

Organizador del Plan del Negocios

Nota: Anexa formas adicionales conforme sea necesario. Una versión electrónica de este formato se encuentra disponible en http://www.ja.org/programs/programs_high_be_entre.shtml.

Nombre del emprendedor: _____

Nombre de la empresa: _____

Información de contacto: _____

Sección 1. Resumen ejecutivo

1.1 Visión general del producto o servicio

1.2 Visión general del Mercado (cliente)

1.3 Misión de la empresa

Las empresas están sujetas a riesgos. Es la responsabilidad del emprendedor tomar decisiones informadas a través de investigación, asesoramiento profesional, y sopesar los riesgos con los posibles resultados. El programa JA Ser Emprendedor de JA Worldwide (Junior Achievement) pretende enseñar principios de negocios en general como una experiencia educativa y no pretende dar ningún asesoramiento específico en negocios, financiero o legal, o de ningún otro tipo profesional. Los materiales de JA Ser Emprendedor no garantizan en contra de pérdida monetaria, lesiones personales o daños a la propiedad. El estudiante participante en el programa debe consultar con sus padres o tutores y asesores profesionales que estén familiarizados con la situación en particular para recibir consejo antes de tomar alguna decisión o implementar un plan de negocios.

Sección 2. Antecedentes empresariales del emprendedor

2.1 Experiencia y educación relevante relacionada al producto y al Mercado objetivo

2.2 Historial de propiedad y trabajo

Sección 3. Producto y/o servicio

3.1 Descripción detallada del producto/servicio

3.2 Planes para la distribución, control de calidad y fabricación del producto o preparación del servicio

Sección 4. Evaluación de las necesidades del mercado

4.1 Necesidades del cliente y el mercado

4.2 Perfil del cliente típico

4.3 Necesidades de investigación del mercado