

Vídeo

Son una serie de imágenes que son captadas por una cámara, las cuales pasan por un proceso de producción y edición; son principalmente llamados fotogramas, que pueden estar acompañados de sonido. Fue desarrollado, principalmente, para los primeros proyectos televisivos.



El primer instrumento diseñado para grabar secuencias y poder reproducirlas después, fue llamado el magnetoscopio, y éste almacenaba en una cinta magnética los archivos que se grababan previamente; nació de la necesidad de grabar las noticias del horario nocturno en los Estados Unidos, pues en la costa oeste era muy temprano como para transmitirlo al mismo horario de la costa este -En EE.UU hay 5 diferentes husos horarios-, así que el método utilizado era grabar en formato 35 mm la emisión, y luego se reproducía mediante el Tele cine.

Con la aparición del vídeo, los programas de televisión dejaron de ser tan frecuentemente transmitidos en vivo, la mayoría se grababa, editaba y difundían en el horario que estaban pautados. La mayoría de los programas de televisión actuales son pre-grabados y la tecnología permite, incluso, que un usuario de televisión por cable grabe la tv y la visualice después.

Hoy en día, los vídeos han evolucionado y se pueden hallar en distintos formatos, como en VHS y Betamax, además de los digitales, los más populares del momento, como DVD y MPEG-4. La calidad de los vídeos derivan del tipo de grabadora que se utilice para grabar, además del tipo de almacenamiento que se le pueda dar. Igualmente, se pueden emplear diversas técnicas para la

compresión del vídeo, con esto se puede lograr que sea de más fácil distribución. Para que la cinta magnética proyecte los fotogramas con nitidez, la cámara capta luz y color, la primera sirve para definir la imagen en blanco y la segunda para, según los diferentes estándares por los que un país se rige, decodificar el color.

La palabra “vídeo”, está relacionado con los videoclips, siendo éstos un tipo de vídeo especialmente dirigidos al área musical y, normalmente, no duran más de 7 minutos. Al igual que los “blogs”, término aplicado a las pequeñas producciones hechas por personas comunes que buscan tocar tema de importancia social, económica, política, cultural o cotidiana. Una de las grandes máquinas que da acceso gratuito y rápido a los consumidores de vídeos es YouTube, empresa en línea que nació en 2005 y cambió la manera en la que se veían a los vídeos. Es un universo de vídeos de distinto material.

Referencias:

conceptodefinicion.com

Por Mildred Montúfar

Palabras 415

Pendiente de revisión y edición