



Noticias

Presentación de resultados 2013

Guatemala, 08 de Mayo de 2013.



Siendo Guatemala un país turístico de primer orden a nivel mundial, el Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT a través de su Director Pedro Pablo Duchez con el apoyo del Gobierno de Guatemala, ha trabajado en conjunto con el sector público y privado exponiendo al país como uno de los mejores sitios, ideal para realizar cualquier actividad turística. Gracias a la implementación de planes estratégicos y de nuevas campañas, los resultados obtenidos han sido motivantes y alientan las perspectivas de desarrollo del sector turístico en Guatemala. El aporte de los medios de comunicación es muy valioso, ya que para lograr los efectos esperados se realizan varias promociones en:

- Periódicos como: New York Times, Washington Post, Los Angeles Times (L.A. TIMES) y Houston Chronicle.
- Revista Smith Sonian, National Geographic Español, National Geographic Traveller, Meeting & Convention y Recommend.
- En los medios Televisivos Internacionales como: Cnn Internacional y Cnn en español Panregional.
- Por medio de la Internet como en Facebook, Google, Youtube, TripAdvisor, Expedia, Travelocity, LonelyPlanet, Dailymail.com.uk, Uol.com.br y Globo.com

Entre las estrategias de promoción se ha participado en las siguientes Ferias y Caravanas:

- Ferias y Caravanas

- Caravana Turística hacia Holanda y Moscú, con la participación de 10 empresas, generando cada una 250 negocios, traducido en dinero en \$. 600,000.
- Caravana Turística hacia Brasil, con la participación de 16 empresas, generando cada uno 160 negocios, traducido en dinero en \$. 500,000.
- Ferias Internacionales (Enero-Abril)
- FITUR (Madrid España), ITB (Berlin, Alemania)
- Routes Americas (Cartagena, Colombia)
- Cruise Shipping Miami (USA)
- MITT (Moscú, Rusia)
- WTM Latinoamerica (Sao Pablo, Brazil)

Dentro de las actividades realizadas se desarrollo el exitoso evento Diálogo de las Civilizaciones, con la cooperación de National Geographic Society y el BID, el cual tuvo una afluencia masiva y cobertura mediática en los medios de comunicación, donde participaron expertos de las 5 civilizaciones principales de la humanidad.

Así mismo se ha trabajado en aéreas específicas como:

- Elaboración por primera vez el reglamento de inscripción de Transporte Turístico.
- Lanzamiento oficialmente la certificación de Calidad Turística dirigida a mejorar la calidad en los servicios a través del Sello “Q”, el cual se ha promovido en diferentes departamentos del país.
- Actualización de las Marinas, que permitirá el acercamiento con los empresarios por su relación y vital importancia en la Industria turística.
- El libro de Raíces Mayas de la Gastronomía Guatemalteca, fue subido a la red para que todos los interesados tengan acceso.
- Se está trabajando en la realización de nuevos productos turísticos que ayudaran a complementar la oferta de Destinos al turista.
- Se trabajo en la marca Ciudad para darle un valor a la historia de la ciudad de Guatemala que tiene tanto que ofrecer en temas prehispánicos Maya, arquitectónicos, Modernos, industriales e históricos; y el reforzamiento de la marca de la Antigua y Peten.

Los resultados estadísticos de ingreso de visitantes no residentes durante los últimos 3 meses han sido favorables y se detallan a continuación:

- Enero 2013 = 196,721
- Febrero 2013 = 145,547
- Marzo 2013 = 182,167

Entre el periodo 2012 -2013 se reporta una variación del 7.7%; de 486,740 en 2012 y 524,430 en 2013. Dentro de las estadísticas se manejan dos tipos de viajero, los tipo excursionistas que sumaron 188,702 con un 36% y los tipo turistas con 335,728 con un 64%.

Las vías por las cuales se reporta el ingreso de no residentes por tipo de viajero son: Vía Marítima con 33,277 viajeros para el 2013, en comparación a 18,330 de 2012, por vía aérea con 141,274 viajeros para el 2013, en comparación a 139,477 de 2012, y vía terrestre con 349,879 viajeros para el 2013, en comparación a 328,433 de 2012.

El ingreso de divisas por turismo fue de un crecimiento del 8.3% de 365.8 correspondiente al 2012 y 396.0 correspondiente a 2013.

Después de haber obtenido un crecimiento positivo en las estadísticas de las actividades realizadas, INGUAT adquiere ahora un compromiso mayor. Partiendo de la fecha el reto es aún más grande en el cumplimiento del Desarrollo Turístico del País a nivel Mundial; porque tenemos un deber con Guatemala y con los guatemaltecos, y es el compromiso de seguir siendo el Corazón del Mundo Maya.

Palabras: 702

FUENTE:

<http://www.inguat.gob.gt/noticias/informe-resultados-2013.html>