

Redes sociales:

Wikipedia

Es una enciclopedia libre, nota 2 políglota y editada colaborativamente. Es administrada por la Fundación Wikimedia, una organización sin ánimo de lucro. Sus más de 37 millones de artículos en 284 idiomas (cantidad que incluye dialectos de muchos de esos idiomas) han sido redactados conjuntamente por voluntarios de todo el mundo,⁴ y prácticamente cualquier persona con acceso al proyecto⁵ puede editarlos. Iniciada en enero de 2001 por Jimmy Wales y Larry Sanger,⁶ es la mayor y más popular obra de consulta en Internet.^{7 8 9 10}

Desde su fundación, Wikipedia no sólo ha ganado en popularidad —se encuentra entre los 10 sitios web más populares del mundo—,^{10 11} sino que su éxito ha propiciado la aparición de proyectos hermanos.¹² No obstante, existen numerosos detractores. Entre ellos, algunos la han estado acusando de parcialidad sistémica y de inconsistencias,¹³ con críticas centradas sobre lo que algunos, como el propio Larry Sanger, han convenido en llamar «antielitismo»,¹⁴ y que no es otra cosa que la política del proyecto enciclopédico de favorecer el consenso sobre las credenciales en su proceso editorial.¹⁵ Otras críticas han estado centradas en su susceptibilidad de ser vandalizada y en la aparición de información espuria o falta de verificación,¹⁶ aunque estudios eruditos sugieren que el vandalismo generalmente es deshecho con prontitud.^{17 18}

Existe, además, controversia sobre su fiabilidad y precisión.¹⁹ La revista científica *Nature* declaró en diciembre de 2005 que la Wikipedia en inglés era casi tan exacta en artículos científicos como la *Encyclopaedia Britannica*,²⁰ el estudio se realizó comparando 42 artículos de ambas obras por un comité de expertos sin que éstos supieran de cuál de las dos enciclopedias provenían, el resultado fue que Wikipedia tenía casi el mismo nivel de precisión de la Enciclopedia Británica.²¹ Por otro lado, y según consta en un reportaje publicado en junio de 2009 por el periódico español *El País*, un estudio dirigido en 2007 por Pierre Assouline, periodista francés, y realizado por un grupo de alumnos del máster de Periodismo del Instituto de Estudios Políticos de París para analizar la fiabilidad del proyecto se materializó en un libro titulado *La revolución Wikipedia (Alianza)* cuyas conclusiones eran bastante críticas. Entre otras cosas, declaraban que el estudio de *Nature* fue poco estricto y sesgado, así como que, según su propio estudio, la *Britannica* continuaba siendo un 24 % más fiable que la Wikipedia.²²

De las 285 ediciones, diecisiete superan los 300.000 artículos: inglés, alemán, francés, italiano, polaco, español, japonés, ruso, neerlandés, portugués, chino, sueco, vietnamita, ucraniano, catalán, noruego y finés. La versión en alemán ha sido distribuida en DVD-ROM, y se tiene la intención de hacer una versión inglesa en DVD con más de 2000 artículos.²³ Muchas de sus ediciones han sido replicadas a través de Internet —mediante «espejos»— y han dado origen a enciclopedias derivadas —bifurcaciones— en otros sitios web.

Flickr

Es un sitio web gratuito que permite almacenar, ordenar, buscar, vender² y compartir fotografías y vídeos en línea.

Actualmente Flickr cuenta con una importante comunidad de usuarios que comparte las fotografías y videos creados por ellos mismos. Esta comunidad se rige por normas de comportamiento y condiciones de uso que favorecen la buena gestión de los contenidos.

La popularidad de Flickr se debe fundamentalmente a su capacidad para administrar imágenes mediante herramientas que permiten al autor etiquetar sus fotografías y explorar y comentar las imágenes de otros usuarios.

Flickr cuenta con una versión gratuita y con otra de pago, llamada pro. Actualmente, los suscriptores de cuentas gratuitas pueden subir videos en calidad normal y 100 MB en fotos al mes, con un máximo de 200 imágenes como tope por cada cuenta gratuita. Luego de alcanzado ese límite de 200 imágenes, sólo permanecen visibles las últimas 200 imágenes subidas, es decir, las primeras cargas pasan a estar ocultas, pero no son eliminadas. Esto se remedia actualizando la cuenta a una Pro. De igual manera, un usuario con cuenta gratuita sólo puede cargar imágenes con una resolución máxima de 1024 x 768 píxeles. Es decir, si el usuario carga una imagen de mayor resolución, el sitio la redimensiona a la resolución anteriormente señalada.

Por otro lado, los suscriptores de cuentas Pro disponen de espacio de almacenamiento y ancho de banda ilimitado, así como la opción de subir videos en HD y la posibilidad de cargar y visualizar imágenes en su resolución original. Hoy, una actualización a cuenta Pro bordea los 24 dólares estadounidenses.

Principales características de la cuentas Pro y gratuitas:

Cuentas Pro:

Cargas ilimitadas de fotos (20 MB por foto).

Cargas ilimitadas de videos (máximo de 90 segundos, 500 MB por video).

La capacidad de mostrar video HD.

Cantidad ilimitada de almacenamiento.

Cantidad ilimitada de ancho de banda.

Archivado de imágenes originales en alta resolución.

La capacidad de reemplazar una foto.

La posibilidad de publicar cualquiera de tus fotos o videos en hasta 60 murales de grupos.

Exploración y uso compartido sin anuncios publicitarios.

La posibilidad de ver estadísticas de referenciadores y conteo de visitas.

Cuentas gratuitas:

La cuenta no es del todo gratuita, te exige un número de móvil para enviarte el código de activación a través del sistema de micropagos por recepción de sms.

Límite de cargas de fotos mensuales de 100 MB (10 MB por foto).

2 cargas de videos por mes (máximo de 90 segundos, 150 MB por video).

Vistas de las galerías limitadas a las 200 imágenes más recientes.

La posibilidad de publicar cualquiera de tus fotos en hasta 10 murales de grupos.

Acceso único a imágenes de tamaño menor (aunque los originales se guardan en caso de que actualices la cuenta luego).

En noviembre de 2008, Flickr albergaba más de tres mil millones de imágenes.³ Cada minuto se agregan a Flickr alrededor de 5000 imágenes.

Pinterest

Es una red social para compartir imágenes que permite a los usuarios crear y administrar, en tableros personales temáticos, colecciones de imágenes como eventos, intereses, hobbies y mucho más. Los usuarios pueden buscar otros pinboards, 're-pin' imágenes para sus propias colecciones o darles 'me gusta'. La misión de Pinterest es "conectar a todos en el mundo, a través de cosas que encuentran interesantes".² Fundada por Ben Silbermann, Paul Sciarra, y Evan Sharp.³ El sitio es manejado por Cold Brew Labs y financiado por un pequeño grupo de empresarios e inversores.

Su nombre se deriva de la suma de dos palabras en inglés: "pin" e "interest".

Los usuarios de Pinterest pueden subir, guardar, ordenar y administrar imágenes, conocidos como pins, y otros contenidos multimedia (videos por ejemplo,) a través de colecciones llamadas pinboards o tableros.²⁴ Los Pinboards son generalmente personalizados, esto quiere decir que los pins o publicaciones pueden ser fácilmente organizados, clasificados y encontrados por otros usuarios. Pinterest actúa como una plataforma de medios personalizados, por lo que su propio contenido, así como las publicaciones de cualquier otra persona, pueden ser encontrados en la página principal. Los usuarios pueden guardar sus publicaciones favoritas, a uno de sus propios tableros utilizando el botón "Pinear". El contenido también se puede encontrar fuera de Pinterest y de manera similar se puede publicar en un tablero a través del botón "Pinear", que se puede

descargar a la barra de marcadores en un navegador web, 25 o ser ejecutado por un webmaster directamente en la web.

Existen diferentes maneras de crear una cuenta nueva en Pinterest. Los usuarios pueden recibir una invitación de un amigo que ya está registrado, o solicitar una invitación directamente desde el sitio web de Pinterest. La invitación puede tomar algún tiempo para ser recibida. Se puede crear o acceder a una cuenta al vincular Pinterest a un perfil de Facebook o Twitter. Cuando un usuario re-publica o "re-pinea" una imagen a su propio tablero, tienen la opción de notificar a sus seguidores de Twitter y Facebook, esta característica se pueden gestionar en la página de configuración.²⁶ Los usuarios que decidan acceder a Pinterest a través de Facebook, deben estar usando el formato de Biografía de Facebook.^{27 28}

TripAdvisor®

Es la mayor web de viajes del mundo*, que permite a los viajeros planificar y llevar a cabo el viaje perfecto. TripAdvisor proporciona consejos fiables de viajeros reales y una amplia variedad de opciones y funciones de planificación con enlaces directos a las herramientas de reserva. Los sitios con la marca TripAdvisor conforman la comunidad de viajes más grande del mundo, gracias a sus más de 260 millones de visitantes únicos al mes** y más de 125 millones de opiniones y comentarios, cubriendo más de 3.1 millones de alojamientos, restaurantes y sitios de interés. Los sitios operan en 34 países de todo el mundo, incluida China bajo daodao.com. TripAdvisor también gestiona TripAdvisor for Business, una división específica que ofrece al sector de la industria turística acceso a los millones de personas que visitan TripAdvisor cada mes.

Instagram

Es un programa o aplicación para compartir fotos con la que los usuarios pueden aplicar efectos fotográficos como filtros, marcos, colores retro y vintage, luego pueden compartir las fotografías en diferentes redes sociales como Facebook, Tumblr, Flickr y Twitter. Una característica distintiva de la aplicación es que da una forma cuadrada y redondeada en las puntas a las fotografías en honor a la Kodak Instamatic y las cámaras Polaroid, al contrario que la relación de aspecto 16:9 que actualmente utilizan la mayoría de las cámaras de teléfonos móviles.

Instagram fue creada por Kevin Systrom y Mike Krieger y fue lanzada en octubre de 2010. La aplicación rápidamente ganó popularidad, con más de 100 millones de usuarios activos en Abril de 2012. Instagram fue diseñada originariamente para iPhone y a su vez está disponible para sus hermanos iPad y iPod con el sistema iOS 3.0.2 o superior pudiéndose descargar desde el App Store y desde su página web. A principios de abril de 2012, se publicó una versión para Android y está disponible para descargar desde Google Play.

A partir de la versión 4.0 la aplicación permite al usuario la toma de vídeos con una duración máxima de 15 segundos. Esta nueva herramienta incluye estabilización de imagen con la cual el usuario puede grabar buenas tomas incluso si está en movimiento.

Las redes sociales están teniendo cada vez más una presencia notoria en la vida social y en las relaciones profesionales de las personas. Es importante conocerlas, conocer su funcionamiento para utilizarlas con seguridad y sacarles el mayor rendimiento posible.

A continuación te presento algunas redes sociales. Se trata que investigues, las conozcas un poco más y completes el siguiente cuadro.

Red social	Tipo de red ¿Qué encontramos?	Breve descripción	Puede ser de utilidad para
Facebook			
Twitter			
You Tube	Video		Profesores, alumnos,
Wikipedia			
Flickr		Sitio que permite subir tus fotografías, publicarlas e intercambiarlas.	Fotógrafos
Slideshare			
Pinterest			
TripAdvisor	Turismo		
Instagram		Aplicación gratuita que permite a los usuarios compartir fotos a las que pueden aplicar efectos fotográficos y compartirlas en las diferentes redes sociales.	