer al usuario al nuestro sitio.
- 3. Personalidad:** otorgar diferenciación a través de los contenidos de un sitio web. Agregar un valor añadido que haga que el usuario repita la visita y se convierta en un suscriptor del sitio.
- 4. Responsive:** crear contenidos no limitados y que puedan verse en múltiples dispositivos y soportes, hará que la experiencia del usuario sea diferente.
- 5. Relación de contenidos:** conectar contenidos entre sí a través de enlaces o hipervínculos, aportará mayor riqueza a la información.
- 6. Distribución:** permitir a los usuarios viralizar el contenido y que haya mayor circulación y difusión de los mismos, a través de las redes sociales.

Todas estas características permitirán enriquecer la publicación de contenidos digitales, siempre teniendo en cuenta quién es el público y qué necesidades tiene.

## Referencias

- <https://elgonzodigital.wordpress.com/2010/09/24/conoce-algunas-caracteristicas-basicas-de-los-contenidos-digitales/>
- <https://urjconline.atavist.com/12caracteristicas-multimedia#chapter-242870>
- <http://elmodelo1-1.blogspot.com/p/guia.html>
- <https://itunews.itu.int/es/2396-Contenido-digital.note.aspx>

***EDUFUTURO***  
***Palabras 496***